

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort

1	Einführung in die Untersuchungsthematik	1
2	Das Zentrenkonzept der Stadt Bonn und seine Bedeutung für die Stadtentwicklung	4
3	Die Untersuchungsräume	7
4	Angewandte Methoden	10
5	Die Ausstattung der Zentren	12
5.1	Nahbereichszentren: Bestandsanalyse des Einzelhandels und der Dienstleistungen. Die Beispiele Brüser Berg, Mehlem und Oberkassel	12
5.1.1	Einzelhandelsstruktur	12
5.1.1.1	Branchendifferenzierung	12
5.1.1.2	Geschäfts- und Verkaufsflächen	17
5.1.1.3	Zahl und Struktur der Beschäftigten	17
5.1.1.4	Sonstige betriebliche Merkmale	18
5.1.1.5	Kundeneinzugsbereich	19
5.1.1.6	Konkurrenzsituation	20
5.1.1.7	Umsatzgrößenordnungen	21
5.1.2	Dienstleistungsstruktur	21
5.1.3	Das Einzelhandels- und Dienstleistungsangebot in den übrigen Bonner Nahbereichszentren	26
5.2	Bezirkzentren: Bestandsanalyse des Einzelhandels und der Dienstleistungen. Die Beispiele Bad Godesberg, Duisdorf und Beuel	32
5.2.1	Einzelhandelsstruktur	32
5.2.1.1	Branchendifferenzierung	32
5.2.1.2	Geschäfts- und Verkaufsflächen	36
5.2.1.3	Zahl und Struktur der Beschäftigten	37
5.2.1.4	Sonstige betriebliche Merkmale	38
5.2.1.5	Kundeneinzugsbereich	39
5.2.1.6	Umsatzgrößenordnungen	40
5.2.2	Dienstleistungsstruktur	41
5.3	Hauptzentrum: Bestandsanalyse des Einzelhandels und der Dienstleistungen. Die Bonner Innenstadt	46
5.3.1	Einzelhandelsstruktur	46
5.3.1.1	Branchendifferenzierung	46
5.3.1.2	Verkaufsflächen	49
5.3.1.3	Zahl der Beschäftigten	50
5.3.1.4	Sonstige betriebliche Merkmale	53
5.3.1.5	Umsatzgrößenordnungen	55
5.3.2	Dienstleistungsstruktur	56

6	Die wirtschaftliche Bedeutung des Einzelhandels in den Teilräumen der Stadt Bonn	59
6.1	Die wirtschaftliche Bedeutung des Einzelhandels	59
6.1.1	Gesamtstädtische Betrachtung der wirtschaftlichen Bedeutung des Einzelhandels	59
6.1.2	Die wirtschaftliche Bedeutung des Einzelhandels in den einzelnen innerstädtischen Zentren	61
6.2	Alternative Verfahren zur Bestimmung der Einzelhandelszentralität - Gesamtbedeutung versus Überschußbedeutung	68
7	Das räumliche Versorgungsverhalten der Einwohner im Umkreis ausgewählter Nahbereichszentren	71
7.1	Die Bedeutung ausgewählter Nahbereichszentren als Versorgungsorte im Vergleich	71
7.2	Die Bedeutung der innerstädtischen Zentren als Versorgungsorte	73
7.2.1	Innerstädtische Zentren als Einkaufsorte	73
7.2.2	Innerstädtische Zentren als Orte der Inanspruchnahme von Dienstleistungen	77
7.3	Das Gesamtbild der Versorgungsströme und die Entwicklung von Nachfragegruppen	79
7.3.1	Das waren- und dienstleistungsspezifische räumliche Verhalten	79
7.3.2	Das waren- und dienstleistungsspezifische Verhalten differenziert nach soziodemographischen und sozioökonomischen Merkmalen	83
7.3.2.1	Soziodemographische und sozioökonomische Merkmale als Bestimmungsfaktoren des räumlichen Versorgungsverhaltens	85
7.3.2.2	Lebensformtypen als Bestimmungsfaktoren des räumlichen Versorgungsverhaltens	88
7.3.2.3	Versorgungstypen als Bestimmungsfaktoren des räumlichen Versorgungsverhaltens	91
7.4	Pro und Contra zur Innenstadt als Versorgungsort	97
8	Verkehrsmittelwahl und Erreichbarkeit	101
9	Funktion und Struktur von Versorgungsstandorten als Ergebnis der Analysen zu Angebot und Konsumentenverhalten	105
9.1	Allgemeine Entwicklungen der Versorgungsstandorte	105
9.2	Die Innenstadt	106
9.3	Standort Innenstadt versus „Grüne Wiese“	107
9.4	Niederrangige innerstädtische Zentren	108
9.5	Entwicklungen im Konsumentenverhalten	109
9.6	Räumlich-funktionale Standortmuster des Einzelhandels in Großstädten	110
9.7	Der ganzheitliche Versorgungsraum als Ziel der Stadtentwicklung	114
10	Zusammenfassung und Fazit	117
	Literaturverzeichnis	119