

Inhalt

EINLEITUNG	11
1. RÜCKBLICK INS AUSGEHENDE 19. JAHRHUNDERT	15
1.1. Das Ende des Theaters als Medium	15
1.2. Standardisierung und Ausdifferenzierung der traditionellen Printmedien	17
1.3. Erste Tendenzen des Umschwungs zu den elektrischen Medien	22
2. MASSENUNTERHALTUNG UND MEDIENWERBUNG	25
2.1. Die Entstehung der Boulevardzeitung und der Boom der Illustrierten	25
2.2. Werbeplakat und Werbefoto	28
2.3. Die Dominanz von Informations- sowie Spiel- und Unterhal- tungsfunktionen beim Alltagsmedium Blatt	34
2.4. Der Unterhaltungsfilm	40
2.5. „Groschenheft“ und „Massenbuch“	42
2.6. Telefon und Brief als Medien der Individualkommunikation	46
2.7. Musikalische Unterhaltung per Schallplatte	49
2.8. Die Mediengeschichte von 1900 bis 1914 im Überblick	52
3. DIE MEDIENKULTUR ZUR ZEIT DES 1. WELTKRIEGS	55
3.1. Zensurmaßnahmen bei Zeitung und Buch	55
3.2. Propaganda und politische Werbung (Plakat, Foto, Heft, Film)	58
3.3. Brief, Blatt und Telefon als Kriegsinstrumente	65
3.4. Die Mediengeschichte von 1914 bis zum Ende des Jahrzehnts im Überblick	70

4. HOCHKULTUR IN DEN MEDIEN	71
4.1. Die Kunstfotografie als Gegenbewegung zu Werbung und Kommerz	72
4.2. Bildungs- und Fachzeitschriften	78
4.3. Hochkultur als Buchkultur	80
4.4. Übergreifender Wandel der Medienhochkultur in den ersten drei Jahrzehnten	88
5. DIE DOMINANTEN MEDIENKULTUREN DER 20ER JAHRE	91
5.1. Die Professionalisierung der kommerziellen Werbung	92
5.2. Politische Werbung und Propaganda	97
5.3. Der Aufschwung der Unterhaltung zum Leitstern der gesamten Medienkultur: Unterhaltungsmusik, Unterhaltungsfilm, Unter- haltungsradio	105
5.4. Die Mediengeschichte vom Beginn der 20er Jahre bis 1933 im Überblick	130
6. DAS MEDIENSYSTEM DER NATIONALSOZIALISTEN	133
6.1. Von der „Bücherverbrennung“ bis zu den Bertelsmann-Kriegs- gewinnen: die Usurpation von Heft und Buch	134
6.2. Gleichschaltung, Zensur und Indoktrination der Presse	144
6.3. Rückgriffe auf archaische Medien: Menschmedien und Gestal- tungsmedien	150
6.4. Die Politisierung der Plakatwerbung	156
6.5. Brief und Propagandaflugblatt im 2. Weltkrieg	163
6.6. Kleine Schritte bei den Medien Telefon, Schallplatte und Fernsehen	173
6.7. Die Medienpfeiler des Regimes: Fotografie, Film, Radio	177
6.8. Die Medien von 1933 bis 1945 im Überblick	192
7. DIE VIELFALT DER MEDIEN IM WERTEVAKUUM DER NACHKRIEGSZEIT	195
7.1. Kompensation durch Konsum im Alltag	196
7.2. „Bewältigung“ der Vergangenheit in Foto, Film, Zeitung und Tonträgern	215
7.3. Neue Formen der Medienkultur im Brief, Blatt, Radio und Buch	232
7.4. Der Aufstieg des Fernsehens zum neuen Massenmedium	249
7.5. Die Neuformierung der Medien nach dem Krieg im Überblick	255

8. DAS FERNSEHEN UND DIE MULTIMEDIALE ALTERNATIVKULTUR	257
8.1. Das Fernsehen als Leitmedium im Funktionswandel: von der Integration zum Warenhaus	258
8.2. Die Medienkonkurrenz zum Buch und zum Film	271
8.3. Kommerzialisierungstendenzen	278
8.4. Ausdifferenzierung bei den Medien Heft, Plakat, Foto und Blatt	285
8.5. Neue Schwerpunkte bei Zeitschrift und Radio	308
8.6. Alternative Medienkulturen: Tonträger, Film, Video	316
8.7. Die Medienkultur der 60er und 70er Jahre im Überblick	325
9. WECHSELJAHRE DER MEDIENKULTUR: FUNKTIONS- UND STRUKTURWANDEL	327
9.1. Die Zeitung nach der Konsolidierung: Niedergang in der Medienkonkurrenz	327
9.2. Die Zeitschrift: Strukturelle Verschiebungen und relativer Aufstieg	332
9.3. Der Boom des Mediums Heft	334
9.4. Neue Schwerpunkte beim Plakat	339
9.5. Die Beibehaltung der Informations- und Speicherfunktion beim Blatt	346
9.6. Das Radio: Nischenmedium und Geräuschkulisse	348
9.7. Technikinnovationen bei den Tonträgern	351
9.8. Die Videokassette: vom Gestaltungsmedium zum Speicher- medium	354
9.9. Erneuerung und Internationalisierung des Mediums Film . . .	359
9.10. Der rasante Aufstieg des Individualmediums Telefon	362
9.11. Der Computer: Vorbote und Basis der digitalen Revolution .	369
9.12. Strukturwandel der Medienkultur um die 80er Jahre im Überblick	373
10. DER UMBRUCH: NIEDERGANG UND AUFSCHWUNG	375
10.1. Kommerzialisierung und Trivialisierung des Fernsehens	376
10.2. Der langsame Niedergang des Mediums Buch	383
10.3. Digitalisierung und Globalisierung des Kinofilms	389
10.4. Veränderungen in der brieflichen Kommunikation	391
10.5. Vom Computer zum „Internet“	394

11. AUSBLICK INS BEGINNENDE 21. JAHRHUNDERT	405
11.1. Die Printmedien	405
11.2. Die elektronischen Medien	413
LITERATURVERZEICHNIS	421
ABBILDUNGSQUELLEN	439
SACHREGISTER	451