

## → INHALT

<b>Einleitung</b> .....	11
<b>Kapitel 1. Gründen: der Weg in die Selbstständigkeit</b> .....	17
Entscheidungsgrundlagen erweitern .....	18
Die Person der Gründerin und des Gründers .....	19
Gründungsfördernde Persönlichkeitsmerkmale in der Kultur- und Kreativwirtschaft .....	21
Freude am Netzwerken .....	21
Kreativität als zentrale Ressource .....	21
Die Nase für Marktchancen .....	21
Selbstreflexion und Lernlust .....	22
Über die eigene Motivation klar werden .....	26
Den eigenen Arbeitsplatz schaffen .....	27
Wunsch nach Selbstverwirklichung .....	27
Flexible Arbeitszeiten .....	28
Gründen als logische Folgerung .....	28
Wenn einfach alles stimmt .....	29
»Johannas Welt«: Der entscheidende Tag von Johanna Crusoe de là Sanchez und ihrem »inneren Team« .....	33
<b>Kapitel 2. Ideen entwickeln: markt- und zukunftstauglich werden</b> .....	35
Was ist eine Idee? .....	35
Von der Ideengenerierung zur Ideenbewertung .....	36
Was ist Markt? .....	38
Ein erstes Date mit dem Markt .....	39
Zahlen, Daten, Fakten über Ihren Markt .....	39
Die Regeln des Marktes erforschen – Insider und Expertenmeinungen ..	41
Was der Markt von Ideen hält – Kunden befragen .....	43
Trauen Sie nie Ihrer Familie .....	45
Marktchancen systematisch erschließen .....	46
Erster sein: First-Mover .....	47
Früh mit dabei: Early-Follower .....	47
Nachmachen: Late-Follower .....	47
Trends erkennen und nutzen .....	48
»Johannas Welt«: Mehr als schöne Bannerwerbung für Ivans Auto – Johannas Idee .....	52

### **Kapitel 3. Geschäftsmodell und Businessplan:**

<b>der Fahrplan zum Erfolg</b> .....	55
Geschäftsmodell – was ist das? .....	55
Das eigene Geschäftsmodell entwickeln .....	59
Vom Sinn und Zweck eines Businessplans in der Kultur- und Kreativwirtschaft .....	62
Ihr erster Tag mit dem Businessplan .....	64
Die Struktur des Businessplans .....	64
Die Management Summary .....	65
Das Geschäftsmodell .....	65
Das Gründungsteam .....	66
Markt und Wettbewerb .....	67
Marketing .....	67
Unternehmensform und Organisation .....	67
Finanzplanung .....	68
Ideenschutz .....	69
»Johannas Welt«: Johannas neuer Freund, der Businessplan .....	73

### **Kapitel 4. Finanzierung:**

<b>Startkapital sichern und gezielt einsetzen</b> .....	75
Den Finanzplan erstellen .....	76
Liquiditätsplanung .....	80
Vorlage zur Liquiditätsplanung .....	82
Unterschiedliche Geldquellen erschließen .....	82
Finanzierung über Eigenkapital .....	83
Den Kapitalbedarf noch mal unter die Lupe nehmen .....	83
Die eigenen Lebenshaltungskosten in der Gründungsphase abfedern .....	84
Love Money – das 3F-Modell .....	85
Beteiligungskapital: Business Angels und Venture-Capital-Gesellschaften .....	86
Finanzierung über Fremdkapital .....	90
Mikrokredite und Microlending der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) .....	90
Deutsches Mikrofinanzinstitut e.V. (DMI) .....	91
Wenn Sie nach Größerem streben – Fremdkapital über 50.000 Euro .....	91
Fremdkapital über Bürgschaften .....	92

Alternative Finanzierungsquellen .....	94
Tauschen statt zahlen .....	95
Social Lending – private Kredite .....	96
Gründerstipendien und Stiftungen .....	97
Gründerwettbewerbe .....	97
Nebenjobs suchen .....	99
Wenn kein Geld in Sicht ist .....	102
»Johannas Welt«: Johannas Kassensturz .....	103

**Kapitel 5. Die Rechtsform: der passende Anzug zur Idee .....** 105

In der neuen Rolle als Unternehmer/-in denken .....	107
Den Zeitpunkt abschätzen .....	107
Beschränkung des Risikos .....	108
Besteuerung .....	110
Rechtliche Vorgaben bei der Wahl der Rechtsform .....	110
Rechtsform als vertrauensbildendes Moment .....	112
Kosten der Rechtsform .....	113
Die passende Rechtsform zur Idee und wie Sie sie ins Leben rufen .....	113
Einzelunternehmen und Personengesellschaften .....	116
Kapitalgesellschaften .....	118
Verein als Rechtsform für eine Gründung .....	119
Stiftungen .....	119
»Johannas Welt«: Johannas Kleiderprobe .....	124

**Kapitel 6. Markt und Marketing:**

<b>wirksam werben und sichtbar werden .....</b>	<b>127</b>
Wie man die vier Ps für sich nutzt .....	131
Die Produktpolitik – Entscheidungen für das Image .....	133
Mit den richtigen Preisen jonglieren .....	135
Kostenorientierte Preisbildung .....	137
Konkurrenzorientierte Preisbildung .....	137
Nachfrageorientierte Preisbildung .....	138
Promotion – Tue Gutes und rede darüber .....	139
Werbung in der Kultur- und Kreativwirtschaft .....	141
Public Relations (PR) Stück für Stück aufbauen .....	146
Virales Marketing – einfach weitersagen .....	149
Place – Am richtigen Platz zur richtigen Zeit .....	151
Gutes Marketing als Unternehmensstrategie .....	153
»Johannas Welt«: Die Beziehungsarbeit der Johanna C. ....	154

## **Kapitel 7. Arbeitsorganisation:**

<b>das kreative Chaos in geordnete Bahnen lenken</b> .....	157
Besonderheiten der kreativen Selbstständigkeit .....	157
Wo ansetzen? Erkenntnisse zum Aufbau der Arbeitsorganisation .....	159
Die passende Büroorganisation für das kreative Chaos .....	161
Das Ablagesystem .....	162
Ordnung der Arbeitsmittel .....	163
IT als Unterstützerin der Arbeitsorganisation .....	164
Kommunikation im Unternehmen und mit Außenstehenden .....	167
Zeit- und Selbstmanagement .....	168
Sich selbst Ziele setzen .....	168
Aufgaben priorisieren .....	170
Zeitplanung und -schätzung von Arbeitsaufgaben .....	170
Pausen und Bewegung einplanen .....	172
Richtig delegieren .....	173
Allein oder zusammen – Die Arbeitsumgebung als Teil der Arbeitsorganisation .....	178
»Johannas Welt«: Johanna und das kreative Arbeitschaos .....	183

## **Kapitel 8. Führung und Kooperation:**

<b>gemeinsam mehr erreichen</b> .....	185
Kooperation und Netzwerk .....	187
Die Steuerung in Netzwerkkonstellationen aktiv aushandeln .....	188
Schwere Entscheidungen herbeiführen und umsetzen .....	189
Das Netzwerk im Unternehmen: Gründen im Team .....	190
Gemeinsame Ziele und Visionen .....	191
Die gemeinsame Vertrauensbasis .....	192
Verteilte Verantwortungsbereiche .....	192
Teamentwicklung als weitere wichtige Führungsaufgabe .....	193
Die ersten Mitarbeiter/-innen in der Gründungsphase .....	197
Die Entscheidung .....	197
Personalauswahl .....	199
Vertragsgestaltung und Lohnabrechnung .....	201
Konfliktlösung und Führung .....	206
»Johannas Welt«: Keine besten Freundinnen – Johanna und das Führen .....	208

<b>Kapitel 9. Buchhaltung, Controlling, Vorsorge: den Überblick behalten</b> .....	211
Buchhaltung .....	213
Belege sammeln .....	215
Buchungskonten zuordnen .....	217
Zahlenzauber – Controlling in der Gründungsphase .....	220
Was will ich eigentlich wissen? Fragen an das Controlling .....	220
Ein angemessenes Controlling aufbauen .....	222
Controlling für den Kunden nutzen .....	225
Der Faktor Zeit als Gegenstand des Controllings .....	226
Vorsorge und soziale Absicherung .....	228
»Johannas Welt«: Johanna und das Vorsorgen .....	236
<b>Epilog: Vom Erfolg und Scheitern</b> .....	239
<b>Nützliche Literatur und Links für Ideenmacher/-innen</b> .....	243
Grundlagen zu Unternehmertum und Entrepreneurship .....	243
Marktrecherche .....	243
Geschäftsmodell und Businessplanerstellung .....	243
Patent- und Markenschutz .....	243
Finanzplanung und Finanzierung .....	244
Rechtsform .....	244
Marketing .....	244
Organisation und Zeitmanagement .....	244
Führung und Konfliktmanagement .....	245
Buchhaltung und Vorsorge .....	245
Danksagung .....	247
<b>Anmerkungen</b> .....	249