

	Seite
Rundfunk: Programmangebot und Empfangssituation	
TV-Haushalte nach Empfangsebenen in Deutschland 2010	4
Empfangspotenzial der deutschen Fernsehsender 2010	4
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Erträge/Leistungen	
Angemeldete Hörfunk- und Fernsehgeräte	6
Rundfunkgebühren	6
Rundfunkgebührenerträge	7
Werbefunkumsätze der ARD-Werbung	7
Werbefernsehumsätze von ARD und ZDF	7
Programmleistung der ARD 2009: Erstes Fernsehprogramm	8
Programmleistung von ARD und ZDF für KIKA und Phoenix 2009	8
Programmleistung von ARD und ZDF für Arte 2009	9
Programmleistung des ZDF 2009	9
Programmleistung von 3sat 2009	10
Programmleistung von Deutschlandradio 2009	10
Programmleistung der Deutschen Welle 2009	11
Programmleistung der ARD 2009: Hörfunk	11
Privater Rundfunk: Erträge/Leistungen	
Werbeumsätze privater Hörfunkanbieter	12
Bruttowerbeumsätze privater Fernsehanbieter	12
Programmleistung von RTL 2009	13
Programmleistung von ProSieben 2009	14
Programmleistung von Sat.1 2009	14
Programmleistung von Super RTL 2009	15
Programmleistung von VOX 2009	15
Programmleistung von RTL II 2009	16
Programmleistung von Tele 5 2009	16
Programmleistung von kabel eins 2009	17
Programmleistung von Sport1 2009	17
Programmprofile im dualen Rundfunksystem	
Spartenprofile von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben	18
Programmstruktur 2009: Sparten und Formen von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben	20
Themenstruktur der wichtigsten Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, RTL und Sat.1	23
Themenkategorien und ausgewählte Sachgebiete 2009 in den wichtigsten Nachrichtensendungen von ARD, ZDF, RTL und Sat.1	25
Medienkonzerne: Beteiligungen	
Beteiligungsverhältnisse im privaten Fernsehen 2010	28
RTL Group: Fernseheteiligungen 2010	29
RTL Group: Hörfunkbeteiligungen 2010	30
RTL Group: Beteiligungen an Produktions- und Internetfirmen 2010	31
Bertelsmann-Konzern: Beteiligungen an Printmedien im deutschsprachigen Raum 2010	32
Bertelsmann-Konzern: Printbeteiligungen im Ausland 2010	33
ProSiebenSat.1 Media AG: Medienbeteiligungen 2010	34
ProSiebenSat.1 Media AG: Beteiligungen im Ausland 2010	35
Burda-Konzern: Beteiligungen an Printmedien und Internetfirmen 2010	36

01 = PKV 1968-2010

Fortsetzung

	Seite
Burda-Konzern: Rundfunkbeteiligungen 2010	37
Springer-Konzern: Beteiligungen an Printmedien 2010	38
Springer-Konzern: Rundfunkbeteiligungen 2010	39
Springer-Konzern: Internetbeteiligungen 2010	40
Holtzbrinck-Konzern: Medienbeteiligungen 2010	41
Dieter von Holtzbrinck: Medienbeteiligungen 2010	42
WAZ-Konzern: Printmedien-Beteiligungen im deutschsprachigen Raum 2010	43
WAZ-Konzern: Rundfunk- und Internetbeteiligungen 2010	44
WAZ-Konzern: Beteiligungen im Ausland 2010	45
Bauer Media: Beteiligungen an Zeitungen und Zeitschriften 2010	46
Bauer Media: Rundfunkbeteiligungen 2010	47
Presse	
Pressewesen: Titelzahl und Auflagen von Zeitungen und Zeitschriften	48
Tagespresse: Statistik im Überblick	48
Tagespresse: Publizistische Einheiten nach Ländern	49
Tagespresse: Publizistische Einheiten, Ausgaben u. Auflagen nach Vertriebsformen	49
Tagespresse: Umsätze regionaler Abonnementzeitungen	50
Tagespresse: Durchschnittliche Bezugspreise	50
Tagespresse: Die zehn größten Verlagsgruppen 2010	51
Konzentrationsgrad des Tageszeitungsmarktes	55
Anzeigenblätter: Marktstruktur 2010	56
Anzeigenblätter: Netto-Anzeigenumsatz	56
Publikumspresse: Konsolidierte Marktanteile der fünf bzw. vier größten Konzerne	57
Publikumspresse: IVW-Titelzahl der fünf größten Verlage/Konzerne	58
Publikumspresse: Auflagenentwicklung der fünf größten Verlage/Konzerne	58
Publikumspresse: Entwicklung der IVW-Titelzahlen	59
Buch	
Buchtitelproduktion	60
Titelproduktion 2009 nach Sachgebieten	60
Kino/Film und Video/DVD	
Filmtheater: Anzahl und Sitzplätze	61
Filmtheater: Besucher und Einnahmementwicklung	61
Multiplexe: Leinwände, Besucher und Einnahmementwicklung	61
Film: Verleihumsatz nach Herstellungsländern	62
Neue Spielfilme nach Herstellungsländern	62
Erstaufgeführte Filme nach Genres	63
Videomarkt: Videotheken und Umsätze	63
Kino- und Videomarkt im Vergleich: Umsätze	63
Theater	
Theaterstatistik 2009	64
Unterhaltungselektronik, Tonträger	
Tonträgerabsatz	65
Umsatzanteile der Tonträgerarten	65
Unterhaltungselektronik: Geräteausstattung	66
Unterhaltungselektronik: Gerätebesitz Jugendlicher 2010	67

<i>Fortsetzung</i>	Seite
Mediennutzung	
Bindung an die tagesaktuellen Medien	68
Reichweite und Nutzungsdauer der tagesaktuellen Medien	68
Entwicklung der Mediennutzung	68
Zeitaufwand für allgemeine Tätigkeiten und Nutzung tagesaktueller Medien in und außerhalb der Freizeit	69
Direktvergleich: Nutzungsmotive für die tagesaktuellen Medien	69
Direktvergleich: Images der tagesaktuellen Medien	70
Direktvergleich: Images öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme	70
Direktvergleich: Nutzungsmotive für öffentlich-rechtliche und private Fernsehprogramme	71
Direktvergleich: Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme 2010	71
Zeitbudget für audiovisuelle Medien	72
Fernsehen	
Fernsehnutzung im Überblick	73
Spartenangebot und -nutzung im deutschen Fernsehen	74
Spartennutzung nach Zielgruppen 2009	74
Sehdauer pro Tag in Deutschland West und Ost	75
Unentbehrlichkeit, Beliebtheit und Qualitätsbewertung der Fernsehsender	75
Zuschauer und Marktanteile der Fernsehnachrichten	76
Fernsehnutzung und Marktanteile nach Programmen pro Tag	77
Teletext: Nutzungsverhalten	78
Hörfunk	
Hörfunknutzung der ARD-Programme 2010	79
Hörfunknutzung der privaten Programme 2010	80
Radio hören und Tätigkeiten nach soziodemografischen Gruppen 2010	81
Hörfunknutzung nach Soziodemografie	81
Presse	
Pressennutzung: Leser pro Ausgabe 2010	83
Internet	
Entwicklung der Onlinenutzung in Deutschland	83
Onlinenutzer: Soziodemografische Struktur	84
Onlineanwendungen im Zeitvergleich	84
Durchschnittliche Nutzungsdauer von Fernsehen, Hörfunk und Internet	85
Durchschnittliche Verweildauer bei der Onlinenutzung	85
Abruf von Video- und Audiodateien	85
Nutzung von zeitversetzten Fernsehsendungen	86
Offline: Soziodemografische Struktur	86
Werbung	
Anteile der klassischen Medien an der Werbung	86
Werbeumsätze der Medien	87
Entwicklung des Werbeträgers Fernsehen	87
Gesamtwerbeinvestitionen	87
Allgemeine Daten	
Bevölkerungsdaten 2010	88