

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Danksagungen.....	13
Einführung.....	15

TEIL I

Ökonomische Rationalität.....	19
I.1 Was ist ökonomische Rationalität?.....	21
I.2 Optimierung.....	29
I.3 Grenzen der Optimierung.....	40
I.4 Jenseits der Optimierung.....	49
I.5 Kommunikation in der ökonomischen Praxis....	59
I.6 Regeln	69
I.7 Kooperation und ökonomische Rationalität	77
I.8 Regeln und Optimierung.....	90
I.9 Kooperation und Konkurrenz	99
I.10 Eine kohärentistische Konzeption ökonomischer Rationalität	108

TEIL II

Ethik.....	119
II.1 Verlässlichkeit	121
II.2 Urteilkraft	132
II.3 Entscheidungsstärke.....	143
II.4 Besonnenheit.....	151
II.5 Autarkie und Empathie	158
II.6 Loyalität und Respekt	162
II.7 Gerechtigkeit und Charakter	170

II.8	Kardinaltugenden – modernisiert	179
II.9	Achtsamkeit	186
II.10	Persönliche Integrität	194

TEIL III

Praktische Vernunft	203
---------------------------	-----

III.1	Präferenzen und Entscheidungen	205
III.2	Gründe für Handlungen	216
III.3	Jenseits des Egoismus	231
III.4	Begrenzung der Wünsche	242
III.5	Freiheit und Gleichheit	252
III.6	Gerechtigkeit und Effizienz	261
III.7	Nachhaltigkeit und Ökologie	272
III.8	Die Rolle des Staates	281
III.9	Die Rolle der Zivilgesellschaft	297
III.10	Resümee: Eine humane Ökonomie	305