

Inhalt

| | Seite |
|--|-----------|
| Vorwort | 5 |
| Verzeichnis der Abbildungen | 9 |
| Verzeichnis der Tabellen | 11 |
| 1. EINKAUFSZENTREN ALS FORSCHUNGSGEGENSTAND DER GEOGRAPHIE UND BENACHBARER WISSENSCHAFTEN | 13 |
| 1.1 Definitionsfragen | 13 |
| 1.2 Zum Stand der interdisziplinären Shopping-Center-Forschung im deutschsprachigen Raum | 14 |
| 1.3 Neue Einkaufszentren im Zentrensystem des Ruhrgebietes als Forschungsgegenstand | 17 |
| 2. ZIELSTELLUNG UND METHODEN DER VORLIEGENDEN UNTERSUCHUNG | 20 |
| 2.1 Zielstellung | 20 |
| 2.2 Methodische Grundlagen | 22 |
| 3. ENTWICKLUNG UND STANDORTTYPEN DER GRÖßEREN SHOPPING-CENTER IM RUHRGEBIET | 25 |
| 4. VERGLEICHENDE ANALYSEN NEUER EINKAUFSZENTREN IM RUHRGEBIET | 30 |
| 4.1 Ruhrpark-Einkaufszentrum in Bochum und Rhein-Ruhr-Zentrum in Mülheim - die beiden zwischenstädtischen Regionalzentren im Ruhrgebiet | 30 |
| 4.1.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung | 30 |
| 4.1.2 Bauliche Konzeption, Erweiterungs- und Umbaumaßnahmen sowie Besitzverhältnisse | 33 |
| 4.1.3 Entwicklung und Stand der funktionalen Ausstattung | 40 |
| 4.1.4 Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung | 46 |
| 4.1.5 Zusammenfassende Bewertung | 62 |
| 4.2 Lippe-Einkauf-Zentrum in Hamm als stadtteilbezogenes Einkaufszentrum | 64 |
| 4.2.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung | 64 |
| 4.2.2 Besitzverhältnisse und bauliche Konzeption | 64 |
| 4.2.3 Funktionale Ausstattung und Einzugsbereich | 67 |
| 4.2.4 Zusammenfassende Bewertung | 68 |
| 4.3 Bero-Center in Oberhausen und Westfalen-Einkaufszentrum in Dortmund - die beiden cityergänzenden Innenstadtrand-Einkaufszentren | 69 |
| 4.3.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung | 69 |
| 4.3.2 Bauliche Konzeption, Erweiterungs- und Umbaumaßnahmen sowie Besitzverhältnisse | 70 |
| 4.3.3 Stand und Entwicklung der funktionalen Ausstattung | 75 |
| 4.3.4 Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung | 78 |
| 4.3.5 Zusammenfassende Bewertung | 81 |
| 4.4 Uni-Center in Bochum und Einkaufszentrum Altenessen in Essen - zwei stadtteilintegrierte Einkaufszentren | 82 |
| 4.4.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung sowie Besitzverhältnisse | 82 |
| 4.4.2 Bauliche Konzeption und Erweiterungsmaßnahmen | 85 |
| 4.4.3 Entwicklung der funktionalen Ausstattung | 90 |
| 4.4.4 Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung | 96 |
| 4.4.5 Zusammenfassende Bewertung | 99 |
| 4.5 Marler Stern in Marl und City-Center in Bergkamen - zwei neue Hauptgeschäftszentren als geplante Stadtmitten | 101 |
| 4.5.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung | 101 |
| 4.5.2 Bauliche Konzeption, ergänzende Baumaßnahmen und Besitzverhältnisse | 106 |
| 4.5.3 Stand und Entwicklung der funktionalen Ausstattung | 109 |
| 4.5.4 Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung | 112 |
| 4.5.5 Zusammenfassende Bewertung | 114 |

| | |
|--|------------|
| 4.6 Die City-Center in Herne und Mülheim sowie das Löhrhof-Center in Recklinghausen - die erste Generation cityintegrierter Shopping-Center im Ruhrgebiet | 116 |
| 4.6.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung | 116 |
| 4.6.2 Bauliche Konzeption und Veränderungen sowie Besitzverhältnisse | 123 |
| 4.6.3 Entwicklung der funktionalen Ausstattung | 128 |
| 4.6.4 Zusammenfassende Bewertung | 134 |
| 4.7 City-Center und Glückauf-Center in Gladbeck - zwei funktionale Erweiterungen des Hauptgeschäftszentrums in einer Mittelstadt der Vestischen Zone | 136 |
| 4.7.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung sowie Besitzverhältnisse | 136 |
| 4.7.2 Bauliche Konzeption und Veränderungen | 138 |
| 4.7.3 Funktionale Ausstattung | 141 |
| 4.7.4 Zusammenfassende Bewertung | 143 |
| 4.8 Lippedor-Einkaufszentrum in Dorsten und Hansa-Zentrum in Bottrop - zwei jüngere cityintegrierte Einkaufszentren im nördlichen Ruhrgebiet | 145 |
| 4.8.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung | 145 |
| 4.8.2 Besitzverhältnisse, bauliche Konzeption und Veränderungen | 148 |
| 4.8.3 Funktionale Ausstattung | 149 |
| 4.8.4 Lippedor-Einkaufszentrum – Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung | 155 |
| 4.8.5 Zusammenfassende Bewertung | 157 |
| 4.9 City-Center in Essen, Rathaus-Center und "Drehscheibe" in Bochum - drei jüngere cityintegrierte Shopping-Center in Oberzentren der Hellwegzone | 159 |
| 4.9.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung | 159 |
| 4.9.2 Bauliche Konzeption und Veränderungen sowie Besitzverhältnisse | 162 |
| 4.9.3 Funktionale Ausstattung | 167 |
| 4.9.4 Zusammenfassende Bewertung | 172 |
| 4.10 Bahnhofs-Center in Gelsenkirchen und Averdunk-Centrum in Duisburg - zwei jüngere cityintegrierte Shopping-Center in der Nachbarschaft von Hauptbahnhöfen | 173 |
| 4.10.1 Städtebauliche und verkehrliche Einordnung sowie Besitzverhältnisse | 173 |
| 4.10.2 Bauliche Konzeption | 174 |
| 4.10.3 Funktionale Ausstattung | 178 |
| 4.10.4 Bahnhofs-Center Gelsenkirchen – Inanspruchnahme, Bewertung durch Konsumenten und zentralörtliche Stellung | 183 |
| 4.10.5 Zusammenfassende Bewertung | 186 |
| 5. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK | 187 |
| 5.1 Standorttypen, Entstehungsbedingungen und planerische Einordnung der neuen Einkaufszentren | 187 |
| 5.2 Bauliche Konzeption und Entwicklung der neuen Einkaufszentren | 192 |
| 5.3 Funktionale Ausstattung und zentralörtliche Bedeutung | 198 |
| 5.4 Ausblick | 217 |
| Literatur | 219 |
| Auskünfte | 223 |
| Anhang I: Muster eines Fragebogens | 224 |
| Anhang II: Kartierungslegende | 226 |
| Anhang III: Bildanhang | 227 |
| Legende zu den Nutzungskartierungen der Einkaufszentren (aufklappbar) | 242 |
| English Summary | 245 |