

Inhalt

Vorwort 7

1. Die große Irreführung als Wachstumsstrategie der Lebensmittelkonzerne 13
 2. Traumfabrik Essen – Wellness, Gesundheit, Schönheit, Schlankheit 39
 3. Auf der Suche nach der verlorenen Qualität – die Traditionslüge 61
 4. Wachstum der Großen auf Kosten der Kleinen – die Zuckerlüge 79
 5. Moderne Märchen: Unternehmerische »Verantwortung« für die Rettung der Welt 103
 6. Die Bio-Illusion als Wachstumsnische 127
 7. Die Kapitulation der Kontrolleure 149
 8. Wie eine verantwortungslose Industrie zur Verantwortung gezogen werden muss 169
- Achtung Irreführung 197
- Danksagung 205
- Quellenverzeichnis 207