

## Inhalt

	Seite
Zu diesem Heft .....	5
Einführung .....	7
<i>Prof. Dr. Silke Landgrebe</i>	
Strategische Ansätze zum Destinationsmanagement am Beispiel des Münsterlands und des Ruhrgebiets .....	11
<i>Jürgen Steiner</i>	
Städtetourismus in Münster – Die Struktur der Besucher und die sich daraus ergebenden Auswirkungen für das Stadtmarketing .....	19
<i>Nicola Döpp</i>	
Die Bedeutung von Themenrouten im Fahrradtourismus .....	29
<i>Christine Schneider</i>	
Das Orientierungsverhalten von Radtouristen im südlichen Münsterland .....	41
<i>Frank Simoneit</i>	
Destinationsmarketing im Tourismus – Chancen und Perspektiven der Mesoebene .....	49
<i>Stephan Böddeker</i>	
Natur und Erholung in der Euregio – ein niederländisch-deutsches Projekt in der Umwelt- und Tourismusbranche .....	57
<i>Petra Schlaugat</i>	