

Inhalt

Über dieses Buch	8
Persönliche Worte vom Autor	8
Über den Autor	10
So profitieren Sie vom Buch und der Webseite	10
Ein Streifzug durch die Inhalte	13
1. Was Sie über Social Media wissen müssen	19
1.1 Die zwölf brennendsten Fragen und Antworten.....	19
1.2 Social Media – Stecken wir das Territorium ab.....	23
1.3 Fakten und Zahlen – die Explosion der sozialen Medien	30
1.4 Konversations-Prisma – Überblick im Social-Media-Kosmos	36
1.5 Die Mechanismen des sozialen Ökosystems.....	42
1.6 Chancen und Gefahren der sozialen Medien.....	44
1.7 Achtung, Verzettlungsgefahr – Fokussieren schafft Klarheit	46
1.8 Ihre Privatsphäre und die Krux der öffentlichen Diskussion.....	48
1.9 So schützen Sie sich vor Identitätsdiebstahl	50
1.10 Rechte und Pflichten beim Einsatz	52
2. Die Praxis ist der beste Lehrmeister – Pleiten, Pech und Pannen	54
2.1 Honda-Produktmanager wirbt für das eigene Design.....	54
2.2 Belkin will sich eine gute Reputation erkaufen.....	55
2.3 Mitarbeiter von Dominos Pizza verursachen Imageproblem.....	56
2.4 Vodafone UK veröffentlicht sexistische Twitter-Nachricht.....	57
2.5 Jack Wolfskin läutet den Abmahnherbst ein	58
2.6 Vodafone Deutschland schießt an der Zielgruppe vorbei.....	59
2.7 BP-Kommunikation löst Probleme am Golf von Mexiko nicht	61
2.8 Nestlé wird von Greenpeace in Beschlag genommen.....	63

3. Erfolgreicher Praxiseinsatz von Social Media – So geht's!	65
3.1 Old Spice Man – was die erfolgreichste Social-Media-Kampagne aller Zeiten richtig gemacht hat	65
3.2 Virales Gewinnspiel für den Launch des TrafficPrisma von Onlinemarketer Tobias Knoof	69
3.3 Warum Linsenmax.ch dank der sozialen Medien auf Erfolgskurs ist.....	72
3.4 Personalsuche in 140 Zeichen – Social Media macht es möglich.....	74
4. Social-Media-Experten im Gespräch – Erfahrungen, Einblicke und Zukunftsmusik	77
4.1 Interview mit Philipp Roth und Jens Wiese, Macher von FacebookMarketing.de	77
4.2 Interview mit Carisa Miklusak, Chief Social Media Consultant bei Careerbuilder.com.....	81
4.3 Interview mit Christian Leu, Macher von Leumund.ch.....	84
4.4 Interview mit Tobias Knoof, Inhaber von Digitale-Infoprodukte.de...	86
4.5 Interview mit Jim Cahill, Social-Media-Verantwortlicher bei Emerson Electric Company	90
4.6 Interview mit Twittcoach Stefan Berns, Bestsellerautor von „Der Twitter Faktor“	93
4.7 Interview mit Will Curran, Inhaber von Arizona Pro DJs	95
4.8 Interview mit Alain Chuard, Mitgründer von Facebook-Applikation „Wildfire“	98
5. Stellen Sie Ihre Social-Media-Strategie nach der ZEMM-MIT-Methode zusammen	102
5.1 Die ZEMM-MIT-Methode: Erarbeiten Sie Ihre integrierte Social-Media-Marketing-Strategie.....	102
5.2 Ziele definieren – SMARTe Ziele formulieren und den Return of Investment (ROI) messen.....	104
5.3 Entdecken – Finden Sie die relevanten Konversationen und Zielgruppen.....	108
5.4 Mitmachen – Interagieren Sie mit den Meinungsmachern und bringen Sie Ihre Organisation auf Trab.....	113
5.5 Managen – So richten Sie sich eine Social-Media-Kommandozentrale ein	120

5.6	Menschen – der Schlüsselfaktor für den Erfolg	134
5.7	Inhalt – die Substanz Ihres Auftritts.....	136
5.8	Tools – Ihre Effizienz- und Effektivitätsmaschinen	140

6. Facebook: wie Sie sich und Ihre Organisation optimal vermarkten..... 147

6.1	Die Facebook-Saga	147
6.2	Die Vielfalt der Facebook-Präsenzen	148
6.3	Wie Sie Ihr persönliches Profil einrichten, Freunde finden und Inhalte teilen	149
6.4	Die Standardanwendungen für den Austausch im Netzwerk	156
6.5	Die Unterschiede zwischen Seite (Fanpage) und Gruppe.....	163
6.6	So richten Sie eine Gruppe ein	169
6.7	Erstellen Sie eine offizielle Seite.....	170
6.8	Wie Sie Ihre Seite optimal gestalten	172
6.9	Benachrichtigungen bei Aktivität auf Profil, Seite und Gruppe	179
6.10	Hilfreiche Anwendungen für das Marketing auf Profil und Seite	184
6.11	Was die Benutzer von Ihrer Seite oder Ihrem Profil sehen	189
6.12	Werbung auf Facebook – So nehmen Sie Ihre Zielgruppe ins Visier..	195
6.13	Facebook Open Graph – Interaktion auf anderen Webseiten.....	199
6.14	Die besten Wege, um Ihre Facebook-Präsenz zu promoten und Fans zu gewinnen	202
6.15	Nützliche Links zu Facebook.....	219

7. Twitter: wie Sie mit Microblogging erfolgreich netzwerken 220

7.1	Twitter – Bloggen mit 140 Zeichen.....	220
7.2	So navigieren Sie auf Twitter	222
7.3	So richten Sie Ihr Twitter-Profil optimal ein	225
7.4	Visuelles Design – Zeigen Sie sich von der besten Seite.....	227
7.5	Twittern Sie über alles, was Sie bewegt!.....	230
7.6	So finden Sie relevante Nutzer und folgen ihnen.....	239
7.7	Wie Sie Links kürzen und Multimedia-Daten teilen können.....	245
7.8	Die besten Anwendungen für Twitter.....	247

8. Die Businessnetzwerke XING und LinkedIn unter der Lupe..... 250

8.1 Generelle Tipps zum Netzwerken im geschäftlichen Kontext..... 250

8.2 XING – wo das Business sich trifft und austauscht..... 253

8.3 LinkedIn – Geschäftskontakte auf internationalem Parkett 275

9. YouTube – weit mehr als nur Videos schauen 288

9.1 Die Geschichte des Videogiganten 288

9.2 Wie Sie YouTube für Ihr Business nutzen können 290

9.3 So maximieren Sie den Erfolg Ihrer Videos 291

9.4 Machen Sie auf Ihr Video aufmerksam..... 295

9.5 Wie Sie Ihren YouTube-Kanal personalisieren 299

9.6 So erstellen Sie ein überzeugendes Video 303

9.7 Hilfreiche Tools..... 306

10. Weitere soziale Netzwerke auf dem Radar: MySpace, Foursquare und Co...... 309

10.1 MySpace – nur noch für Musiker relevant?..... 309

10.2 Foursquare – der Vorreiter der Lokationsbasierten Dienste..... 311

10.3 Die Landkarte der sozialen Medien..... 314

11. Die erweiterte Social-Media-Marketing-Architektur 315

11.1 Webseiten und Blogs für Social Media optimieren 315

11.2 Newsletter und E-Mail-Marketing..... 317

11.3 Listbuilding 2.0 – wie Sie Ihre Kontaktliste über soziale Netzwerke aufbauen 318

11.4 Social Bookmarking – wie Lesezeichen für mehr Traffic sorgen 320

11.5 Suchmaschinenoptimierung und soziale Netzwerke: Wie geht das denn? 321

11.6 Virales „Word of Mouth“-Marketing – der heilige Gral..... 322

11.7 Offlinemarketing – Nutzen Sie klassische Werbung 326

12. Bonuskapitel: Outsourcing – So erreichen Sie mehr	328
12.1 Outsourcing – was Sie auslagern können und wer Ihnen hilft	328
Nachwort – Sagen Sie mir Ihre Meinung!	334
Anhang	336
Facebook: Übersicht der Seitentypen und der zugehörigen Informationsfelder	336
Twitter-Abkürzungen	345
Stichwortverzeichnis	347