

# INHALTSVERZEICHNIS

|             |  |           |
|-------------|--|-----------|
| DIE AUTOREN | 5  |           |
| <b>1</b>    | <b>EINLEITUNG</b>                                    | <b>7</b>  |
| <hr/>       |  |           |
| 1.1         | An wen wendet sich dieses Buch?.....                 | 7         |
| 1.2         | Unsere Fallstudie: Die Entwicklung eines Videospiele | 8         |
| 1.3         | Geschichte und Marktsituation von Computerspielen    | 9         |
| 1.4         | Was ist Management?.....                             | 10        |
| 1.5         | Was ist ein Projekt?.....                            | 12        |
| 1.6         | Definition und Inhalte des Projektmanagements .....  | 18        |
| 1.7         | Warum überhaupt Projektmanagement?.....              | 19        |
| <b>2</b>    | <b>DIE PROJEKTAUSWAHL</b>                            | <b>21</b> |
| <hr/>       |  |           |
| 2.1         | Strategische Aspekte .....                           | 21        |
| 2.2         | Kundenbedürfnisse und Marktcompatibilität.....       | 22        |
| 2.3         | Interne und externe Faktoren.....                    | 23        |
| 2.4         | Wirtschaftlichkeitsanalyse.....                      | 26        |
| <b>3</b>    | <b>DIE PROJEKTVORBEREITUNG</b>                       | <b>29</b> |
| <hr/>       |  |           |
| 3.1         | Die „Make or Buy“-Entscheidung.....                  | 29        |
| 3.2         | Die Aufbauorganisation .....                         | 30        |
| 3.3         | Die Projektinstanzen.....                            | 34        |
| 3.4         | Die Phasen des Teamaufbaus.....                      | 40        |
| 3.5         | Change-Management .....                              | 42        |
| <b>4</b>    | <b>DER PLANUNGSPROZESS</b>                           | <b>49</b> |
| <hr/>       |  |           |
| 4.1         | Warum Projektplanung?.....                           | 49        |
| 4.2         | Definition der Projektziele.....                     | 52        |
| 4.3         | Die Auswahl des Entwicklungsmodells .....            | 56        |
| 4.4         | Die Feinplanung.....                                 | 65        |
| 4.5         | Qualitätsmanagement.....                             | 72        |
| 4.6         | Risikomanagement .....                               | 81        |

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|     |                                      |    |
|-----|--------------------------------------|----|
| 4.7 | <b>Stakeholder-Management</b> .....  | 84 |
| 4.8 | <b>Unterstützende Software</b> ..... | 88 |

|   |                                |    |
|---|--------------------------------|----|
| 5 | <b>DIE PROJEKTDURCHFÜHRUNG</b> | 91 |
|---|--------------------------------|----|

---

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 5.1 | <b>Informationsmanagement/Controlling</b> .....        | 91  |
| 5.2 | <b>Projektsteuerung</b> .....                          | 96  |
| 5.3 | <b>Änderungskontrolle und Konfigurationsmanagement</b> | 98  |
| 5.4 | <b>Meetings</b> .....                                  | 103 |
| 5.5 | <b>Teamarbeit</b> .....                                | 106 |

|   |                             |     |
|---|-----------------------------|-----|
| 6 | <b>DER PROJEKTABSCHLUSS</b> | 116 |
|---|-----------------------------|-----|

---

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 6.1 | <b>Die Abschlusskontrolle</b> .....       | 117 |
| 6.2 | <b>Der Abschlussbericht</b> .....         | 118 |
| 6.3 | <b>Übergabe an den Auftraggeber</b> ..... | 118 |
| 6.4 | <b>Personalaspekte</b> .....              | 119 |
| 6.5 | <b>Schluss</b> .....                      | 120 |

|  |               |     |
|--|---------------|-----|
|  | <b>ANHANG</b> | 121 |
|--|---------------|-----|

---

|  |                             |     |
|--|-----------------------------|-----|
|  | <b>LITERATURVERZEICHNIS</b> | 125 |
|--|-----------------------------|-----|

---

|  |                             |     |
|--|-----------------------------|-----|
|  | <b>STICHWORTVERZEICHNIS</b> | 126 |
|--|-----------------------------|-----|