

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Abbildungsverzeichnis .....	9
Tabellenverzeichnis .....	11
Abkürzungsverzeichnis .....	13
<b>Teil A: Einleitung.....</b>	<b>17</b>
<b>Kapitel 1: Einführende Bemerkungen .....</b>	<b>17</b>
1.1. Problemstellung .....	17
1.2. Aufbau der Arbeit.....	24
<b>Kapitel 2: Osteuropa in Zahlen.....</b>	<b>28</b>
2.1. Die relative Einkommensposition .....	28
2.2. Konvergenzmessung .....	37
2.2.1. Der Konvergenzkoeffizient von Ben-David.....	37
2.2.2. Der Konvergenzindikator der Deutschen Bank .....	42
2.3. Handelsintegration und Konvergenz .....	51
<b>Anhang.....</b>	<b>59</b>
<b>Teil B: Konvergenz oder Divergenz? – Antworten der Wachstumstheorie .....</b>	<b>63</b>
<b>Kapitel 3: Konvergenzmechanismen in der neoklassischen     Wachstumstheorie .....</b>	<b>63</b>
3.1. Abnehmende Grenzerträge – der Konvergenzgarant in der neoklassischen Wachstumstheorie .....	63
3.1.1. Das Solow-Modell ohne technischen Fortschritt.....	63
3.1.2. Einbeziehung des technischen Fortschritts.....	69
3.2. Die neoklassische Konvergenzhypothese .....	72
3.2.1. Konvergenzdefinitionen.....	72
3.2.2. Der Konvergenzkoeffizient von Barro und Sala-i-Martin.....	75
3.2.2.1. Theoretische Herleitung .....	75
3.2.2.2. Untersuchungsobjekt Europa .....	79
3.2.3. Konvergenzmechanismen in einer offenen Volkswirtschaft.....	90
3.2.3.1. Faktorpreisausgleich.....	90
3.2.3.2. Faktormengen.....	96
3.3. Zusammenfassung und Weiterentwicklung .....	102
<b>Anhang.....</b>	<b>106</b>
<b>Kapitel 4: Divergenzmechanismen in der Theorie endogenen Wachstums..</b>	<b>107</b>
4.1. Ein einfaches Modell endogenen Wachstums.....	107
4.2. Steigende Skalenerträge .....	110
4.3. Die Bedeutung des Humankapitals für den Wachstumsprozess .....	115
4.3.1. Humankapital als Produktionsfaktor .....	115
4.3.2. Empirische Überprüfung der Wachstumseffekte des Humankapitals .....	122

4.4. Die Bedeutung von Forschung und Entwicklung für den Wachstumsprozess.....	131
4.4.1. Innovation und Wachstum.....	131
4.4.1.1. Erhöhung der Produktvielfalt.....	134
4.4.1.2. Verbesserung der Produktqualität.....	142
4.4.2. Empirische Überprüfung der Wachstumseffekte von F&E.....	151
4.4.2.1. Der Skaleneffekt.....	151
4.4.2.2. Die Bedeutung von Humankapital für Forschung und Entwicklung.....	161
4.5. Zusammenfassung und Weiterentwicklung.....	165
Kapitel 5: Wachstums- und Konvergenzeffekte durch Integration.....	169
5.1. Handel, Innovation und Wachstum.....	169
5.1.1. Der empirische Zusammenhang von Handel und Wachstum.....	169
5.1.2. Endogenes Wachstum bei Güterhandel und Technologiediffusion.....	172
5.1.3. Endogenes Wachstum mit Faktormobilität.....	184
5.1.3.1. Migration.....	184
5.1.3.2. Kapitalmobilität.....	193
5.2. Spezialisierung und technologisches Catching-Up.....	207
5.3. Zusammenfassung und Weiterentwicklung.....	224
Teil C: Schlussfolgerungen für die Konvergenzperformance der MOEL.....	229
Kapitel 6: Die Social Capability der MOEL.....	229
6.1. Definition der Sozialen Fähigkeiten einer Volkswirtschaft.....	229
6.2. Die Soziale Qualifikation der MOEL.....	237
6.2.1. Die Absorptive Capability.....	237
6.2.1.1. Die Humankapitalbasis.....	237
6.2.1.2. Die Imitations- bzw. Innovationsfähigkeit.....	248
6.2.2. Weitere Rahmenbedingungen in den MOEL.....	265
6.2.2.1. Ausgangsbedingungen.....	266
6.2.2.2. Makroökonomische Stabilisierung.....	271
6.2.2.3. Strukturreformen.....	278
6.3. Zusammenfassung und Weiterentwicklung.....	298
Anhang.....	303
Kapitel 7: Konvergenzprognosen und Fazit.....	307
7.1. Konvergenzprognosen.....	307
7.2. Zusammenfassung und Ausblick.....	312
7.3. Fazit.....	331
Literaturverzeichnis.....	332