

# Inhalt

## Kapitel 1

**Inés oder Profit Center in der Problemzone** 9

## Kapitel 2

**»Wir können gar nicht anders.«** 19

Interview mit Christoph Schäfer über die Frage,  
warum die Stadt eine Fabrik ist

## Kapitel 3

**Vom Unternehmen Stadt zur Image City** 25

## Kapitel 4

**Künstler rein, Arme raus. Kultur als Standortfaktor** 50

## Kapitel 5

**Komm in die Gänge oder  
Wunder in der Stadt der Tiefgaragen** 71

## Kapitel 6

**»Wir wollten in das Herz der Stadt.«** 89

Ein Gespräch über das Gängeviertel

## Kapitel 7

**Auf dem Weg zu einer Stadt für alle** 101

Gentrifizierung ist Klassenkampf von oben / Was soll der  
bohemistische Schuldkomplex? Oder: Auch Gentrifizierer  
können streiken / Aneignen ist auch eine Investition. Oder:  
Von der Nische zur Schneise / Recht auf Stadt oder Barbarei

## Anhang

**Not In Our Name, Marke Hamburg!** 116

**Anmerkungen** 121

**Bildnachweise** 126