

INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|-------------|--|-----------|
| DIE AUTOREN | 5 | |
| 1 | EINLEITUNG | 7 |
| <hr/> | | |
| 1.1 | An wen wendet sich dieses Buch?..... | 7 |
| 1.2 | Unsere Fallstudie: Die Entwicklung eines Videospiele | 8 |
| 1.3 | Geschichte und Marktsituation von Computerspielen | 9 |
| 1.4 | Was ist Management?..... | 10 |
| 1.5 | Was ist ein Projekt?..... | 12 |
| 1.6 | Definition und Inhalte des Projektmanagements | 18 |
| 1.7 | Warum überhaupt Projektmanagement?..... | 19 |
| 2 | DIE PROJEKTAUSWAHL | 21 |
| <hr/> | | |
| 2.1 | Strategische Aspekte | 21 |
| 2.2 | Kundenbedürfnisse und Marktkompatibilität..... | 22 |
| 2.3 | Interne und externe Faktoren..... | 23 |
| 2.4 | Wirtschaftlichkeitsanalyse..... | 26 |
| 3 | DIE PROJEKTVORBEREITUNG | 29 |
| <hr/> | | |
| 3.1 | Die „Make or Buy“-Entscheidung..... | 29 |
| 3.2 | Die Aufbauorganisation | 30 |
| 3.3 | Die Projektinstanzen..... | 34 |
| 3.4 | Die Phasen des Teamaufbaus..... | 40 |
| 3.5 | Change-Management | 42 |
| 4 | DER PLANUNGSPROZESS | 49 |
| <hr/> | | |
| 4.1 | Warum Projektplanung?..... | 49 |
| 4.2 | Definition der Projektziele..... | 52 |
| 4.3 | Die Auswahl des Entwicklungsmodells | 56 |
| 4.4 | Die Feinplanung..... | 65 |
| 4.5 | Qualitätsmanagement..... | 72 |
| 4.6 | Risikomanagement | 81 |

INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|-----|--------------------------------------|----|
| 4.7 | Stakeholder-Management | 84 |
| 4.8 | Unterstützende Software | 88 |

| | | |
|---|--------------------------------|----|
| 5 | DIE PROJEKTDURCHFÜHRUNG | 91 |
|---|--------------------------------|----|

| | | |
|-----|--|-----|
| 5.1 | Informationsmanagement/Controlling | 91 |
| 5.2 | Projektsteuerung | 96 |
| 5.3 | Änderungskontrolle und Konfigurationsmanagement | 98 |
| 5.4 | Meetings | 103 |
| 5.5 | Teamarbeit | 106 |

| | | |
|---|-----------------------------|-----|
| 6 | DER PROJEKTABSCHLUSS | 116 |
|---|-----------------------------|-----|

| | | |
|-----|---|-----|
| 6.1 | Die Abschlusskontrolle | 117 |
| 6.2 | Der Abschlussbericht | 118 |
| 6.3 | Übergabe an den Auftraggeber | 118 |
| 6.4 | Personalaspekte | 119 |
| 6.5 | Schluss | 120 |

| | | |
|--|---------------|-----|
| | ANHANG | 121 |
|--|---------------|-----|

| | | |
|--|-----------------------------|-----|
| | LITERATURVERZEICHNIS | 125 |
|--|-----------------------------|-----|

| | | |
|--|-----------------------------|-----|
| | STICHWORTVERZEICHNIS | 126 |
|--|-----------------------------|-----|