

## Inhaltsverzeichnis

---

Inhaltsverzeichnis .....	VII
Verzeichnis der Abbildungen .....	X
Verzeichnis der Tabellen .....	XII
Verzeichnis der Abkürzungen .....	XIV
<b>1. Raumgebundenheit und Raumwirksamkeit der kommunalen Wirtschaftsförderung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	2
<b>2. Kommunale Wirtschaftsförderung, politisches Handeln und Politische Geographie.....</b>	<b>3</b>
2.1 Kommunalpolitik als Objektbereich der Politischen Geographie .....	3
2.2 Kommunale Selbstverwaltung, Verwaltungshandeln und die Problematik der kommunalpolitischen Handlungsspielräume .....	8
2.3 Kommunale Wirtschaftsförderung als Querschnittsaufgabe innerhalb des kommunalen Handelns .....	12
2.3.1 Zur Definition der kommunalen Wirtschaftsförderung .....	12
2.3.2 Instrumente.....	14
<b>3. Zieldefinitionen und Handlungskonzepte in der kommunalen Wirtschaftsförderung.....</b>	<b>19</b>
3.1 Oberziel und Hauptziele.....	20
3.1.1 Das Oberziel der "kommunalen Wohlstandsmehrung" .....	20
3.1.2 Hauptziele kommunaler Wirtschaftsförderung.....	21
3.2 Die strategisch-konzeptionelle Bedeutung von Wirtschaftsstruktur- und Arbeitsmarktzielen .....	22
3.2.1 Wirtschaftsstrukturziele .....	22
3.2.2 Arbeitsmarktziele .....	24
3.3 Zum Begriff des "Handlungskonzeptes".....	24
3.4 Politische Aktionsfelder im Rahmen der Wirtschaftsstruktur- und Arbeitsmarktziele.....	26
3.4.1 Ansiedlungspolitik .....	28
3.4.2 Bestandspflege .....	33
3.4.3 Lokale Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik.....	34
<b>4. Voraussetzungen kommunaler Wirtschaftsförderung im Ruhrgebiet .....</b>	<b>43</b>
4.1 Zur Abgrenzung des Untersuchungsraumes .....	43
4.2 Zur wirtschaftsräumlichen Entwicklung.....	46
4.2.1 Allgemeine ökonomische Entwicklungstrends .....	46
4.2.2 Sektorale und regionale Beschäftigungsentwicklung innerhalb ausgewählter Wirtschaftsunterabteilungen in der Zeit von 1984 bis 1988.....	47
4.2.3 Qualifikationsstruktur der sozialversicherungspflichtig beschäftigten Arbeitnehmer .....	54
4.2.4 Arbeitslosigkeit .....	57
4.3 Kommunale finanzpolitische Voraussetzungen.....	59

## VIII

4.3.1	Realsteuerkraft, Gewerbesteuereinnahmen und Sachinvestitionen .....	60
4.4	Die Vorgaben der regionalen Wirtschaftsförderung .....	63
4.4.1	Ziele und Förderrichtlinien.....	65
4.4.2	Zur Verteilung der Fördermittel.....	67
4.5	Die Regionalisierung der regionalen Wirtschaftsförderung.....	67
4.5.1	Die Zukunftsinitiativen Montanregionen (ZIM) und Nordrhein-Westfalen (ZIN).....	67
4.5.2	Die Internationale Bauausstellung Emscherpark.....	68
<b>5.</b>	<b>Methodische Ansätze zur Analyse von politischen Aktionsfeldern und Entscheidungsprozessen .....</b>	<b>69</b>
5.1	Halbstandardisierte Interviews mit den für kommunale Wirtschaftsförderung verantwortlichen Dienststellen .....	70
5.2	Inhaltliche Analyse von Konzepten und Jahresberichten der kommunalen Wirtschaftsförderung .....	70
5.3	Inhaltliche Analyse von Vorlagen und Niederschriften der Wirtschaftsausschüsse aus den Jahren 1988-1990 .....	72
<b>6.</b>	<b>Struktur- und Arbeitsmarktziele kommunaler Wirtschaftsförderung in den Ruhrgebietsstädten .....</b>	<b>72</b>
6.1	Zur Organisation der kommunalen Wirtschaftsförderung .....	72
6.2	Struktur- und arbeitsmarktpolitische Strategieansätze.....	77
6.2.1	Verwaltungshandeln und Zieldarstellung .....	77
6.2.2	Zielorientierte Aktionsfelder und Zielindikatoren .....	79
6.2.2.1	Zielbereich "Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen" .....	80
6.2.2.2	Zielbereich "Verbesserung der Wirtschaftsstruktur" und "Forcierung des strukturellen Wandels" .....	81
6.2.2.3	Zielbereich "Beeinflussung des Arbeitsmarktes".....	89
6.2.2.4	Zielbereich "Ansiedlungspolitik und Bestandspflege".....	90
6.2.3	Zur Bedeutung von Zielindikatoren .....	91
6.3	Ansiedlungspolitik .....	93
6.3.1	Gewerbeflächenpotentiale und Standortentwicklung.....	93
6.3.2	Zur strategischen Bedeutung der Ansiedlungspolitik innerhalb der Wirtschaftsförderung .....	99
6.3.3	Zielgruppenorientierte Ansiedlungspolitik.....	102
6.3.3.1	Branchenbezogene, regionale und betriebliche Zielgruppenwahl.....	102
6.3.3.2	Exkurs: Zur branchen- und technologieorientierten Ansiedlungsförderung im Bereich der Umwelttechnologien .....	107
6.3.4	Standortmarketing und Ansiedlungswerbung.....	113
6.3.4.1	Instrumente und Inhalte der Ansiedlungswerbung.....	113
6.3.4.2	Preis- und finanzpolitische Marketinginstrumente .....	118
6.4	Bestandspflege .....	119
6.4.1	Flächenpolitik und Informationssicherung .....	119
6.4.2	Bestandsorientierte Leistungsangebote.....	123
6.5	Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik.....	128
6.5.1	Zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen als Aktivitätsnachweis der kommunalen Wirtschaftsförderung .....	128

6.5.2	Zur Implementation arbeitsmarkt- und beschäftigungspolitischer Ziele im Rahmen der kommunalen Wirtschaftsförderung.....	129
6.5.3	Direkte Beschäftigungsförderung.....	132
6.5.4	Technologieorientierte Standortgemeinschaften - Ansätze kommunaler Technologieförderung.....	135
<b>7.</b>	<b>Entscheidungsprozesse in der kommunalen Wirtschaftsförderung: Anmerkungen zur Auswertung der Ausschußvorlagen und Niederschriften.....</b>	<b>144</b>
7.1	Anmerkungen zu den vorliegenden Dokumenten.....	144
7.2	Entscheidungsprozesse und Entscheidungskonflikte .....	145
7.2.1	Organisation der Wirtschaftsförderung .....	181
7.2.2	Zu Diffusionsprozessen kommunalpolitischer Strategieentwicklung.....	146
7.2.3	Strukturpolitisch orientierte Ansiedlungsbeschränkungen im kommunalpolitischen Entscheidungsprozeß.....	146
7.2.4	Arbeitsmarktpolitische Konzeptentwicklung.....	147
7.2.5	Zur Beantragung regionalpolitischer Fördermittel.....	148
7.3	Methodischer Ausblick .....	148
<b>8.</b>	<b>Ansätze zu einer räumlichen und strategieorientierten Typisierung von Wirtschaftsförderungskonzepten .....</b>	<b>149</b>
8.1	Eine räumliche Differenzierung nach konzeptimmanenten Kriterien .....	149
8.2	Landespolitische Einflüsse und Steuerungsversuche.....	154
8.2.1	Regionale Wirtschaftsförderung und Zukunftsinitiativen (ZIM/ZIN) .....	154
8.2.2	Zur Bedeutung der Internationalen Bauausstellung Emscherpark.....	158
8.3	Konkurrenzstrukturen, regionale Kooperationen und strategische Nischen .....	161
<b>9.</b>	<b>Abschließende Überlegungen.....</b>	<b>165</b>
9.1	Raumgebundenheit und Raumwirksamkeit kommunaler Wirtschaftsförderung unter Berücksichtigung methodischer Aspekte .....	165
9.2	Kommunale Wirtschaftsförderung und Regionalpolitik: Auf dem Wege zu einer Föderalismusdebatte .....	167
<b>10.</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>174</b>
	<b>Epilog .....</b>	<b>175</b>
	<b>Bibliographie.....</b>	<b>176</b>

## ANHANG