

Inhalt

	Zum Geleit – Jan Mücke	3
	Zum Geleit – Martin zur Nedden	4
	Vorwort.....	5
A	Abbildungen	8
T	Tabellen	8
1	Ziele der Untersuchung.....	9
2	Stadtbild, Nutzung und Verkehrserschließung	10
3	Passanten- und Besucheraufkommen.....	15
4	Wohn- und Arbeitsort	21
5	Verkehrsmittelwahl und Parkverhalten.....	23
6	Aktivitäten in der Innenstadt	24
7	Einkaufsverhalten beim Innenstadtbesuch.....	27
8	Einkaufshäufigkeit und Bewertung des Einzelhandelsangebotes	32
9	Stärken und Schwächen der Innenstadt	35
10	Kenntnis und Bewertung der Höfe am Brühl	38
11	Ausblick.....	42
12	Empirische Erhebungen	44
L	Literaturauswahl.....	45
	City Leipzig Marketing e.V.....	47
	Events zur Stärkung der Innenstadt	47