

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Verzeichnis der Abbildungen	X
Verzeichnis der Tabellen	XII
Verzeichnis der Abkürzungen	XIV
1. Raumgebundenheit und Raumwirksamkeit der kommunalen Wirtschaftsförderung.....	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Gang der Untersuchung	2
2. Kommunale Wirtschaftsförderung, politisches Handeln und Politische Geographie.....	3
2.1 Kommunalpolitik als Objektbereich der Politischen Geographie	3
2.2 Kommunale Selbstverwaltung, Verwaltungshandeln und die Problematik der kommunalpolitischen Handlungsspielräume	8
2.3 Kommunale Wirtschaftsförderung als Querschnittsaufgabe innerhalb des kommunalen Handelns	12
2.3.1 Zur Definition der kommunalen Wirtschaftsförderung	12
2.3.2 Instrumente.....	14
3. Zieldefinitionen und Handlungskonzepte in der kommunalen Wirtschaftsförderung.....	19
3.1 Oberziel und Hauptziele.....	20
3.1.1 Das Oberziel der "kommunalen Wohlstandsmehrung"	20
3.1.2 Hauptziele kommunaler Wirtschaftsförderung.....	21
3.2 Die strategisch-konzeptionelle Bedeutung von Wirtschaftsstruktur- und Arbeitsmarktzielen	22
3.2.1 Wirtschaftsstrukturziele	22
3.2.2 Arbeitsmarktziele	24
3.3 Zum Begriff des "Handlungskonzeptes".....	24
3.4 Politische Aktionsfelder im Rahmen der Wirtschaftsstruktur- und Arbeitsmarktziele.....	26
3.4.1 Ansiedlungspolitik	28
3.4.2 Bestandspflege	33
3.4.3 Lokale Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik.....	34
4. Voraussetzungen kommunaler Wirtschaftsförderung im Ruhrgebiet	43
4.1 Zur Abgrenzung des Untersuchungsraumes	43
4.2 Zur wirtschaftsräumlichen Entwicklung.....	46
4.2.1 Allgemeine ökonomische Entwicklungstrends	46
4.2.2 Sektorale und regionale Beschäftigungsentwicklung innerhalb ausgewählter Wirtschaftsunterabteilungen in der Zeit von 1984 bis 1988.....	47
4.2.3 Qualifikationsstruktur der sozialversicherungspflichtig beschäftigten Arbeitnehmer	54
4.2.4 Arbeitslosigkeit	57
4.3 Kommunale finanzpolitische Voraussetzungen.....	59

VIII

4.3.1	Realsteuerkraft, Gewerbesteuereinnahmen und Sachinvestitionen	60
4.4	Die Vorgaben der regionalen Wirtschaftsförderung	63
4.4.1	Ziele und Förderrichtlinien.....	65
4.4.2	Zur Verteilung der Fördermittel.....	67
4.5	Die Regionalisierung der regionalen Wirtschaftsförderung.....	67
4.5.1	Die Zukunftsinitiativen Montanregionen (ZIM) und Nordrhein-Westfalen (ZIN).....	67
4.5.2	Die Internationale Bauausstellung Emscherpark.....	68
5.	Methodische Ansätze zur Analyse von politischen Aktionsfeldern und Entscheidungsprozessen	69
5.1	Halbstandardisierte Interviews mit den für kommunale Wirtschaftsförderung verantwortlichen Dienststellen	70
5.2	Inhaltliche Analyse von Konzepten und Jahresberichten der kommunalen Wirtschaftsförderung	70
5.3	Inhaltliche Analyse von Vorlagen und Niederschriften der Wirtschaftsausschüsse aus den Jahren 1988-1990	72
6.	Struktur- und Arbeitsmarktziele kommunaler Wirtschaftsförderung in den Ruhrgebietsstädten	72
6.1	Zur Organisation der kommunalen Wirtschaftsförderung	72
6.2	Struktur- und arbeitsmarktpolitische Strategieansätze.....	77
6.2.1	Verwaltungshandeln und Zieldarstellung	77
6.2.2	Zielorientierte Aktionsfelder und Zielindikatoren	79
6.2.2.1	Zielbereich "Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen"	80
6.2.2.2	Zielbereich "Verbesserung der Wirtschaftsstruktur" und "Forcierung des strukturellen Wandels"	81
6.2.2.3	Zielbereich "Beeinflussung des Arbeitsmarktes".....	89
6.2.2.4	Zielbereich "Ansiedlungspolitik und Bestandspflege".....	90
6.2.3	Zur Bedeutung von Zielindikatoren	91
6.3	Ansiedlungspolitik	93
6.3.1	Gewerbeflächenpotentiale und Standortentwicklung.....	93
6.3.2	Zur strategischen Bedeutung der Ansiedlungspolitik innerhalb der Wirtschaftsförderung	99
6.3.3	Zielgruppenorientierte Ansiedlungspolitik.....	102
6.3.3.1	Branchenbezogene, regionale und betriebliche Zielgruppenwahl.....	102
6.3.3.2	Exkurs: Zur branchen- und technologieorientierten Ansiedlungsförderung im Bereich der Umwelttechnologien	107
6.3.4	Standortmarketing und Ansiedlungswerbung.....	113
6.3.4.1	Instrumente und Inhalte der Ansiedlungswerbung.....	113
6.3.4.2	Preis- und finanzpolitische Marketinginstrumente	118
6.4	Bestandspflege	119
6.4.1	Flächenpolitik und Informationssicherung	119
6.4.2	Bestandsorientierte Leistungsangebote.....	123
6.5	Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik.....	128
6.5.1	Zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen als Aktivitätsnachweis der kommunalen Wirtschaftsförderung	128

6.5.2	Zur Implementation arbeitsmarkt- und beschäftigungspolitischer Ziele im Rahmen der kommunalen Wirtschaftsförderung.....	129
6.5.3	Direkte Beschäftigungsförderung.....	132
6.5.4	Technologieorientierte Standortgemeinschaften - Ansätze kommunaler Technologieförderung.....	135
7.	Entscheidungsprozesse in der kommunalen Wirtschaftsförderung: Anmerkungen zur Auswertung der Ausschußvorlagen und Niederschriften.....	144
7.1	Anmerkungen zu den vorliegenden Dokumenten.....	144
7.2	Entscheidungsprozesse und Entscheidungskonflikte	145
7.2.1	Organisation der Wirtschaftsförderung	181
7.2.2	Zu Diffusionsprozessen kommunalpolitischer Strategieentwicklung.....	146
7.2.3	Strukturpolitisch orientierte Ansiedlungsbeschränkungen im kommunalpolitischen Entscheidungsprozeß.....	146
7.2.4	Arbeitsmarktpolitische Konzeptentwicklung.....	147
7.2.5	Zur Beantragung regionalpolitischer Fördermittel.....	148
7.3	Methodischer Ausblick	148
8.	Ansätze zu einer räumlichen und strategieorientierten Typisierung von Wirtschaftsförderungskonzepten	149
8.1	Eine räumliche Differenzierung nach konzeptimmanenten Kriterien	149
8.2	Landespolitische Einflüsse und Steuerungsversuche.....	154
8.2.1	Regionale Wirtschaftsförderung und Zukunftsinitiativen (ZIM/ZIN)	154
8.2.2	Zur Bedeutung der Internationalen Bauausstellung Emscherpark.....	158
8.3	Konkurrenzstrukturen, regionale Kooperationen und strategische Nischen	161
9.	Abschließende Überlegungen.....	165
9.1	Raumgebundenheit und Raumwirksamkeit kommunaler Wirtschaftsförderung unter Berücksichtigung methodischer Aspekte	165
9.2	Kommunale Wirtschaftsförderung und Regionalpolitik: Auf dem Wege zu einer Föderalismusdebatte	167
10.	Zusammenfassung	174
	Epilog	175
	Bibliographie.....	176

ANHANG