

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
1.1	Einführung in das Thema	9
1.2	Literaturlage und Stand der Forschung	11
2	Umzugsszenarien nach Berlin – Ausgangsbedingungen und theoretische Vorarbeiten	13
2.1	Verbände als Instanzen zur Vertretung gesellschaftlicher Interessen	13
2.2	Verbände als Serviceeinheiten für nutzenorientierte Mitglieder	14
2.3	Wirkungsweisen politisch relevanter Interessengruppen im politischen Prozess	16
2.4	Historische Dimension von Verbandsallokationen	19
2.5	Typologie der Verbände	22
2.6	Unterscheidung der Verbandsinteressen	24
2.7	Abgrenzung von Verbänden zu Firmenrepräsentanzen	25
2.8	Der Sonderfall der „Public Affairs Agencies“ in Berlin	28
2.9	Merkmale der Abgrenzung des Verbandes zur Dienstleistungsagentur und zur Firmenrepräsentanz	31
3	Grundüberlegungen zu den Motiven eines Verbands- umzuges an den Regierungssitz	33
3.1	Die hauptamtliche Führung eines Verbandes als Determinante der Um- zugsentscheidung	33
3.2	Die Suche der Verbände nach räumlicher Nähe zur Regierungszentrale – eine erste Annäherung	34
3.3	Der Faktor Regierungsnähe als Auslöser für zusätzliche Formen der Vernetzung innerhalb der verbandlichen Strukturen	37
3.4	Die Verbände im Spannungsfeld zwischen Interessenrepräsentanz am Regierungssitz und mitgliederorientierter Servicefunktionen	38

3.5	Die „Stellenbörsenfunktion“ der Verbände im Hinblick auf Berlin als Sitz der Bundesregierung	40
3.6	Zusammenfassung und Zwischenfazit aus dem 2. und 3. Kapitel	41
4	Der Umzug nach Berlin und der vorausgegangene Umzugsbeschluss anhand konkreter Umzugsbeispiele	43
4.1	Die Entscheidungsfindung zur Umzugsentscheidung und satzungsrechtliche Vorgaben	43
4.2	Das Problemfeld örtlich aufgeteilter Verbandssitze	44
4.3	Hauptbedingungen für einen schnellen Umzug	46
4.4	Begründungen und Umstände für den Verbleib eines Verbandes an seinem angestammten Verbandssitz	47
4.5	Die persönliche Interessenlage der Verbandrepräsentanten als wichtige Voraussetzung für einen eventuellen Umzug nach Berlin	52
4.5.1	Die Nähe zu Medienunternehmen als ein weiteres Leitmotiv für die Ansiedlung von Verbänden in Berlin	53
4.5.2	Koordination der Umzüge unter den Verbänden	55
4.6	Nähe zu gesellschaftlichen Ereignissen und Gruppen	55
4.7	Die Anziehungskraft Berlins als Metropole – Positivfaktor für die Ansiedlung von Verbänden	57
4.8	Der Ansiedlungsradius der Verbandssitze in Berlin unter vergleichender Perspektive zu Bonn	59
4.9	Die personelle und soziale Dimension des Umzuges	65
4.10	Architektonische Rahmenbedingungen des Umzuges von Verbänden und anderen Institutionen nach Berlin	67
5	Auswirkungen von Verbandsumzügen nach Berlin im Vergleich zu den ehemaligen Verbandssitzen	69
5.1	Formelle Foren der Begegnung in Berlin	69
5.2	Informelle Foren der Begegnung in Berlin	71
5.3	Verbandliche Zusammenarbeit unter einem Dach – ein Berliner Phänomen	72
5.4	Sogwirkung Berlins auf Verbandsumzüge aus anderen Regionen Deutschlands	74
5.5	Unterschiedlicher Umzugsverlauf bei unterschiedlichen Organisationseinheiten der Verbände	75
5.6	Verbandliche Arbeitsbedingungen in Bonn und Berlin im Vergleich . . .	76
5.7	Europäisierung der Verbandsarbeit im Licht der Wahl des Verbandssitzes .	78

5.8	Der Wirkungskreis der in Berlin ansässigen Botschaften und deren Bedeutung für die verbandliche Arbeit	80
5.9	Die neue Qualität im Zusammenwirken der Verbände mit den Medien in Berlin	82
6	Schlußbetrachtung und Resümee	85
A	Verzeichnis der Gesprächspartner	89
B	Zeichenerklärung	93
	Literaturverzeichnis	105