Inhalt

Vorwort 5

Einleitung 7

1. Die Amerika-Schriften auf dem deutschen Buchmarkt 27
   1.1 Der Buchmarkt im 18. Jahrhundert 28
   1.2 Die Druck- und Verteilungszentren von Americana 41
   1.3 Die Vorstellungen von Amerika in den deutschsprachigen Publikationen 54
   1.4 Zusammenfassung 66

2. Die erste Phase jesuitischer Americana 69
   2.1 Vom Manuskript zum Buchdruck: Jesuitische Verfasser, Buchmarkt und koloniale Welt 70
      2.1.1 Jesuitische Publikationstätigkeit in der Spannung zwischen Erbauung und Zensur 70
      2.1.2 Missionsliteratur als Bindeglied zwischen Buchmarkt und Kolonialhandel 76
   2.2 Vom Verfasser zum Leser und Zuschauer: Die Amerika-Schriften jesuitischer Missionare 84
      2.2.1 Anton Sepp und seine paraguayischen Reisebeschreibungen 85
      2.2.2 Der Chiquitanía-Bericht des spanischen Jesuiten Juan Patricio Fernández 100
      2.2.3 Dominikus Mayrs »Neu-aufgerichteter Americanischer Mayerhof« 109
   2.3 Von der Einzelschrift zur Kompilation: Jesuitische Publizisten und das Medium Zeitschrift 124
      2.3.1 Joseph Stöcklein und »Der Neue Welt-Bott« 124
         a. Die Ökonomie der Informationen 126
         b. Vermarktungsstrategien 134
         c. Zusammenarbeit auf dem überregionalen Buchmarkt 138
      2.3.2 Identitätskonstruktionen in der jesuitischen Missionszeitschrift 145
         a. Die Geografie der Mission im »Neuen Welt-Bott« 145
         b. »Wir« und »die Anderen«: Die Vorstellungen von Südamerika 149

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1011369737

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

c. »Wir« und »die Anderen«:
Deutsche Identitätskonstruktionen ... 159
2.4 Zusammenfassung ... 164

3. Die zweite Phase jesuitischer Americana ... 167
3.1 Von der Anwerbung zur Verteidigung:
Exjesuiten, aufgeklärte Polemik und Kolonialkritik ... 169
3.1.1 Die aufgeklärte Auseinandersetzung um die
jesuitische Mission ... 169
3.1.2 Jesuitische Exilliteratur, Modernität und Patriotismus ... 180
3.2 Von der Missionsliteratur zur Geschichtsschreibung:
Jesuitische Schriften auf dem deutschen Buchmarkt ... 196
3.2.1 Die deutschen Übersetzungen jesuitischer Exilliteratur ... 196
3.2.2 Die Amerika-Schriften deutscher Exjesuiten ... 206
3.2.3 Die Publikationstätigkeit von Christoph Gottlieb von Murr . 220
3.3 Vom Text zur Lektüre: Die Rezeption jesuitischer Americana ... 236
3.3.1 Jesuitische Schriften und aufgeklärte Zeitschriften ... 236
3.3.2 Die Americana in den Bücherbeständen deutscher Leser .. 249
3.4 Zusammenfassung ... 259

Schluss ... 263

ANHANG
Anhang 1: Die Missionsschriften von Anton Sepp ... 275
Anhang 2: Die jesuitische Missionszeitschrift der
»Neue Welt-Bott« ... 277
Anhang 3: Berichterstattung im »Neuen Welt-Bott« nach Regionen ... 279
Anhang 4: Berichterstattung im »Neuen Welt-Bott« nach Herausgeber
und Regionen ... 282
Anhang 5: Amerika-Schriften in den Verlags-, Privat- und
Bibliothekskatalogen des 18. Jahrhunderts ... 285
Anhang 6: Jesuitische Amerika-Schriften in den Verlags-,
Privat- und Bibliothekskatalogen des 18. Jahrhunderts ... 295
Anhang 7: Die Preise jesuitischer Amerika-Schriften im
18. Jahrhundert ... 305

VERZEICHNISSE
Quellenverzeichnis ... 311
A. Jesuitische Americana vor 1811 ... 311
B. Bücherkataloge vor 1800 ... 318
C. Zeitschriftenaufsätze vor 1800 ... 321
D. Zitierte Literatur vor 1800 ... 325

Literaturverzeichnis 332
Abkürzungsverzeichnis 357
Abbildungsverzeichnis 357
Tabellenverzeichnis 358

Register 359