

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT ZUR VIERTEN AUFLAGE	5
VORWORT ZUR ERSTEN AUFLAGE.....	7
EINFÜHRUNG	13
A. UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG: ZUR BESTIMMUNG DES INHALTS	
I. Managementverständnis.....	15
II. Interessengruppen: Stakeholder vs. Shareholder Approach.....	20
B. VERSTÄNDNIS DER STRATEGISCHEN UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG	
I. Entwicklungslinien.....	25
II. Theoretische Ausgangspositionen.....	28
III. Strategische Managementkonzeption.....	39
1. Systemgestaltung.....	39
2. Prozessgestaltung	47
3. Strategieverständnis	51
C. STRATEGISCHE EXPLORATION, ANALYSE UND PROGNOSE	
I. Informationssystem: Ansatzpunkte und Zusammenhänge.....	61
II. Umweltanalyse & -prognose.....	68
1. Marktanalyse	68

2.	Wettbewerbsanalyse.....	72
III.	Unternehmensanalyse & -prognose	82
1.	Einführung.....	82
2.	Lebenszyklusanalyse.....	84
3.	Erfahrungskurvenanalyse	86
4.	Portfolioanalysen.....	91
5.	Potenzialanalyse	102
6.	Wertekette	104
7.	Stärken/Schwächen-Analyse.....	107
D.	STRATEGIEFORMULIERUNG	
I.	Planungssystem und Strategien	109
II.	Strategieebenen	113
1.	Unternehmensebene	113
1.1	Unternehmungspolitik und Unternehmensplanung	113
1.2	Rahmenplanung.....	115
1.3	Planung der Grundstrategien.....	120
2.	Geschäftsbereichsebene	130
2.1	Differenzierungen	130
2.2	Wettbewerbsstrategien	132
3.	Funktionsbereichsebene	142
III.	Bewertung und Auswahl der Strategien.....	145
IV.	„Exkurs“ Balanced Scorecard	150
E.	STEUERUNGS- UND UNTERSTÜTZUNGSSYSTEME	
I.	Führungssysteme und ihre Bedeutung.....	155

II. Organisationssystem.....	160
1. Zusammenhänge	160
2. Duale Organisation	163
3. Organisation des Führungsprozesses	167
4. Führungs- und Leitungsorganisation.....	172
III. Personalsystem	177
1. Zusammenhänge.....	177
2. Personalauswahl und -einsatz.....	182
3. Personalentwicklung	184
4. Anreizsysteme	191
IV. Kontrollsystem	198
AUFGABENTEIL.....	205
LÖSUNGSTEIL	217
LITERATURVERZEICHNIS.....	265
STICHWORTVERZEICHNIS.....	279