

# Inhalt

BERND NEUMANN Vorwort .....	9
OLIVER SCHEYTT Vorwort .....	13
NORBERT SIEVERS »netz.macht.kultur« – Kulturpolitik in der digitalen Gesellschaft. Anmerkungen zum 6. Kulturpolitischen Bundeskongress .....	15

## *Öffentlichkeit, Kunst und Digitalisierung*

GERHARD SCHULZE Strukturwandel der Öffentlichkeit 2.0. Kunst und Publikum im digitalen Zeitalter .....	27
HERMANN GLASER Kulturpolitisches Unbehagen – Eine mäandrische Abreaktion .....	41
WOLFGANG HIPPE Es werde Licht! Bürgerliche Öffentlichkeit, Bücher, Akten und das Internet .....	53
AMELIE DEUFLHARD Der Kunstraum als Plattform für unterschiedliche Communities .....	61
INKE ARNS USE = SUE. Von der Freiheit der Kunst im Zeitalter des »geistigen Eigentums« .....	65
SUSANNE BINAS-PREISENDÖRFER Sampling the »World«. Klänge im Zeitalter ihrer digitalen Reproduzierbarkeit .....	79
GEORG HAJDU Wahlverwandtschaften – Netzwerke als Bühnen für delokalisierte Musik- und Multimediaprojekte .....	91

## *Digitalisierung als Herausforderung für Kulturpolitik*

BERND NEUMANN Chancen erkennen, Risiken minimieren .....	101
THOMAS KRÜGER Öffentliche Kultur in der digitalen Gesellschaft .....	105

WOLFGANG BÖRNSEN	
Ein wirksames Urheberrecht bleibt unverzichtbar .....	113
SIEGMUND EHRMANN	
It's all digital –	
Zur Bedeutung der Digitalisierung für die Kulturpolitik .....	119
REINER DEUTSCHMANN	
Digitalisierung – Eine Herausforderung für die Kulturpolitik .....	125
LUKREZIA JOCHIMSEN	
Tür ins Freie öffnen .....	129
AGNES KRUMWIEDE	
Fortschritt in Richtung Nachhaltigkeit .....	135
RALF LUNAU	
Mehr Gelassenheit 3.0 .....	141
OLAF ZIMMERMANN	
Der ewige Nörgler. Kulturbereich muss Defensivposition verlassen .....	147

### *Internet und Digitalisierung als Aufgabe für Kulturinstitutionen*

LISBET RAUSING	
Die zweite Revolution der Demokratisierung des Wissens.	
Für ein neues Alexandria und ein reformiertes Urheberrecht .....	151
ULRICH JOHANNES SCHNEIDER	
Chancen und Risiken der Digitalisierung des kulturellen Erbes .....	159
REGINA FRANKEN-WENDELSTORF	
Digitale Medien im Museum .....	165
SIBYLLE LICHTENSTEIGER	
Das Stapferhaus und seine digitale Kulturvermittlung .....	171
CHRISTIAN GRIES	
Das Museumsportal München.	
Kulturportale – Wie wirksam ist netzbasierte Kulturinformation? .....	181
CHRISTOPH DEEG	
Slow Media – oder warum wir keine Manifeste sondern	
digital-aktive Kulturinstitutionen brauchen .....	191

### *Kulturelle Teilhabe und Kulturmarketing*

ARMIN KLEIN	
Hybrides Kulturmarketing .....	195
BIRGIT MANDEL	
Die Rolle der Kulturvermittlung im Web 2.0 und den digitalen Medien .....	207
DANIELA BAMBERGER	
Kulturelles Marketing und Social Media am Beispiel des Städel Museums .....	215

RAPHAELA HENZE	
Nutzung des Web 2.0 an deutschen Theatern und Schauspielhäusern.	
Eine empirische Untersuchung .....	219
CHRISTIAN HENNER-FEHR	
Crowdfunding: mit kleinen Beträgen Kunst und Kultur unterstützen .....	231
CERSTIN GERECHT, DIETER HASELBACH, ANNA THEIL	
Ein neuer Goldesel? Crowdfunding und Kulturpolitik .....	235

### *Kulturelle Bildung und digitale Spielkulturen*

HEINER KEUPP	
Verloren oder zuhause im Netz? Kulturarbeit und Lebenswelt .....	243
KURT EICHLER	
kubi@web2.0. Kulturelle Bildung und digitale Lebenswelten .....	265
WOLFGANG ZACHARIAS	
Kulturelle Medienbildung 2.0.	
Kultur, Politik, Medien, Bildung vernetzen und neu vermessen? .....	275
KARL ERMERT	
»Anything goes« geht nicht mehr.	
Über Medien, Jugend, Werte und kulturelle Bildung .....	285
CLAUDIA WEGENER	
Lebenswelt und digitale Welt. Im Netz verloren oder zu Hause? .....	291
RANGEEN KATHARINA HORAMI	
spielen.kultur.digital. Computerspiele und kulturelle Teilhabe .....	297
ANDREAS LANGE	
Homo Ludens Digitalis.	
Die Bedeutung von Computerspielen in unserer Mediengesellschaft .....	301
HANS-JÜRGEN PALME	
Digitale kulturelle Bildung – geht das eigentlich? .....	307

### *Urheberrecht*

MONIKA GRÜTTERS	
Alles schon geklaut?	
Urheberrechte und geistiges Eigentum in der digitalen Gesellschaft .....	311
GERHARD PFENNIG	
Urheberrecht und Rechtsverwaltung in der Informationsgesellschaft .....	315
TILL KREUTZER	
Remix-Culture und Urheberrecht .....	325
VOLKER GRASSMUCK	
Kreativität und ihre Bezahlung: vom Marktversagen zu Peer-to-Peer .....	341

OLIVER CASTENDYK Zwei neoklassische Thesen zur Debatte um die Zukunft des Urheberrechts und ihre Begründung .....	349
---	-----

TIM RENNER Kino.to für alle! .....	359
---------------------------------------	-----

### *Materialien zum Schwerpunktthema*

Glossar Digitalisierung .....	363
-------------------------------	-----

Bibliografie Digitalisierung.....	371
-----------------------------------	-----

Webadressen .....	388
-------------------	-----

### *Kulturstatistik*

RALF BRÜNGLINGHAUS, KATHARINA WEINERT Internetnutzung in Deutschland im Überblick .....	391
--	-----

KARL-HEINZ REUBAND Das Opernpublikum zwischen Überalterung und sozialer Exklusivität. Paradoxe Effekte sozialer Merkmale auf die Häufigkeit des Opernbesuchs .....	397
---	-----

### *Kulturpolitische Chronik, Literatur und Adressen*

Chronik kulturpolitischer und kultureller Ereignisse im Jahr 2010 .....	407
---	-----

Bibliografie kulturpolitischer Neuerscheinungen 2010 .....	424
--	-----

Kulturpolitische Institutionen, Gremien, Verbände .....	479
---	-----

Kunst und Kultur im Internet .....	487
------------------------------------	-----

Autorinnen und Autoren .....	497
------------------------------	-----