

## Inhalt

|                                                                                                                                 | Seite    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Vorwort</b> .....                                                                                                            | <b>5</b> |
| Zu diesem Heft .....                                                                                                            | 7        |
| Zur Ökonomie des Tourismus im Münsterland .....                                                                                 | 9        |
| <i>Prof. Dr. Silke Landgrebe</i>                                                                                                |          |
| Mit Fahrradtourismus Geld verdienen?! .....                                                                                     | 19       |
| <i>Jürgen Steiner</i>                                                                                                           |          |
| Der Tagestourismus im Münsterland – seine Strukturen<br>und ökonomische Bedeutung .....                                         | 25       |
| <i>Kim Editha Potthoff</i>                                                                                                      |          |
| Die ökonomische Bedeutung einer radtouristischen Regionalroute ...                                                              | 39       |
| <i>Ursel Reisch</i>                                                                                                             |          |
| Marketing im Städtetourismus – die Tourist Card als<br>Instrument zur Nachfragesicherung am Beispiel<br>der Stadt Münster ..... | 47       |
| <i>Peter Sander</i>                                                                                                             |          |