

I

GLIEDERUNG

	Seite
1 Vorbemerkung	1
2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	5
2.1 Zielsetzung	5
2.2 Vorgehensweise	7
3 Elastizitäten der Nachfrage nach Milchprodukten	10
3.1 Zur Auswahl der Milcherzeugnisse	12
3.2 Einkommens-, Preis- und Kreuzpreiselastizitäten der Nachfrage nach Butter	16
3.2.1 Das Modell zur Erklärung des Markenbutterverbrauchs	19
3.2.2 Empirische Ergebnisse	23
3.3 Einkommens-, Preis- und Kreuzpreiselastizitäten der Nachfrage nach sonstigen Milcherzeugnissen	34
3.3.1 Frischmilcherzeugnisse	34
3.3.2 Sahne	36
3.3.3 Kondensmilch	37
3.3.4 Käse	38
4 Zur Ermittlung der Auswirkungen der preispolitischen Maßnahmen auf die Verbraucherpreise ausgewählter Milcherzeugnisse	41
4.1 Die Produktionskoeffizienten	41
4.2 Die Rohstoffkosten 1983 und 1984	46
4.3 Auswirkungen auf die Verbraucherpreise	48

	Seite
5 Abschätzung der Effekte der preispolitischen Beschlüsse vom Frühjahr 1984 auf den Verbrauch von Milcherzeugnissen und auf die Nachfrageelastizitäten	54
5.1 Quantifizierung der Auswirkungen auf den menschlichen Verbrauch	54
5.2 Versuch einer Quantifizierung der Preiseffekte auf die Nachfrageelastizitäten	58
6 Auswirkungen der preis- und mengenpolitischen Beschlüsse auf die Ausgabenentwicklung des EAGFL	62
6.1 Auswirkungen der preispolitischen Beschlüsse auf die Haushaltsausgaben	63
6.2 Zusätzliche Auswirkungen der Kontingentierung auf die Haushaltsausgaben	68
7 Zusammenfassung	71
ANHANG	75
LITERATURVERZEICHNIS	86