

Inhalt

Danksagung.....	7
1 Einleitung.....	9
2 Ungleichheit und Wachstum: Ein Literaturüberblick	16
2.1 Klassisch-neoklassische Perspektive.....	20
2.2 Moderne Perspektive.....	28
2.2.1 Kreditmarktunvollkommenheiten.....	31
2.2.2 Der Medianwähleransatz	33
2.3 Synthese.....	37
2.3.1 Eliten und Institutionen	40
2.3.2 Soziopolitische Unzufriedenheit	43
3 Soziale Präferenzen als Transmissionskanal	48
3.1 Einführung in die Experimentelle Ökonomie	49
3.1.1 Historischer Abriss und Bedeutung.....	50
3.1.2 Experimentelles Design und mikroökonomisches System.....	53
3.2 Experimente zu Öffentlichen Gütern	55
3.2.1 ÖG-Spiel und ÖG-Experiment	57
3.2.2 ÖG-Experimente und Heterogenität.....	63
3.3 Soziale Präferenzen.....	69
3.3.1 Allgemeine Konzeption	70
3.3.2 Empirische Bedeutung.....	74
3.4 Berücksichtigung in der Wachstumstheorie	80
3.5 Experimentelle Analysen und externe Validität	86
3.5.1 Exkurs: Externe Validität	86
3.5.2 Experimentelle Analysen.....	89

4 Ein Makroexperiment mit Sozialen Präferenzen	92
4.1 Vorüberlegungen	93
4.1.1 Humankapitalakkumulation als Öffentliches Gut	93
4.1.2 Die Treatmentvariable Humankapitalverteilung.....	95
4.1.3 Real-Effort-Experimente.....	98
4.2 Modelltheoretische Fundierung	100
4.2.1 Intertemporale Nutzenmaximierung.....	101
4.2.2 Wachstumsfunktion und Gruppensparnis	111
4.2.3 Hypothesen	115
5 Einperiodiges Makroexperiment	120
5.1 Experimentelles Design	121
5.2 Resultate	128
5.2.1 Individuelle Ersparnis und Sparquote.....	128
5.2.2 Persönliche Charakteristika und Einstellungen.....	136
5.2.3 Gruppensparnis	153
6 Makroexperiment als wiederholtes Spiel.....	162
6.1 Experimentelles Design	162
6.2 Resultate	164
6.2.1 Individuelle Ersparnis und Sparquote.....	164
6.2.2 Gruppensparnis	175
7 Der Transmissionskanal Soziale Präferenzen	183
7.1 Nutzenfunktion mit Sozialen Präferenzen.....	184
7.2 Kalibrierung des Modells	186
8 Zusammenfassung und Fazit	198
Abbildungsverzeichnis	206
Tabellenverzeichnis	207
Symbolverzeichnis	208
Literatur	211
Mathematischer Anhang.....	238