

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	11
2.	Humor im Fernsehen.....	13
2.1.	Ethno-Comedy-Shows	16
2.1.1.	Das Beispiel „Was guckst du?!“	19
3.	Theoretischer Hintergrund	27
3.1.	Grundlegende Begriffe	27
3.1.1.	Kultur	28
3.1.2.	Ethnizität	31
3.1.3.	Identitätskonstruktion – Selbst- und Fremdbild	32
3.1.3.1.	Stereotype.....	34
3.1.3.2.	Der Framing-Ansatz	40
3.2.	Unterhaltungstheorien	43
3.2.1.	Unterhaltung aus anthropologischer Perspektive	45
3.2.2.	Unterhaltung aus emotionspsychologischer Perspektive	46
3.2.3.	Unterhaltung aus motivationaler Perspektive – Der Uses-and-Gratifications-Approach.....	47
3.2.4.	Eskapismus.....	49
3.2.5.	Parasoziale Interaktion	50
3.2.6.	Das Problem des Unterhaltungsbegriffs	55
3.3.	Humor und Witz	59
3.3.1.	Ethnische Witze	70
3.4.	Zusammenfassung/Modell	77
4.	Forschungsfragen & Hypothesen	78
5.	Empirische Studien	80
5.1.	Qualitative Inhaltsanalyse	81
5.1.1.	Methodenbeschreibung	81
5.1.2.	Vorgehensweise	86
5.1.3.	Ergebnisse	87
5.1.3.1.	Charaktere in „Was guckst du?!“ – Häufigkeit und Darstellung.....	88

5.1.3.2.	Zusätzliche Informationen über ethnische Gruppen	119
5.1.3.3.	Kaya Yanar	120
5.1.3.4.	Humor und Witze in „Was guckst du?!“	122
5.1.3.4.1.	Arten von Humor.....	123
5.1.3.4.2.	Funktionsweise der Witze.....	129
5.2.	Fokusgruppeninterview.....	134
5.2.1.	Methodenbeschreibung.....	135
5.2.2.	Vorgehensweise	137
5.2.3.	Ergebnisse	142
5.2.3.1.	Darstellung von Ausländern.....	144
5.2.3.2.	Überprüfung der Hypothesen.....	169
5.2.3.2.1.	Darstellung der Charaktere.....	169
5.2.3.2.2.	Wirkungspotential der Stereotype.....	172
5.2.3.2.3.	Ethnische Witze.....	176
6.	Zusammenfassung.....	183

Literaturverzeichnis

Anhang