

Kurzfassung	11
--------------------------	----

1. Die Fragestellung	21
-----------------------------------	----

1.1 Anlaß	21
1.2 Offene Fragen	21

2. »Europäische Metropolregion« - Begriff und planungspolitischer Kontext	23
--------------------------------------------------------------------------------------------	----

2.1 Zum Begriff der EMR und seiner bisherigen Operationalisierung	23
2.2 Zum planungspolitischen Kontext	27
2.2.1 Auswirkungen der deutschen Einigung	27
2.2.2 Auswirkungen der europäischen Integration	27
2.2.3 Hintergrundkontext »Globalisierung«	30
2.2.4 Hintergrundkontext »Regionalisierung«	31
2.2.5 Hintergrundkontext »Revision der staatlichen Steuerung«	33

3. Theoretisch-konzeptionelle Problemfelder	35
----------------------------------------------------------	----

3.1 Zur Frage der theoretischen Grundlagen des EMR-Konzepts	35
3.1.1 Zur historisch-gesellschaftlichen Bedingtheit des Metropolen- und Weltstadt-Begriffs	35
3.1.2 Theorie der Zentralen Orte	36
3.1.3 Theorie der Wachstumspole	38
3.1.4 Theorie der Städtesysteme	39
3.1.5 Standorttheorie unternehmensorientierter Dienstleistungen	41
3.1.6 Städtesysteme im Postfordismus	44
3.1.7 Global-City-Ansatz und Weltsystem-Theorie	48
3.1.8 Urbane Nachhaltigkeit und Metropolen	50
3.2 Zur Frage des Verhältnisses des EMR-Konzepts zu anderen raumordnungspolitischen Konzepten	52
3.2.1 Zentrale-Orte-Konzept	52
3.2.2 Entwicklungsschwerpunkte	53
3.2.3 Gebietskategorien	54
3.2.4 Städtetze	55

4. Perspektiven der instrumentellen Implementierung des EMR-Konzepts in Nordrhein-Westfalen	57
4.1 Struktur und Abgrenzung der Metropolregion Rhein-Ruhr (Ist-Analyse)	57
4.1.1 Größe, Abgrenzung, Struktur und Entwicklung der EMR Rhein-Ruhr	57
4.1.2 Die Position der EMR Rhein-Ruhr im metropolitanen System Deutschlands	67
4.1.3 Die Position der EMR Rhein-Ruhr im metropolitanen System Europas	76
4.2 Zur Frage des planungssystematischen Stellenwertes des EMR-Konzepts	79
4.3 Zur Frage der normativen Abgrenzung und Darstellung der EMR Rhein-Ruhr	86
 Literaturverzeichnis	 91