

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung – Eine Einladung zum organisationssoziologischen Denken	11
1.1 Die Vorgehensweise	16
2 Das sozialwissenschaftliche Verständnis der Organisation	21
2.1 Die Mafia als Organisation?	21
2.2 Auf dem Weg zu einem komparativen Organisationsverständnis	30
2.3 Zusammenfassung	36
3 Zentrale Ansätze der Organisationssoziologie	39
3.1 Das Konzentrationslager: Auf den Spuren irrationaler/rationaler Organisation	40
3.2 Organisationssoziologische Ansätze im Vergleich	44
3.3 Organisation als korporativer Akteur	51
3.4 Organisation und die Institutionen der Gesellschaft	54
3.5 Organisation als System	57
3.6 Zusammenfassung	61
4 Personal und Motivation	65
4.1 Der Mensch als Person – Zum Personenverständnis in der Soziologie ..	66
4.2 Personal — eine soziologische Bestimmung	74
4.3 Motive	79
4.4 Zusammenfassung	84
5 Macht und Geld	87
5.1 Macht	88
5.1.1 Machtentstehung und Ordnungsbildung bei Popitz	90
5.1.2 Macht und Interessen im Handlungssystem der Organisation: Colemans Theorie	93

5.1.3 Probleme kollektiven Handelns in der Organisation: Crozier/Friedbergs Theorie	96
5.1.4 Macht als Medium der Organisation: Luhmanns Theorie	100
5.2 Geld	102
5.3 Zusammenfassung	108
6 Management, Führung und Strategie	111
6.1 Die Funktion des Managements – Grundlegende Perspektiven	112
6.2 Führung und Strategie	120
6.2.1 Führung	122
6.2.2 Strategien	125
6.3 Manager – Person und Personal	129
6.4 Zusammenfassung	131
7 Organisationskultur	135
7.1 Kultur als veränderbare Variable oder als ungeschriebene Regeln, die sich der gezielten Veränderung entziehen?	139
7.2 Organisationskultur als Regeln, wie Dinge gesehen werden	143
7.3 Organisationskulturen und die Veränderung der Organisation	146
7.4 Organisationskulturen im Theorienvergleich	149
7.5 Zusammenfassung	151
8 Moral und Korruption	155
8.1 Organisation und Moral – einige Vorbemerkungen	156
8.2 Organisationale Normen und aktive Korruption	161
8.2.1 Korruption als Risikokalkulation	167
8.2.2 Korruption als Anpassung und Nachahmung	169
8.2.3 Korruption als »brauchbare Illegalität«	170
8.3 CSR, Moral und die Bekämpfung von Korruption	173
8.4 Zusammenfassung	177
9 Literatur	181
10 Schlagwortverzeichnis	199