

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Kartenverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	IX
A. Einführung	1
I. Einleitende Bemerkungen.....	1
II. Zum Begriff der Bindung.....	2
III. Die Fragestellung	4
IV. Zum Forschungsstand	6
1. Einige Klärungen	6
2. Warum Menschen gehen (Forschungen zur Migration)	6
3. Warum Menschen bleiben (Forschungen über 'Heimat')	8
4. Warum Menschen einen Raum als etwas Besonderes empfinden (Regionalbewußtseinsforschung)	11
5. Warum Menschen sich für einen Raum engagieren (Regionalismusforschung)	15
6. Welchen Einfluß haben Medien auf Regionalbewußtsein, raumbezogene Bindung und Engagement?.....	16
V. Diskussion des Forschungsstands	17
VI. Zum Praxisbezug.....	18
B. Theoretische Grundlagen	21
I. Theorie der raumbezogenen Bindung	21
1. Bindung als Handlung, Wissen und Gefühl	21
2. Theorien zur Bindung.....	23
II. Die Theorie der Identität.....	25
1. Der sozialpsychologische Identitätsbegriff	25
2. Die Funktionen von Identität	26
3. Gesellschaftliche Bedingungen von Identität	27
4. Das Konzept der Identität	28
5. Die Entstehung von Identität	32
6. Definitionsräume für Identität	32
7. Situative Berührung von Identität: Sicherung oder Modifikation.....	33
8. Identitätsmuster als ein kollektives Phänomen.....	35
III. Zur Bedeutung von Raum für die Identität	37
1. Raum als Definitionsraum von Identität	37
2. Die Bedeutung des Raums innerhalb der Komponenten von Identität	37
3. Das Identitätskonzept als Zugang zur Erforschung raumbezogener Bindung und Bewertung.....	40

C. Methodische Grundlagen	41
I. Allgemeine methodische Zugangsweisen	41
II. Die methodentheoretische Diskussion in der Geographie	45
III. Die ausgewählten Methoden für die Untersuchung von raumbezogener Bindung im Kölner Umland	48
1. Begründung der Methodenwahl	48
2. Vorstufe: Die standardisierte Erhebung	48
3. Schwerpunkt: Die offene Erhebung	49
IV. Auswahl der Untersuchungsorte	54
V. Zur Darstellung der Ergebnisse	65
D. Ergebnisse der empirischen Untersuchung	67
I. Die Bestimmungsgrößen raumbezogener Bindung	67
1. Ortsbindung als soziale Bindung	67
2. Vergleich zu anderen Untersuchungen	85
3. Zum Umfang des Bindungsraums	87
4. Zwischenfazit: Dimensionen raumbezogener Bindung	92
II. Die Bewertung materieller Raumelemente am Wohnort und ihr Zusammenhang mit raumbezogener Bindung	96
III. Die Bewertung der Menschen am Wohnort und ihr Zusammenhang mit der raumbezogenen Bindung	110
IV. Politisches Engagement für einen Raum	128
V. Raumbezogene Bindung und Bewertung am Rande des Verdichtungsraums (Beispiel Kölner Umland)	134
1. Köln-Verflechtungen der Umlandbewohner	134
2. Raumbezogene Bindung im Kölner Umland	138
3. Raumbezogene Bewertung im Kölner Umland	141
4. Maßstabebenen der Ortsbindung im Kölner Umland	144
VI. Schlußbetrachtung	146
1. Zusammenfassung	146
2. Ausblick	151
Summary	153
Literaturverzeichnis	155
Anhang	165