

Inhalt

Richard Sturn und Martin Held

Informationsökonomik, Ökonomik des Wissens
und die Erklärung von Institutionen.....7

Mathias Erlei

Information, Wissensverteilung und Wissensnutzung aus
ökonomischer Sicht37

Michaela Haase

Wissen und Information – Annahmen der Ökonomik und ihre
Konsequenzen für die Institutionenanalyse67

Ernst Helmstädter

Arbeits- und Wissensteilung als Prozesse gesellschaftlicher
Interaktion97

Max Albert

Methodologie und die Verfassung der Wissenschaft – Eine
institutionalistische Perspektive127

Fabienne Peter

Legitimierung des Wissens – Zur Rolle des impliziten Wissens151

Thomas Petersen und Malte Faber

Verantwortung, Kuppelproduktion, Wissen
und die Bedeutung von Nichtwissen.....173

Rudolf Dujmovits

Wissen, technischer Wandel und Einkommensverteilung.....201

<i>Sylvie Geisendorf</i>	
Kreativität und der Stellenwert des Neuen.....	231
<i>Christiane Spiel und Hans Westmeyer</i>	
Kreativität: Eigenschaft oder Relation?	255
<i>Gisela Kubon-Gilke</i>	
Wissen über Wissen – Zum inneren Zusammenhang von Kognition, Motivation und Emotion.....	281
<i>Manfred Prisching</i>	
Was ist das Neue an der Wissensgesellschaft?.....	309
Die Autorinnen / Die Autoren.....	337