

Inhaltsverzeichnis

Tabellen	IX
Karten	XIII
Vorwort	XV
A. Einleitung	1
I. Fragestellung	1
II. Nationaler und lokaler Ansatz:	
Die Beispiele Leeds und York, Dortmund und Münster	12
1. Leeds	14
2. York	25
3. Dortmund	33
4. Münster	47
B. Zweite Industrielle Revolution	61
I. Großbritannien	61
1. Industrielle Entwicklung	61
a) Alte Industrien	63
b) Neue Industrien	66
ba) Chemieindustrie	67
bb) Automobilindustrie	71
bc) Elektroindustrie	76
bd) Telefonsystem	80
2. Energiewirtschaft	94
a) Gas	94
aa) Nationale Entwicklung	94
ab) Entwicklung in Leeds und York	103
b) Elektrizität	122
ba) Nationale Entwicklung	122
bb) Entwicklung in Leeds und York	145
II. Deutschland	177
1. Industrielle Entwicklung	177
a) Alte Industrien	177
b) Neue Industrien	181
ba) Chemieindustrie	181
bb) Automobilindustrie	187

bc) Elektroindustrie	194
bd) Telefonsystem	199
2. Energiewirtschaft	206
a) Gas	206
aa) Nationale Entwicklung	206
ab) Entwicklung in Dortmund und Münster	213
b) Elektrizität	230
ba) Nationale Entwicklung	230
bb) Entwicklung in Dortmund und Münster	255
III. Zusammenfassung	286
C. Konsumgesellschaft I:	
Energienutzung und Haushaltstechnik	293
I. Stand und Entwicklung der Konsumgesellschaft in der Anfangsphase der Zweiten Industriellen Revolution	293
1. Anfänge der Konsumgesellschaft	293
2. Produktion und Handel	295
3. Konsumenten	313
II. Großbritannien: Durchsetzung von Gas, Elektrizität und Haushaltstechnik	316
1. Lebensstandard	316
a) Löhne und Einkommen	316
b) Wohnen	323
2. Preise für Gas und Elektrizität	334
3. Verbreitung und Verbrauch von Gas und Elektrizität	346
4. Gas- und Elektrizitätsnutzungen	354
a) Beleuchtung	354
b) Ernährung	358
ba) Herde	358
bb) Kühlschränke	372
c) Kleidungs- und Wohnungspflege	377
ca) Bügeleisen	377
cb) Staubsauger	379
cc) Waschmaschine	383
d) Heizen	391
da) Raumheizung	391
db) Wassererhitzung: Boiler und Geysire	400
5. Telefon	408
III. Deutschland: Durchsetzung von Gas, Elektrizität und Haushaltstechnik ...	415
1. Lebensstandard	415
a) Löhne und Einkommen	415
b) Wohnen	422
2. Preise für Gas und Elektrizität	428
3. Verbreitung und Verbrauch von Gas und Elektrizität	439

4. Gas- und Elektrizitätsnutzungen	448
a) Beleuchtung	448
b) Ernährung	452
ba) Herde	452
bb) Kühlschränke	464
c) Kleidungs- und Wohnungspflege	469
ca) Bügeleisen	469
cb) Staubsauger	471
cc) Waschmaschine	473
d) Heizen	476
da) Raumheizung	476
db) Wassererhitzung: Boiler und Geysire	478
5. Telefon	484
IV. Zusammenfassung	493
D. Konsumgesellschaft II: Moderne Massenkultur	509
I. Entwicklung der modernen Massenkultur in der Anfangsphase der Zweiten Industrialisierung	509
1. Kulturelles Spektrum um die Jahrhundertwende	509
2. Charakteristika der modernen Massenkultur	517
II. Massenkultur in Großbritannien	520
1. Sport	520
2. Film	531
a) Filmproduktion	531
b) Zuschauer	553
3. Rundfunk	557
a) Sender	557
b) Hörer	566
III. Kulturelles Spektrum und Massenkultur in Leeds und York	571
1. Leeds	571
a) Kulturelles Spektrum	571
b) Massenkultur	581
ba) Music Halls	581
bb) Sport	584
bc) Kino	598
2. York	603
a) Kulturelles Spektrum	603
b) Massenkultur	614
ba) Sport	614
bb) Kino	621
IV. Massenkultur in Deutschland	626
1. Sport	626
2. Film	642

a) Filmproduktion	642
b) Zuschauer	657
3. Rundfunk	661
a) Sender	661
b) Hörer	675
V. Kulturelles Spektrum und Massenkultur in Dortmund und Münster	682
1. Dortmund	682
a) Kulturelles Spektrum	682
b) Massenkultur	694
ba) Jahrmärkte, Schützenfeste, Varietés	694
bb) Sport	698
bc) Kino	711
2. Münster	716
a) Kulturelles Spektrum	716
b) Massenkultur	729
ba) Sport	729
bb) Kino	738
VI. Zusammenfassung	740
E. Schluss	751
I. Industrielle Entwicklung	751
II. Konsumententwicklung	760
1. Materieller Konsum	760
2. Kultureller Konsum	768
Abkürzungen	779
Maße, Gewichte, Währung	782
Quellen und Literatur	783
I. Ungedruckte Quellen	783
II. Gedruckte Quellen	789
1. Zeitungen und Zeitschriften	789
2. Sonstige (Erhebungen, Gesetze, Jahresberichte, Jahrbücher, Statistiken etc.)	791
III. Literatur	802
Bildnachweis	949
Register	951