

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
I. Allgemeiner Teil	12
1. Die kulturpolitische Situation in Deutschland	12
2. Aspekte des Kultur- und Kunstbegriffs	18
3. Die Raumwirksamkeit der Kunst	24
3.1 Kunst als Kulturgut	28
3.2 Kunst als Handelsobjekt	31
3.3 Die Kunst'produktion'	33
II. Spezieller Teil	35
1. Köln, eine historisch gewachsene Kunststadt	35
2. Die gegenwärtige Lage Kölns - kulturpolitische Aspekte	41
2.1 Die traditionelle Kulturarbeit - Museumspolitik	46
2.2 Die Freie Kultur- und Kunstarbeit	48
2.3 Stadtteilkulturarbeit	49
2.4 Künstlerförderung	50
3. Kulturelle Infrastruktur - die musealen Einrichtungen in Köln	51
3.1 Die Museen, ihre Aufgaben und Bedeutung	53
3.2 Die Museen und ihre Verteilung	58
3.3 Die städtischen Museen, ihre Entstehung, Entwicklung und Kunstbedeutung	64
3.3.1 <i>Wallraf-Richartz-Museum/Museum Ludwig</i>	67
3.3.2 <i>Museum Ludwig</i>	71
3.3.3 <i>Römisch-Germanisches Museum</i>	74
3.3.4 <i>Museum für Angewandte Kunst</i>	78
3.3.5 <i>Kölnisches Stadtmuseum</i>	84
3.3.6 <i>Schnütgen-Museum</i>	88
3.3.7 <i>Rautenstrauch-Joest-Museum</i>	90
3.3.8 <i>Museum für Ostasiatische Kunst</i>	92

3.4	Museale Hilfseinrichtungen	98
3.4.1	<i>Josef-Haubrich-Kunsthalle</i>	98
3.4.2	<i>DuMont-Kunsthalle</i>	101
3.4.3	<i>Kölnischer Kunstverein</i>	103
3.4.4	<i>Museumsdienst Köln</i>	107
3.4.5	<i>Artothek</i>	111
3.4.6	<i>Kunst- und Museumsbibliothek und Rheinisches Bildarchiv</i>	114
3.5	Die Ausstellungsarbeit ausländischer Kulturinstitute und Kulturzentren	115
4.	Die Freie Kultur- und Kunstarbeit in Köln	122
4.1	Freie Ausstellungsorte	124
4.1.1	Kunstorte in ehemaligen Wohnungen oder Wohngebäuden ( <i>Kaos-Galerie</i> )	128
4.1.2	Kunstorte in ehemaligen Geschäftsräumen ( <i>68elf, Förderverein junger Kunst e.V.</i> )	130
4.1.3	Kunstorte in kirchlichen Räumen ( <i>Kunst-Station St. Peter, St. Agnes und Trinitatiskirche</i> )	132
4.1.4	Kunstorte in ehemaligen Gewerberäumen oder -gebäuden ( <i>Kunsthaus Bayenwerft e.V., Kunstzentrum Stollwerck</i> )	135
4.1.5	Kunstorte in denkmalgeschützten historischen Bauten ( <i>Stadtkunst e.V. im Heliosturm</i> )	139
4.1.6	Kunstorte in Versuchsbauten ( <i>Simultanhalle e.V.</i> )	140
4.1.7	Kunstorte in öffentlichen Gebäuden ( <i>Freiraum in der Fachhochschule für Kunst und Design</i> )	142
5.	Das Ausstellungsengagement kunstferner Institutionen	143
5.1	Öffentliche Versorgungseinrichtungen als Ausstellungsorte	146
5.1.1	Das Regierungspräsidium	146
5.1.2	Das Kölner Rathaus	147
5.1.3	Ausstellungen im Hochschul- und Fach- hochschulbereich	150

5.1.4	Ausstellungen in Einrichtungen des Gesundheitswesens	153
5.2	Organisationen ohne Erwerbscharakter als Ausstellungsorte	155
5.2.1	Der <i>Bundesverband der Deutschen Industrie</i> e.V. (BDI)	155
5.2.2	Die <i>Industrie- und Handelskammer zu Köln</i> (IHK-Köln)	156
5.2.3	Die <i>Handwerkskammer zu Köln</i>	158
5.3	Banken, Sparkassen und Versicherungen als Ausstellungsorte	161
5.3.1	Die Ausstellungs- und Fördertätigkeit Kölner Banken	163
5.3.2	Kölner Sparkassen im Dienste des Ausstellungs- und Kunstförderungswesens	169
5.3.3	Die Versicherungen und ihre Verflechtungen mit der Kunst in Köln	172
5.4	Die Ausstellungsarbeit des Beherbergungs- und Gaststättengewerbes in Köln	176
5.4.1	Das Beherbergungsgewerbe	177
5.4.2	Das Gaststättengewerbe	184
5.5	Wirtschaftsunternehmen und ihr Einsatz für die Kunst	186
5.5.1	Kölner Traditionsunternehmen	189
5.5.2	Moderne Großunternehmen, internationale Konzerne	197
6.	Der Galeriestandort Köln	201
6.1	Die Galerie als Unternehmen	204
6.2	Der Galerieentwicklungsprozeß in Köln	207
6.2.1	Die Gründungsphase der sechziger Jahre, dargestellt an ausgewählten Gründerpersönlichkeiten	209
6.2.2	Die Konsolidierungsphase der siebziger Jahre	216
6.2.3	Die Wachstumsphase der achtziger Jahre	217
6.2.4	Die Umbruchsphase der neunziger Jahre	219
6.3	Das Verteilungsmuster der Galerien und galerieähnlichen Einrichtungen in Köln	222

6.3.1	Das Belgische Viertel	223
6.3.2	Das Friesenviertel	227
6.3.3	Die Südstadt	233
6.3.4	Kleinere Galeriezentren außerhalb der Innenstadt - Bayenthal/Marienburg, Rodenkirchen/Sürth, Ehrenfeld -	238
7.	Köln als Künstlerstadt	250
7.1	Künstler in Köln	251
7.2	Zusammenschlüsse Bildender Künstler	256
7.3	Die Kunstausbildung in der Stadt	261
7.4	Öffentliche und private Künstlerförderung	265
7.4.1	Stipendien	266
7.4.2	Förderpreise	268
7.4.3	Weitere Fördermaßnahmen	270
7.5	Die Arbeitsmöglichkeiten Kölner Künstler - Ateliers und Werkstätten und ihre räumliche Verteilung	271
7.6	Wechselwirkungen zwischen Künstlern und Stadt	279
8.	Die Kunsthandelsstadt Köln	281
8.1	Der traditionelle Kunsthandel der Stadt und die Entwicklung Kölner Handelseinrichtungen	283
8.1.1	Das Auktionshaus <i>Lempertz</i>	286
8.1.2	Die <i>Westdeutsche Kunstmesse</i>	288
8.2	Der moderne Kunsthandel in Köln	290
8.2.1	<i>Art Cologne</i>	292
8.3	Dienstleistungen im Kunsthandel	301
	Schlußbetrachtung	309
	Literatur- und Quellenverzeichnis	312
	Verzeichnis der Zeitungsartikel	324
	Verzeichnis der Abbildungen	333
	Verzeichnis der Tabellen	333
	Anhang	
	Fragebogen	
	Tabellen 1 - 8	