

Inhalt

Vorwort	4
1 Einleitung	6
2 Vielfalt der Regionen	9
2.1 Regionalinitiativen in ganz NRW	10
2.2 Direktvermarktung	14
2.3 Vielseitige Ernährungswirtschaft mit starkem Handwerk	16
2.4 Starker Standort für hochwertige Lebensmittel	26
3 Qualitätsgemeinschaften	29
3.1 Schutzgemeinschaften für regionale Spezialitäten	29
3.2 Bioprodukte – stark gefragt	35
3.3 Mehr Verbrauchervertrauen durch Qualitätssicherung	37
3.4 Qualitätszeichen NRW – Nachhaltigkeit im Fokus	39
4 Synergien schaffen durch Branchennetzwerke	40
4.1 Cluster Ernährung.NRW	40
4.2 Ein Verein jenseits der Branchen und Produktionsstufen	41
4.3 Vorsprung durch Wissenschaft	42
5 Die Region entwickeln – Förderprogramme	47
5.1 Gemeinsam die Vermarktung gestalten	47
5.2 Stärkung der Landwirtschaft in der Wertschöpfungskette	49
6 Verbrauchernahe Agrar- und Ernährungswirtschaft	51
6.1 Was Verbraucher wollen	51
6.2 Gesunde und frische Ernährung	52
7 Adressen von Verwaltung, Verbänden, Organisationen und Regionalinitiativen	55