

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	5
 <i>Monika Echtermeyer</i>	
Planung und Marketingstrategien für Verkehrsflughäfen	7
 <i>Claudia Erdmann</i>	
Kulturtourismus im Kreis Heinsberg: Eine Stärken-/Schwächenanalyse	22
 <i>Elke Freitag/Andreas Kagermeier</i>	
Multiplex-Kinos als neues Angebotssegment im Freizeitmarkt	43
 <i>Thomas Heinze</i>	
Besucherorientiertes Museumsmarketing	56
 <i>Silke Landgrebe</i>	
Qualitätsstrategien im Destinationsmanagement	69
 <i>Susanne Leder</i>	
Das neue Bild der Wanderer - wichtige Marktdaten	76
 <i>Norbert Meder</i>	
Die Bildungsreise - Tradition und Problemorientierung	85
 <i>Kai Pagenkopf</i>	
Eine innovative Synthese aus Erlebnistourismus und Freilandforschung: Wissenschaftstourismus am Beispiel von PANGEA	98
 <i>Heinz-Dieter Quack</i>	
Konsum im inszenierten Raum. Strukturelle Wettbewerbsvorteile von Kunstwelten und Herausforderung für das Innenstadtmanagement	106
 <i>Peter Schnell</i>	
Aktuelle Probleme der Tages- und Kurzeittourismusforschung	126
 <i>Albrecht Steinecke</i>	
Industrienerlebniswelten zwischen Heritage und Markt: Konzepte - Modelle - Trends	143
 <i>Karl Vorlauffer</i>	
Jagdtourismus und nachhaltige Entwicklung in Zimbabwe: Widerspruch oder Komplementarität?	160
 <i>Peter Weber/Peter Neumann</i>	
Sozialgeographische Ansätze eines Tourismus für Menschen mit Behinderung	183