

Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen	III
Verzeichnis der Karten	III
Verzeichnis der Tabellen	III
Verzeichnis der Anlagen.....	IV
Verzeichnis der Abkürzungen.....	IV
1 Einleitung	1
1.1 Allgemeine Einführung	1
1.2 Zielsetzung und Arbeitshypothesen.....	1
1.3 Aufbau der Arbeit	2
2 Theoretische Grundlagen	3
2.1 Erläuterung zu Entwicklung und Begriff von ‘Tourismus’, ‘Freizeit’ und ‘Kulturtourismus’.....	3
2.2 Theoretischer Hintergrund nachhaltiger Regionalentwicklung.....	4
2.3 Tourismus-Marketing und Bedeutung der Akzeptanzanalyse.....	9
2.4 Forschungsstand Radwandertourismus.....	12
2.5 Eckdaten zum Tourismus im Münsterland.....	13
2.5.1 Räumliche Einordnung des Verbandsgebietes der MÜNSTERLAND TOURISTIK Grünes Band und seine Organisationsstruktur.....	13
2.5.2 Entwicklung und Bedeutung des Tourismus.....	14
2.5.3 Angebotssegment Radwandertourismus.....	16
3 Untersuchungsraum Baumberge	18
3.1 Geologie.....	19
3.1.1 Geologische Entwicklung.....	19
3.1.2 Relief.....	19
3.2 Landschaftstyp.....	20
3.3 Verkehrsanbindung.....	20
3.4 Fremdenverkehr in den Baumbergen	21
3.4.1 Ursprüngliches und abgeleitetes touristisches Angebot.....	21
3.4.2 Entwicklung des Fremdenverkehrs bis heute.....	22
3.5 Baumberger Sandstein und seine Bedeutung für die Region.....	24
3.5.1 Charakterisierung des Baumberger Sandsteins	24
3.5.2 Verwendung des Baumberger Sandsteins vom Mittelalter bis zur Gegenwart.....	25
3.5.3 Baumberger Sandstein-Museum und steinverarbeitende Betriebe	26
4 Die Baumberger Sandsteinroute	28
4.1 Zielsetzung.....	28
4.2 Erstellung der Route.....	28
4.3 Beschreibung der Route.....	29
4.4 Begleitbuch und Karten.....	31
4.5 Zielgruppen	32
4.6 Vermarktung	32
4.7 Zusammenfassung	33

5 Untersuchungsmethodik	34
5.1 Konzeption des Fragebogens	34
5.2 Durchführung der Befragung	35
6. Auswertung und Interpretation der empirischen Erhebung	37
6.1 Merkmale der Gesamtstichprobe.....	37
6.1.1 Sozio-demographische Faktoren.....	37
6.1.1.1 Altersstruktur	37
6.1.1.2 Schulbildung	38
6.1.1.3 Berufsstruktur.....	39
6.1.1.4 Herkunftsstruktur	41
6.1.1.5 Gruppenstruktur	43
6.1.2 Organisation der Radtour.....	44
6.1.3 Ausgabeverhalten.....	47
6.1.4 Eckdaten zum Besuch im Münsterland	49
6.2 Analyse der Akzeptanz der Baumberger Sandsteinroute durch die Sandsteinrouten- Nutzer (=aktuelle Nutzer).....	51
6.2.1 Eigenarten des touristischen Freizeitverhaltens.....	51
6.2.2 Orientierungsverhalten.....	52
6.2.3 Charakteristika zur Baumberger Sandsteinroute.....	53
6.2.3.1 Motivation	53
6.2.3.2 Informationsquellen.....	54
6.2.3.3 Kenntnis und Nutzen der Route	55
6.2.3.4 Kulturelle Aktivitäten.....	58
6.2.3.5 Bewertung der Routenmerkmale und Meinungsbilder.....	59
6.3 Analyse der Akzeptanz der Baumberger Sandsteinroute durch die sonstigen Radwanderer (= potentielle Nutzer)	61
6.3.1 Eigenarten des touristischen Freizeitverhaltens.....	61
6.3.2 Charakteristika zur Baumberger Sandsteinroute.....	62
6.3.2.1 Informationsquellen.....	62
6.3.2.2 Kenntnisstand zur Route	63
6.3.2.3 Interesse an der Route.....	64
6.4 Zusammenfassung und Bewertung der Befragungsergebnisse	65
7 Schlußfolgerungen	69
7.1 Ansatzpunkte eines Marketingkonzeptes für die Baumberger Sandsteinroute ...	69
7.1.1 Handlungsempfehlungen zur Angebotspolitik	71
7.1.2 Handlungsempfehlungen zur Kommunikationspolitik	75
7.2 Fazit.....	77
8 Literatur	80

Anlagen