

## Inhalt

|  | Seite     |
|--|-----------|
| Vorwort  | 5         |
| Verzeichnis der Abbildungen  | 9         |
| Verzeichnis der Tabellen   | 11        |
| <b>1. EINKAUFSZENTREN ALS FORSCHUNGSGEGENSTAND DER GEOGRAPHIE UND BENACHBARER WISSENSCHAFTEN</b>   | <b>13</b> |
| 1.1 Definitionsfragen  | 13        |
| 1.2 Zum Stand der interdisziplinären Shopping-Center-Forschung im deutschsprachigen Raum   | 14        |
| 1.3 Neue Einkaufszentren im Zentrensystem des Ruhrgebietes als Forschungsgegenstand  | 17        |
| <b>2. ZIELSTELLUNG UND METHODEN DER VORLIEGENDEN UNTERSUCHUNG</b>  | <b>20</b> |
| 2.1 Zielstellung   | 20        |
| 2.2 Methodische Grundlagen   | 22        |
| <b>3. ENTWICKLUNG UND STANDORTTYPEN DER GRÖßEREN SHOPPING-CENTER IM RUHRGEBIET</b>   | <b>25</b> |
| <b>4. VERGLEICHENDE ANALYSEN NEUER EINKAUFSZENTREN IM RUHRGEBIET</b>   | <b>30</b> |
| 4.1 Ruhrpark-Einkaufszentrum in Bochum und Rhein-Ruhr-Zentrum in Mülheim<br>- die beiden zwischenstädtischen Regionalzentren im Ruhrgebiet | 30        |
| 4.1.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung   | 30        |
| 4.1.2 Bauliche Konzeption, Erweiterungs- und Umbaumaßnahmen sowie Besitzverhältnisse   | 33        |
| 4.1.3 Entwicklung und Stand der funktionalen Ausstattung   | 40        |
| 4.1.4 Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung  | 46        |
| 4.1.5 Zusammenfassende Bewertung   | 62        |
| 4.2 Lippe-Einkauf-Zentrum in Hamm als stadtteilbezogenes Einkaufszentrum   | 64        |
| 4.2.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung   | 64        |
| 4.2.2 Besitzverhältnisse und bauliche Konzeption   | 64        |
| 4.2.3 Funktionale Ausstattung und Einzugsbereich   | 67        |
| 4.2.4 Zusammenfassende Bewertung   | 68        |
| 4.3 Bero-Center in Oberhausen und Westfalen-Einkaufszentrum in Dortmund<br>- die beiden cityergänzenden Innenstadtrand-Einkaufszentren     | 69        |
| 4.3.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung   | 69        |
| 4.3.2 Bauliche Konzeption, Erweiterungs- und Umbaumaßnahmen sowie Besitzverhältnisse   | 70        |
| 4.3.3 Stand und Entwicklung der funktionalen Ausstattung   | 75        |
| 4.3.4 Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung  | 78        |
| 4.3.5 Zusammenfassende Bewertung   | 81        |
| 4.4 Uni-Center in Bochum und Einkaufszentrum Altenessen in Essen<br>- zwei stadtteilintegrierte Einkaufszentren                            | 82        |
| 4.4.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung sowie Besitzverhältnisse  | 82        |
| 4.4.2 Bauliche Konzeption und Erweiterungsmaßnahmen  | 85        |
| 4.4.3 Entwicklung der funktionalen Ausstattung   | 90        |
| 4.4.4 Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung  | 96        |
| 4.4.5 Zusammenfassende Bewertung   | 99        |
| 4.5 Marler Stern in Marl und City-Center in Bergkamen - zwei neue Hauptgeschäftszentren<br>als geplante Stadtmitten                        | 101       |
| 4.5.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung   | 101       |
| 4.5.2 Bauliche Konzeption, ergänzende Baumaßnahmen und Besitzverhältnisse  | 106       |
| 4.5.3 Stand und Entwicklung der funktionalen Ausstattung   | 109       |
| 4.5.4 Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung  | 112       |
| 4.5.5 Zusammenfassende Bewertung   | 114       |

|  |            |
|--|------------|
| 4.6 Die City-Center in Herne und Mülheim sowie das Löhrhof-Center in Recklinghausen<br>- die erste Generation cityintegrierter Shopping-Center im Ruhrgebiet     | 116        |
| 4.6.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung   | 116        |
| 4.6.2 Bauliche Konzeption und Veränderungen sowie Besitzverhältnisse   | 123        |
| 4.6.3 Entwicklung der funktionalen Ausstattung   | 128        |
| 4.6.4 Zusammenfassende Bewertung   | 134        |
| 4.7 City-Center und Glückauf-Center in Gladbeck - zwei funktionale Erweiterungen des<br>Hauptgeschäftszentrums in einer Mittelstadt der Vestischen Zone          | 136        |
| 4.7.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung sowie Besitzverhältnisse  | 136        |
| 4.7.2 Bauliche Konzeption und Veränderungen  | 138        |
| 4.7.3 Funktionale Ausstattung  | 141        |
| 4.7.4 Zusammenfassende Bewertung   | 143        |
| 4.8 Lippedor-Einkaufszentrum in Dorsten und Hansa-Zentrum in Bottrop - zwei jüngere<br>cityintegrierte Einkaufszentren im nördlichen Ruhrgebiet                  | 145        |
| 4.8.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung   | 145        |
| 4.8.2 Besitzverhältnisse, bauliche Konzeption und Veränderungen  | 148        |
| 4.8.3 Funktionale Ausstattung  | 149        |
| 4.8.4 Lippedor-Einkaufszentrum – Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten<br>und zentralörtliche Stellung  | 155        |
| 4.8.5 Zusammenfassende Bewertung   | 157        |
| 4.9 City-Center in Essen, Rathaus-Center und "Drehscheibe" in Bochum - drei jüngere<br>cityintegrierte Shopping-Center in Oberzentren der Hellwegzone            | 159        |
| 4.9.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung   | 159        |
| 4.9.2 Bauliche Konzeption und Veränderungen sowie Besitzverhältnisse   | 162        |
| 4.9.3 Funktionale Ausstattung  | 167        |
| 4.9.4 Zusammenfassende Bewertung   | 172        |
| 4.10 Bahnhofs-Center in Gelsenkirchen und Averdunk-Centrum in Duisburg - zwei jüngere<br>cityintegrierte Shopping-Center in der Nachbarschaft von Hauptbahnhöfen | 173        |
| 4.10.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung sowie Besitzverhältnisse   | 173        |
| 4.10.2 Bauliche Konzeption   | 174        |
| 4.10.3 Funktionale Ausstattung   | 178        |
| 4.10.4 Bahnhofs-Center Gelsenkirchen – Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten<br>und zentralörtliche Stellung  | 183        |
| 4.10.5 Zusammenfassende Bewertung  | 186        |
| <b>5. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK</b>   | <b>187</b> |
| 5.1 Standorttypen, Entstehungsbedingungen und planerische Einordnung der<br>neuen Einkaufszentren  | 187        |
| 5.2 Bauliche Konzeption und Entwicklung der neuen Einkaufszentren  | 192        |
| 5.3 Funktionale Ausstattung und zentralörtliche Bedeutung  | 198        |
| 5.4 Ausblick   | 217        |
| Literatur  | 219        |
| Auskünfte  | 223        |
| Anhang I: Muster eines Fragebogens   | 224        |
| Anhang II: Kartierungslegende  | 226        |
| Anhang III: Bildanhang   | 227        |
| Legende zu den Nutzungskartierungen der Einkaufszentren ( aufklappbar )  | 242        |
| English Summary  | 245        |