

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	III
Inhaltsverzeichnis	V
<i>Ingrid Thurner</i> Sehenswürdigkeiten: Konstruktion und Rezeption	1
<i>Ingo Bartha</i> Geschichte erleben – Besucherwünsche und deren Auswirkungen auf die Angebotsgestaltung in einem Schloss	19
<i>Andrea Hausmann</i> Erfolgsfaktor Mitarbeiter im Kulturtourismus: personalpolitische Handlungsoptionen für Kulturbetriebe	35
<i>Stephan Kinsner</i> Erkannt, ersetzt, vernichtet? Die Möglichkeiten und Probleme der Nutzung von archäologischen Befunden als touristische Standortfaktoren für Städte und Regionen	47
<i>Dominki Kremer/Holger Lehmeier/Klaus Stein</i> Welterbestätten zwischen normativen Raumbildern und touristischer Wahrnehmung – eine Analyse am Beispiel des UNESCO-Welterbes Bamberg	57
<i>Volker Letzner</i> Immaterielles Kulturerbe als Attraktor im Umfeld des „existential tourism“ und Inventarisierungsmöglichkeiten gemäß der UNESCO 2003er-Konvention am Beispiel Bayern	71
<i>Antje Wolf</i> Zur Implementierung von Besucherlenkungsmaßnahmen in Welterbestätten – eine vergleichende Analyse am Beispiel der mit dem UNESCO-Welterbesiegel ausgezeichneten Parks und Gartenanlagen in Deutschland	87
<i>Diana Müller</i> Phänomen „Gartentourismus“ – ein theoretischer Bezugsrahmen	101
<i>Tobias Reeh/Urte Stobbe</i> Der Gartentourismus und seine historischen Vorläufer – eine Forschungsskizze	115
<i>Ralf Scheibe</i> Ehemalige Militärbunker in den Neuen Bundesländern als touristische Ziele	131
<i>Hansruedi Müller/Monika Bandi</i> Kultur- und Kongresszentren – eine Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen-Analyse am Fallbeispiel Casino Kursaal Interlaken	145
<i>Lutz Trettin/Guido Zakrzewski/Uwe Neumann</i> Tourismus in Essen und dem Ruhrgebiet: große Chancen für kleine Unternehmen!?	161

---

<i>Marcus Herntrei/Harald Pechlaner/Giulia Dal Bò</i> Die Rolle von Kulturevents in der Imagebildung und -wahrnehmung einer Destination: das Beispiel Manifesta 7 in Südtirol	175
<i>Laurentina Cruz Vareiro/José Cadima Ribeiro/Paula Cristina Remoaldo/Vitor Marques</i> Residents' perception of the benefits of cultural tourism: the case of Guimarães	187
<i>Wolfgang Isenberg</i> Kulturelle Verwurzelungen – die Attraktivität der Nähe	203