

# Inhalt

*Richard Sturn und Martin Held*

Informationsökonomik, Ökonomik des Wissens  
und die Erklärung von Institutionen.....7

*Mathias Erlei*

Information, Wissensverteilung und Wissensnutzung aus  
ökonomischer Sicht .....37

*Michaela Haase*

Wissen und Information – Annahmen der Ökonomik und ihre  
Konsequenzen für die Institutionenanalyse .....67

*Ernst Helmstädter*

Arbeits- und Wissensteilung als Prozesse gesellschaftlicher  
Interaktion .....97

*Max Albert*

Methodologie und die Verfassung der Wissenschaft – Eine  
institutionalistische Perspektive .....127

*Fabienne Peter*

Legitimierung des Wissens – Zur Rolle des impliziten Wissens .....151

*Thomas Petersen und Malte Faber*

Verantwortung, Kuppelproduktion, Wissen  
und die Bedeutung von Nichtwissen.....173

*Rudolf Dujmovits*

Wissen, technischer Wandel und Einkommensverteilung.....201

<i>Sylvie Geisendorf</i>	
Kreativität und der Stellenwert des Neuen.....	231
<i>Christiane Spiel und Hans Westmeyer</i>	
Kreativität: Eigenschaft oder Relation? .....	255
<i>Gisela Kubon-Gilke</i>	
Wissen über Wissen – Zum inneren Zusammenhang von Kognition, Motivation und Emotion.....	281
<i>Manfred Prisching</i>	
Was ist das Neue an der Wissensgesellschaft?.....	309
Die Autorinnen / Die Autoren.....	337