

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| Vorwort zur 11. Auflage .....  | 5         |
| Abkürzungs- und Literaturverzeichnis .....   | 23        |
| <b>Erster Teil: Wettbewerbsrecht</b> .....   | <b>33</b> |
| <b>Erstes Kapitel: Ausgangspunkt – Was ist Wettbewerb?</b> .....                                       | <b>33</b> |
| <b>Zweites Kapitel: Das System des Wettbewerbsrechts</b> .....   | <b>36</b> |
| A. Gesetzliche Grundlagen im deutschen Recht .....   | 36        |
| B. Europarechtliche Grundlagen des UWG .....   | 37        |
| I. Primäres Gemeinschaftsrecht (Art. 34, 56 AEUV) .....  | 37        |
| II. Sekundäres Gemeinschaftsrecht (Verordnungen, Richtlinien) .....                                    | 39        |
| 1. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken .....                                       | 41        |
| 2. Richtlinie 2006/114/EG über irreführende und vergleichende<br>Werbung .....                         | 43        |
| 3. Weitere EU-Richtlinien .....  | 44        |
| C. Verhältnis des UWG zu anderen Rechtsnormen .....  | 45        |
| I. Verhältnis zu den Immaterialgüterrechten .....  | 45        |
| II. Verhältnis zum Kartellrecht .....  | 46        |
| III. Verhältnis zum Bürgerlichen Recht und Handelsrecht .....  | 47        |
| D. Räumlicher Geltungsbereich des UWG und seiner Nebengesetze .....                                    | 48        |
| I. Grundsatz: Marktortprinzip .....  | 48        |
| II. Ausnahme: EU-Herkunftslandprinzip im elektronischen<br>Geschäftsverkehr; EU-Sendelandprinzip ..... | 55        |
| <b>Drittes Kapitel: Die Systematik des UWG</b> .....   | <b>57</b> |
| <b>Viertes Kapitel: Der Schutzzweck des UWG</b> .....  | <b>60</b> |
| A. Schutz der Mitbewerber .....  | 60        |
| B. Schutz der Marktgegenseite .....  | 60        |
| C. Schutz der Allgemeinheit .....  | 61        |
| D. Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....  | 63        |
| E. Interessenabwägung .....  | 63        |
| F. Leitbild des Leistungswettbewerbs .....   | 65        |
| G. Schutzzweckdreiklang und Sanktionensystem .....   | 66        |
| <b>Fünftes Kapitel: § 3 UWG – Generalklauseln und Schwarze Liste</b> .....                             | <b>67</b> |
| A. Die Generalklausel des § 3 Abs. 1 UWG .....   | 67        |

## Inhaltsverzeichnis

---

|  |           |
|--|-----------|
| I. Geschäftliche Handlung .....  | 67        |
| 1. (Geschäftliches) Verhalten .....  | 67        |
| 2. Bei oder nach einem Geschäftsabschluss .....  | 71        |
| 3. Förderung des eigenen oder eines fremden Unternehmens .....                                     | 73        |
| a) Förderung des eigenen Unternehmens .....  | 73        |
| b) Förderung fremden Wettbewerbs .....   | 73        |
| 4. Objektiver Zusammenhang (mit der Förderung des Absatzes oder<br>Bezuges von Leistungen) .....   | 74        |
| a) Bei Förderung des eigenen Unternehmens .....  | 75        |
| b) Bei Förderung eines fremden Unternehmens .....  | 78        |
| II. Unlauterkeit .....   | 80        |
| III. Spürbare Beeinträchtigung zum Nachteil der Marktteilnehmer .....                              | 85        |
| 1. Konkrete Eignung .....  | 85        |
| 2. Spürbarkeitsschwelle .....  | 86        |
| B. Die Generalklausel des § 3 Abs. 2 S. 1 UWG .....  | 91        |
| C. § 3 Abs. 3 UWG und die Schwarze Liste im Anhang-UWG .....                                       | 93        |
| D. Verhältnis von § 3 Abs. 1, Abs. 2 S. 1 und Abs. 3 UWG zueinander<br>(Prüfungsreihenfolge) ..... | 94        |
| <b>Sechstes Kapitel: Unlauterkeit nach Fallgruppen .....</b>                                       | <b>96</b> |
| <b>Siebtens Kapitel: Unlauteres Verhalten gegenüber Kunden .....</b>                               | <b>99</b> |
| A. Ausgangspunkt: Verkehrsverständnis .....  | 99        |
| I. Allgemeines .....   | 99        |
| II. Informiertheit .....   | 101       |
| III. Verständigkeit .....  | 103       |
| IV. Situationsadäquate Aufmerksamkeit .....  | 104       |
| V. Angesprochene Verkehrskreise .....  | 106       |
| VI. Feststellung des Verkehrsverständnisses .....  | 107       |
| VII. Überblick .....   | 108       |
| B. Irreführung .....   | 108       |
| I. Allgemeines .....   | 108       |
| 1. Verkehrsverständnis .....   | 109       |
| 2. Relevanz .....  | 112       |
| 3. Interessenabwägung .....  | 113       |
| 4. Irreführungsquote .....   | 115       |
| 5. Tatsachenbehauptung – Werturteil .....  | 116       |
| 6. Ausdrucksmittel (Angabe) .....  | 120       |
| 7. Formen der Irreführung .....  | 121       |
| a) Irreführung durch Unterlassen .....   | 121       |
| b) Beurteilung der gesamten Werbung oder von Teilen<br>(Blickfangwerbung) .....                    | 121       |
| c) Mehrdeutigkeit .....  | 125       |

|   |     |
|---|-----|
| d) Unrichtig gewordene Werbung .....  | 126 |
| e) Irreführender Werbevergleich .....   | 126 |
| f) Getarnte Werbung .....   | 128 |
| g) Unterschwellige Werbung .....  | 133 |
| h) Allein- und Spitzenstellungswerbung .....  | 133 |
| II. Besondere (positive) Irreführungstatbestände .....  | 138 |
| 1. Irreführung über waren- oder dienstleistungsbezogene Merkmale<br>(§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1) .....                                   | 139 |
| a) Irreführung über Verfügbarkeit, Zeitpunkt der Herstellung,<br>Lieferung oder Erbringung (Warenvorrat) .....                      | 140 |
| b) Irreführung über Beschaffenheit .....  | 148 |
| c) Irreführung über die Beschaffenheit von Gewinnspielen .....  | 158 |
| d) Irreführung über die Verkehrsfähigkeit .....   | 159 |
| e) Irreführung über Verfahren der Herstellung, Lieferung oder<br>Erbringung .....   | 159 |
| f) Irreführung über Menge .....   | 161 |
| g) Irreführung über Kundendienst und Beschwerdeverfahren .....  | 162 |
| h) Irreführung über die geografische Herkunft .....   | 163 |
| i) Irreführung über die betriebliche Herkunft und über<br>Kennzeichen .....   | 165 |
| j) Irreführung über Bezugsart, Bezugsquelle und<br>Marktbedingungen .....   | 172 |
| k) Irreführung über Zwecktauglichkeit, über<br>Verwendungsmöglichkeit und über von der Verwendung zu<br>erwartende Ergebnisse ..... | 176 |
| l) Irreführung über Testergebnisse, Empfehlungen Dritter,<br>Behördenprüfung .....  | 177 |
| 2. Irreführung über den Anlass des Verkaufes, den Preis und die<br>Bedingungen der Leistung (§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 2 UWG) .....       | 181 |
| a) Irreführung über Anlass des Verkaufs, insbesondere über<br>Sonderveranstaltungen .....   | 182 |
| b) Irreführung über den Preis und seine Berechnung .....  | 186 |
| c) Irreführung über die Bedingungen der Leistung .....  | 202 |
| d) Irreführung über die Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele ..  | 206 |
| 3. Irreführung über die Person, Eigenschaften oder Rechte des<br>Unternehmers (§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 3 UWG) .....                     | 207 |
| a) Irreführung über Identität des Unternehmers .....  | 208 |
| b) Irreführung über das Vermögen einschließlich Rechte des<br>Geistigen Eigentums .....   | 211 |
| c) Irreführung über den Umfang von Verpflichtungen .....  | 213 |
| d) Irreführung über Befähigung, Status, Zulassung .....   | 213 |
| e) Irreführung über Mitgliedschaften .....  | 218 |
| f) Irreführung über Beziehungen, Auszeichnungen oder Ehrungen<br>des Unternehmens .....   | 219 |

|   |     |
|---|-----|
| g) Irreführung über Beweggründe für die geschäftliche Handlung<br>und Art des Vertriebes .....  | 220 |
| h) Sonstige Irreführung über Person, Eigenschaften oder Rechte des<br>Unternehmers .....  | 225 |
| 4. Irreführung über Sponsoring und Zulassung von Waren<br>(§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 4 UWG) .....   | 229 |
| 5. Irreführung über Notwendigkeit einer Leistung, eines Ersatzteils,<br>eines Austausches oder einer Reparatur<br>(§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 5 UWG) ..... | 231 |
| 6. Irreführung über einen Verhaltenskodex<br>(§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 6 UWG) .....  | 232 |
| 7. Irreführung über Rechte des Verbrauchers<br>(§ 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 7 UWG) .....  | 234 |
| III. Irreführung durch Unterlassen .....  | 237 |
| 1. Vorenthalten wesentlicher Informationen gegenüber<br>Verbrauchern .....  | 239 |
| a) Vorenthalten .....   | 240 |
| b) Wesentliche Informationen .....  | 240 |
| c) Die Informationspflichten des § 5 a Abs. 3 UWG .....   | 242 |
| d) § 5 a Abs. 4 UWG – Informationspflichten nach EU-Recht .....   | 249 |
| e) Spürbarkeit bei Vorenthalten wesentlicher Informationen nach<br>§ 5 a Abs. 2 bis 4 UWG .....   | 251 |
| 2. Sonstige Irreführung durch Unterlassen (gegenüber allen<br>Marktteilnehmern) .....   | 252 |
| C. Ausübung unmittelbaren oder mittelbaren Zwanges .....  | 257 |
| I. Unmittelbarer Zwang .....  | 257 |
| II. Mittelbarer Zwang (Psychologischer Kaufzwang) .....   | 258 |
| 1. Autoritätsmissbrauch .....   | 258 |
| 2. Stillschweigende Lieferung einer anderen als der bestellten Ware ...   | 260 |
| 3. Anzapfen .....   | 261 |
| 4. Werbeaktionen .....  | 261 |
| 5. Werbefahrten .....   | 262 |
| 6. Versteckte Drohung .....   | 262 |
| 7. Einbehalten von Kundeneigentum .....   | 263 |
| D. Ausnutzung menschlicher Vorzüge oder Schwächen .....   | 263 |
| I. Werbung mit altruistischen Zwecken, mit Mitleid .....  | 265 |
| II. Einsatz von Laienwerbern .....  | 269 |
| III. Werbung durch Vertrauensleute und Interessenwahrungsverpflichtete ..   | 270 |
| IV. Übertriebenes Anlocken .....  | 274 |
| 1. Geschenke (Art und Ausgestaltung) .....  | 275 |
| 2. Vorspannangebote .....   | 280 |
| 3. Art der Aushändigung der Ware, Peinlichkeit, Zeitdruck .....   | 281 |
| 4. Probegaben .....   | 283 |
| 5. Zuwendungen an vermeintlich neutrale Dritte .....  | 284 |

|  |            |
|--|------------|
| 6. Sonderregelungen für Werbegeschenke .....   | 284        |
| V. Spielleidenschaft .....   | 285        |
| 1. Glücksspiele .....  | 285        |
| 2. Gewinnspiele .....  | 286        |
| 3. Schnellballsysteme .....  | 292        |
| 4. Umgekehrte Versteigerungen, Powershopping .....   | 294        |
| VI. Werbung mit der Angst .....  | 295        |
| VII. Ausnutzung der Unerfahrenheit, Leichtgläubigkeit, Zwangslage,<br>Gebrechen sowie des Alters bei privaten Verbrauchern, insbesondere bei<br>Kindern und Jugendlichen ..... | 296        |
| VIII. Sexuelle Neugier .....   | 299        |
| IX. Exzessive Werbung .....  | 300        |
| 1. Menschenverachtende Werbung .....   | 300        |
| 2. Sonstige anstößige Werbung .....  | 302        |
| 3. Schreiende Werbung .....  | 303        |
| E. Belästigung .....   | 303        |
| I. Erkennbare Ablehnung von Werbung .....  | 305        |
| II. Telefonwerbung .....   | 306        |
| III. Faxwerbung, Anrufmaschinen .....  | 312        |
| IV. E-Mail-Werbung, SMS-Werbung .....  | 312        |
| V. Zusendung unbestellter Ware .....   | 314        |
| VI. Briefwerbung, Flyerwerbung .....   | 315        |
| VII. Ansprechen auf der Straße .....   | 316        |
| VIII. Vertreter- und Hausbesuche .....   | 317        |
| IX. Unaufgeforderte Botschaften zur Wahl von Nummern über den<br>Basistarifen .....  | 319        |
| X. Sonstige Fälle der unzumutbaren Belästigung .....   | 319        |
| <b>Achtes Kapitel: Unlauteres Verhalten gegenüber Mitbewerbern .....</b>   | <b>320</b> |
| A. Allgemeines .....   | 320        |
| I. Grundsatz .....   | 320        |
| II. Prüfungsreihenfolge .....  | 321        |
| III. Eignung zur Behinderung .....   | 322        |
| IV. Gesamtwürdigung und Interessenabwägung .....   | 322        |
| V. Konkretisierung nach Fallgruppen .....  | 323        |
| 1. Individuelle Behinderung .....  | 323        |
| a) Unlauterer Zweck der Behinderung .....  | 323        |
| b) Unlauteres Mittel der Behinderung .....   | 323        |
| 2. Objektive Behinderung (Marktstörung) .....  | 324        |
| 3. Ausnahmen: erlaubte Behinderung .....   | 326        |
| 4. Systematisierung .....  | 327        |
| B. Vernichtungswettbewerb .....  | 327        |

|  |     |
|--|-----|
| I. Preiskampf .....  | 327 |
| 1. Verkauf unter Selbstkosten .....  | 328 |
| 2. Unterschiedliche Preisgestaltung .....  | 328 |
| 3. Vernichtungsunterbietung .....  | 328 |
| II. Ausspannen von Kunden oder Mitarbeitern .....  | 330 |
| 1. Abfangen und Umleiten von Kunden .....  | 331 |
| 2. Ausnutzung fremder Einrichtungen .....  | 333 |
| 3. Herbeiführung und Ausnutzung fremden Vertragsbruchs .....                             | 335 |
| a) Verleitung zum Vertragsbruch .....  | 335 |
| b) Ausnutzung fremden Vertragsbruchs .....   | 336 |
| 4. Verleitung zu ordnungsgemäßer Vertragsauflösung (Mitarbeiter und Kunden) .....        | 338 |
| 5. Beschäftigungsverbot/Beschäftigungspflicht für Arbeitnehmer .....                     | 340 |
| III. Betriebs- und Absatzhinderung .....   | 340 |
| 1. Verwarnung und Abmahnung .....  | 340 |
| a) Unberechtigte Abmahnungen aus absoluten Schutzrechten .....                           | 341 |
| b) Unberechtigte Abmahnungen aus UWG .....   | 344 |
| c) Berechtigte Abmahnungen .....   | 345 |
| 2. Sperre und Boykott .....  | 346 |
| a) Boykottaufruf als geschäftliche Handlung .....  | 347 |
| b) Boykottaufruf ohne geschäftliche Handlung .....                                       | 347 |
| 3. Psychischer Zwang .....   | 348 |
| 4. Aufhetzen fremder Arbeitskräfte .....   | 349 |
| 5. Rohstoffaufkauf, Ausmieten, Überbieten .....  | 349 |
| 6. Aufkauf von Konkurrenzware .....  | 350 |
| 7. Marktverstopfung (Verschenken von Ware; systematische Unterbietung des Marktes) ..... | 351 |
| 8. Verhinderung von Testkäufen .....   | 354 |
| 9. Betriebsspionage .....  | 355 |
| 10. Umgehung des Kopierschutzes .....  | 355 |
| IV. Vereitelung fremder Werbung .....  | 356 |
| 1. Werbebehinderung .....  | 356 |
| 2. Kennzeichenbeseitigung .....  | 356 |
| 3. Kennzeichenvereitelung .....  | 358 |
| V. Wettbewerbsverzerrung durch die öffentliche Hand .....                                | 359 |
| C. Bezugnehmende Werbung .....   | 363 |
| I. Allgemeines .....   | 363 |
| 1. Grundsatz .....   | 363 |
| 2. Ausnahmen .....   | 364 |
| a) Vertrauliche Mitteilungen .....   | 364 |
| b) Information der Presse durch Mitbewerber .....  | 364 |
| c) Abwehr .....  | 364 |
| II. Unwahre bezugnehmende Werbung .....  | 365 |
| 1. Anschwärzung .....  | 365 |

|  |     |
|--|-----|
| a) Tatsachenbehauptung – Werturteil .....  | 365 |
| b) Behaupten und Verbreiten .....  | 366 |
| c) Gegenstand der Mitteilung .....   | 367 |
| d) Eignung zur Schädigung .....  | 367 |
| e) Nicht erweislich wahr .....   | 367 |
| f) Vertrauliche Mitteilungen .....   | 368 |
| 2. Unwahre Systemvergleiche .....  | 369 |
| III. Sonstige bezugnehmende Werbung .....  | 369 |
| 1. Wahre persönliche Bezugnahme .....  | 369 |
| 2. Pauschale Herabsetzung (unsachlicher Systemvergleich) .....   | 373 |
| 3. Vergleichende Werbung (Produkt- und Leistungsvergleich) .....   | 374 |
| a) Erkennbarkeit des Mitbewerbers .....  | 374 |
| b) Vergleich .....   | 375 |
| c) Kriterien für eine Lauterkeit .....   | 377 |
| 4. Anhang: Waren- und Dienstleistungstests .....   | 385 |
| D. Unlautere Ausnutzung fremder Leistung (Ausbeutung) .....  | 387 |
| I. Allgemeines .....   | 387 |
| 1. Grundsatz .....   | 387 |
| 2. Verhältnis zum Sonderrechtsschutz .....   | 388 |
| 3. Verhältnis zu anderen Tatbeständen im UWG .....   | 390 |
| 4. Schutzberechtigter .....  | 390 |
| 5. Inhalt des Unterlassungsanspruchs .....   | 391 |
| II. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz (Ausbeutung<br>fremder Erzeugnisse und fremder Werbung) ..... | 391 |
| 1. Wettbewerbliche Eigenart .....  | 392 |
| 2. Bewusste Nachahmung .....   | 395 |
| 3. Besondere Unlauterkeitsmerkmale .....   | 396 |
| a) Vermeidbare Herkunftstäuschung .....  | 396 |
| b) Rufausbeutung (Ausnutzung der Wertschätzung) .....  | 403 |
| c) Ausnutzen einer Markterschließung .....   | 405 |
| d) Ersatzteile und Zusatzgeräte .....  | 405 |
| e) Ergänzungsbedarf (Einschub in fremde Serie) .....   | 406 |
| f) Modeneuheiten .....   | 407 |
| g) Planmäßige Nachahmung .....   | 409 |
| h) Erschleichen und Vertrauensbruch .....  | 410 |
| i) Abwehr .....  | 410 |
| 4. Gesamtchau (Interessenabwägung und Wechselwirkung) .....  | 410 |
| III. Ausbeutung fremder Geheimnisse und Vorlagen .....   | 412 |
| 1. Geheimnisse (§ 17 UWG) und Vorlagen (§ 18 UWG) .....  | 413 |
| a) Geheimnisse .....   | 413 |
| b) Vorlagen und Vorschriften technischer Art .....   | 415 |
| 2. Verrat und Verwertung durch Beschäftigte .....  | 417 |
| a) Beschäftigte Person .....   | 417 |
| b) Im Rahmen des Dienstverhältnisses .....   | 417 |

|   |            |
|---|------------|
| c) Mitteilung („mitteilt“)  | 418        |
| d) Zweck der Handlung   | 418        |
| e) Vorbereitung und Versuch der Verleitung                        | 418        |
| f) Verwertung   | 418        |
| g) Verschaffen und Sichern  | 419        |
| 3. Verrat und Verwertung durch ehemalige Beschäftigte             | 419        |
| a) Unredliche Kenntniserlangung                                   | 420        |
| b) Unlautere nachvertragliche Geheimnisverwertung                 | 420        |
| 4. Verrat und Verwertung durch Dritte                             | 421        |
| 5. Zivilrechtliche Ansprüche                                      | 422        |
| <b>Neuntes Kapitel: Rechtsbruch</b>                               | <b>423</b> |
| <b>A. Grundlagen</b>  | <b>423</b> |
| I. Vorsprung  | 423        |
| II. Unlauterer Rechtsbruch  | 424        |
| 1. Gesetzliche Vorschrift   | 424        |
| 2. Zur Regelung des Marktverhaltens                               | 425        |
| 3. Normenkonkurrenz   | 430        |
| 4. Gegenüber Verbrauchern: EU-rechtliche Grundlage der Norm       | 432        |
| III. Vollständiger Verstoß gegen (objektiven) Tatbestand der Norm | 434        |
| <b>B. Verstöße gegen Rechtsnormen: Einzelfälle</b>                | <b>435</b> |
| I. Verstöße gegen Spezialnormen des Wettbewerbsrechts             | 435        |
| 1. Liberalisierung (Sonderveranstaltungen, Rabatte und Zugaben)   | 435        |
| 2. Spezialnormen des UWG  | 435        |
| 3. Standes- und Berufsordnungen                                   | 436        |
| 4. Regulierung von Preisangaben, insbesondere PreisangabenVO      | 441        |
| 5. HeilmittelwerbeG, MedizinproduktG                              | 447        |
| 6. Lebensmittelrecht  | 450        |
| 7. Sonstige Kennzeichnungsvorschriften                            | 453        |
| 8. Kartellrecht, Vergaberecht                                     | 454        |
| 9. Preisregelungen  | 455        |
| II. Verstöße gegen andere gesetzliche Vorschriften                | 456        |
| 1. Öffentliches Recht   | 456        |
| 2. Strafrecht   | 459        |
| 3. Zivilrecht   | 459        |
| III. Verstöße der öffentlichen Hand                               | 463        |
| <b>C. Verstöße gegen sonstiges Recht</b>                          | <b>465</b> |
| I. Handelsbräuche, Standesauffassungen, Wettbewerbsregeln         | 465        |
| II. Ministerielle Erlasse, Verwaltungsakte                        | 466        |
| III. Verträge   | 466        |
| 1. Vertriebsbindungssysteme                                       | 466        |
| 2. Systematischer Bruch von Vertragsrecht („Folgeverträge“)       | 469        |
| 3. Auf unlautere Inhalte gerichtete Verträge                      | 470        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Zehntes Kapitel: Zivilrechtliche Folgen</b> .....                                      | 470 |
| <b>A. Aktiv- und Passivlegitimation</b> .....   | 471 |
| <b>I. Anspruchsberechtigter</b> .....   | 471 |
| 1. Einzelne Mitbewerber .....   | 471 |
| 2. Einzelne Marktgegner .....   | 476 |
| 3. Verbände .....   | 476 |
| a) Wirtschaftsverbände (§ 8 Abs. 3 Nr. 2 UWG) .....                                       | 477 |
| b) Verbraucherverbände (§ 8 Abs. 3 Nr. 3 UWG) .....                                       | 481 |
| c) Kammern (§ 8 Abs. 3 Nr. 4 UWG) .....   | 482 |
| <b>II. Anspruchsverpflichteter</b> .....  | 482 |
| 1. Täter und Beteiligte (Allgemeines) .....   | 482 |
| 2. Störerhaftung, Verletzung von Verkehrspflichten und weitere<br>Zurechnungsgründe ..... | 484 |
| 3. Haftung des Presseinformanten und der Presse .....                                     | 489 |
| 4. Haftung im Internet und im Telekommunikationsbereich .....                             | 490 |
| 5. Haftung des Unternehmensinhabers für Angestellte und<br>Beauftragte .....              | 493 |
| 6. Haftung der juristischen Person für ihre Organe .....                                  | 495 |
| 7. Haftung der Organe und Gesellschafter .....  | 495 |
| 8. Fortdauer der Haftung bei Arbeitsplatzwechsel und<br>Unternehmensnachfolge .....       | 496 |
| 9. Wahlrecht bei mehreren Anspruchsverpflichteten .....                                   | 497 |
| <b>B. Ansprüche</b> .....   | 497 |
| <b>I. Unterlassungsanspruch</b> .....   | 497 |
| 1. Vorbeugender Unterlassungsanspruch .....   | 498 |
| 2. Wiederherstellender Unterlassungsanspruch .....  | 500 |
| 3. Umfang der gesetzlichen Unterlassungshaftung .....                                     | 506 |
| 4. Vertraglicher Anspruch auf Unterlassung .....  | 507 |
| <b>II. Beseitigungsanspruch</b> .....   | 511 |
| <b>III. Recht auf eigene Richtigstellung</b> .....  | 514 |
| <b>IV. Schadenersatzanspruch</b> .....  | 515 |
| 1. Anspruchsberechtigung .....  | 515 |
| 2. Verschuldenshaftung .....  | 515 |
| 3. Umfang der Haftung .....   | 516 |
| 4. Wiederherstellungsanspruch .....   | 517 |
| 5. Anspruch auf Geldersatz .....  | 517 |
| a) Positiver Schaden (§ 251 BGB) .....  | 517 |
| b) Entgangener Gewinn (§ 252 BGB) .....   | 518 |
| c) Angemessene Lizenzgebühr, Verletzergewinn .....  | 519 |
| d) Schadenersatz nach § 945 ZPO .....   | 522 |

## Inhaltsverzeichnis

---

|  |            |
|--|------------|
| V. Anspruch auf Abmahnkostenerstattung .....   | 523        |
| VI. Anspruch aus unechter Geschäftsführung (§ 687 Abs. 2 BGB) .....                      | 524        |
| VII. Bereicherungsanspruch .....   | 524        |
| VIII. Gewinnabschöpfungsanspruch .....   | 525        |
| IX. Auskunft und Rechnungslegung .....   | 529        |
| X. Verjährung .....  | 533        |
| XI. Unzulässige Rechtsausübung .....   | 536        |
| 1. Venire contra factum proprium, Unclean Hands .....                                    | 536        |
| 2. Verwirkung .....  | 537        |
| 3. Missbrauch der Anspruchsberechtigung .....  | 538        |
| XII. Abwehr .....  | 542        |
| C. Unwirksamkeit von Verträgen .....   | 542        |
| <b>Elftes Kapitel: Straf- und ordnungsrechtliche Folgen</b> .....                        | <b>544</b> |
| A. <b>Offizial- und Antragsdelikte</b> .....   | <b>544</b> |
| B. <b>Einzelne Strafbestimmungen</b> .....   | <b>544</b> |
| C. <b>Ordnungswidrigkeiten</b> .....   | <b>545</b> |
| <b>Zweiter Teil: Kennzeichenrecht</b> .....  | <b>546</b> |
| <b>Erster Abschnitt: Allgemeine Grundlagen</b> .....                                     | <b>546</b> |
| <b>Erstes Kapitel: Ausgangspunkte</b> .....  | <b>546</b> |
| <b>Zweites Kapitel: Das System des Kennzeichenrechts</b> .....                           | <b>547</b> |
| I. <b>Das nationale Kennzeichenrecht – MarkenG</b> .....                                 | <b>547</b> |
| II. <b>Das Gemeinschaftsmarkenrecht</b> .....  | <b>550</b> |
| III. <b>Die Internationale Registrierung</b> .....                                       | <b>552</b> |
| <b>Drittes Kapitel: Zentrale Begriffe des Kennzeichnungsrechtes – kurz erläutert . .</b> | <b>554</b> |
| A. <b>Ämter und Gerichte</b> .....   | <b>554</b> |
| B. <b>Priorität, Entstehen und Erlöschen des Schutzes</b> .....                          | <b>555</b> |
| C. <b>Schutzfähigkeit</b> .....  | <b>556</b> |
| D. <b>Absolute und relative Schutz- bzw Eintragungshindernisse</b> .....                 | <b>557</b> |
| E. <b>Kennzeichnungskraft</b> .....  | <b>558</b> |
| F. <b>Verwechslungsgefahr</b> .....  | <b>559</b> |
| G. <b>Verkehrsgeltung, -durchsetzung und -bekanntheit, notorische Bekanntheit . .</b>    | <b>561</b> |
| H. <b>Schutzbereich/Schutzgebiet</b> .....   | <b>563</b> |
| I. <b>Übertragung, Übergang und Lizenzen</b> .....                                       | <b>564</b> |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Zweiter Abschnitt: Kennzeichenformen</b> .....   | 565 |
| <b>Erstes Kapitel: Eingetragene und nicht eingetragene Marken</b> .....                             | 565 |
| A. Funktionen der Marke .....   | 565 |
| B. Markenfähigkeit und Markenformen .....   | 567 |
| I. Markenfähigkeit und Markenformen .....   | 567 |
| II. Einzelne Markenformen .....   | 569 |
| C. Entstehen des Markenschutzes und Priorität .....   | 576 |
| D. Eintragungsfähigkeit: absolute Schutzhindernisse .....   | 585 |
| I. Allgemeines .....  | 585 |
| II. Absolute Schutzhindernisse, § 8 MarkenG und Art. 7 GMV .....                                    | 585 |
| 1. Grafische Darstellbarkeit .....  | 585 |
| 2. Unterscheidungskraft, Freihaltebedürfnis, beschreibende Angaben<br>und Freizeichen .....         | 587 |
| 3. Überwindung mittels Verkehrsdurchsetzung .....   | 594 |
| 4. Weitere absolute Schutzhindernisse .....   | 595 |
| 5. Besonderheiten und Beispiele aus der Rechtsprechung zu den<br>absoluten Schutzhindernissen ..... | 597 |
| III. Marken .....   | 597 |
| 1. Wortmarken .....   | 597 |
| a) Schlagwörter .....   | 597 |
| b) Werbeslogans .....   | 600 |
| c) Fremdsprachliche Wortmarken .....  | 603 |
| d) Buchstaben .....   | 608 |
| e) Zahlen und Zahlwörter .....  | 610 |
| f) Buchstaben/Zahlenkombinationen .....   | 612 |
| g) Titel als Marken .....   | 613 |
| h) Geografische Herkunftsangaben .....  | 615 |
| i) Sonstige Wortmarken .....  | 617 |
| 2. Bildmarken .....   | 619 |
| 3. Farbmarken .....   | 622 |
| 4. Hörmarken, Geruchs- und Geschmacksmarken sowie Tastmarken ..                                     | 626 |
| 5. Dreidimensionale Marken .....  | 626 |
| E. Benutzungsmarken .....   | 630 |
| F. Übertragung und Lizenzen .....   | 632 |
| G. Schutzzumfang: Relative Schutzhindernisse und Verletzungstatbestände .....                       | 634 |
| I. Allgemeines .....  | 634 |
| II. Geschäftlicher Verkehr .....  | 636 |
| III. Marken- oder zeichenmäßige Benutzung .....   | 636 |
| IV. Identität .....   | 642 |
| V. Verwechslungsgefahr .....  | 643 |
| 1. Allgemeines .....  | 643 |

## Inhaltsverzeichnis

---

|  |     |
|--|-----|
| 2. Prüfungsreihenfolge .....   | 649 |
| 3. Kennzeichnungskraft .....   | 650 |
| 4. Zeichenähnlichkeit .....  | 653 |
| 5. Waren- und Dienstleistungsähnlichkeit .....   | 660 |
| 6. Beispiele für die Beurteilung der Verwechslungsgefahr durch den<br>EuGH, EuG, BGH und BPatG ..... | 662 |
| VI. Schutz der bekannten Marke .....   | 679 |
| 1. Voraussetzungen .....   | 679 |
| 2. Grad und Gebiet der Bekanntheit .....   | 681 |
| 3. Zeichenähnlichkeit und Ausnutzung oder Beeinträchtigung .....                                     | 682 |
| VII. Unzulässige Benutzungshandlungen .....  | 687 |
| H. Schranken des Schutzes .....  | 688 |
| I. Verjährung .....  | 689 |
| II. Verwirkung .....   | 689 |
| III. Verfall .....   | 690 |
| IV. Beschreibende Benutzung .....  | 691 |
| V. Erschöpfung .....   | 693 |
| VI. Einrede der Nichtbenutzung .....   | 697 |
| I. Missbräuchlicher Markenerwerb .....   | 704 |
| J. Ansprüche gegen den untreuen Agenten .....  | 707 |
| K. Schutzdauer/Erlöschen des Markenschutzes .....  | 708 |
| L. Verfahrensgang .....  | 709 |
| I. Anmelde- und Eintragungsverfahren .....   | 709 |
| 1. Nationales Recht – MarkenG .....  | 709 |
| 2. Gemeinschaftsrecht – GMV .....  | 716 |
| II. Widerspruchsverfahren .....  | 720 |
| 1. Nationales Recht – MarkenG .....  | 720 |
| 2. Gemeinschaftsrecht – GMV .....  | 722 |
| III. Rechtsmittel .....  | 724 |
| 1. Nationales Recht – MarkenG .....  | 724 |
| 2. Gemeinschaftsrecht – GMV .....  | 725 |
| IV. Eintragungsbewilligungsklage .....   | 725 |
| M. Besondere Verfahrensarten .....   | 726 |
| I. Teilung .....   | 726 |
| II. Übertragung und Lizenzen .....   | 727 |
| III. Löschung .....  | 729 |
| 1. Nationales Markenrecht – MarkenG .....  | 730 |
| 2. Gemeinschaftsrecht – GMV .....  | 732 |
| N. Besonderheiten bei Kollektivmarken .....  | 732 |
| O. Umwandlung der Markenmeldung .....  | 734 |

|  |            |
|--|------------|
| I. Umwandlung in nationale Anmeldung (Konversion) .....                        | 734        |
| II. Antragsfordernisse .....   | 734        |
| P. Sitz und Sprache des Amtes .....  | 734        |
| <b>Zweites Kapitel: Schutz von Marken nach dem Madrider Markenabkommen . .</b> | <b>735</b> |
| <b>Drittes Kapitel: Geschäftliche Bezeichnungen .....</b>                      | <b>737</b> |
| A. Unternehmenskennzeichen .....   | 737        |
| I. Zeichenfähigkeit .....  | 738        |
| II. Entstehung des Schutzes .....  | 740        |
| III. Schutzfähigkeit .....   | 741        |
| IV. Übertragung und Lizenzen .....   | 742        |
| V. Schutzzumfang .....   | 743        |
| VI. Schranken des Schutzes .....   | 745        |
| VII. Schutzdauer .....   | 745        |
| VIII. Verfahren .....  | 746        |
| B. Werktitel .....   | 746        |
| I. Zeichenfähigkeit als Werktitel .....  | 746        |
| II. Entstehung des Schutzes .....  | 747        |
| III. Schutzfähigkeit .....   | 749        |
| IV. Übertragung und Lizenzen .....   | 750        |
| V. Schutzzumfang .....   | 750        |
| VI. Schutzdauer .....  | 753        |
| VII. Schutz von Titeln als eingetragene Marken .....                           | 754        |
| VIII. Urheberrechtlicher Titelschutz .....                                     | 754        |
| C. Internet-Domains .....  | 754        |
| I. Zeichenfähigkeit .....  | 755        |
| II. Entstehung des Schutzes und Wirkung der Registrierung .....                | 756        |
| III. Schutzfähigkeit .....   | 756        |
| IV. Kollisionen .....  | 757        |
| V. Schutzdauer .....   | 760        |
| <b>Viertes Kapitel: Geografische Herkunftsangaben .....</b>                    | <b>761</b> |
| A. Begriffsbestimmung .....  | 761        |
| B. Schutzfähigkeit .....   | 762        |
| C. Schutzgegenstand .....  | 763        |
| D. Entwicklung zum Kennzeichen eines Herstellers .....                         | 766        |
| E. Eintragungsfähigkeit als Kollektivmarke .....                               | 766        |
| F. Eintragungsfähigkeit als Individualmarke .....                              | 767        |
| G. Schutz geografischer Herkunftsangaben auf europäischer Ebene .....          | 768        |

|   |            |
|---|------------|
| Dritter Abschnitt: Besondere Fragen des Kennzeichenrechts .....                 | 770        |
| Erstes Kapitel: Das Recht der Gleichnamigen .....                               | 770        |
| Zweites Kapitel: Markenrecht und Urheberrecht .....                             | 772        |
| A. Markenschutz und urheberrechtliche Gemeinfreiheit .....                      | 772        |
| B. Urheberrechtlicher Schutzfristablauf und Fortdauer des Titelschutzrechtes .. | 774        |
| Drittes Kapitel: Rechtsfolgen .....   | 776        |
| A. Ansprüche .....  | 776        |
| I. Marken und geschäftliche Bezeichnungen .....                                 | 776        |
| 1. Ausschließliches Recht zugunsten des Markeninhabers .....                    | 776        |
| 2. Unterlassungsanspruch .....  | 776        |
| 3. Schadensersatzanspruch .....   | 778        |
| 4. Auskunftsanspruch .....  | 779        |
| 5. Vernichtung oder Beseitigung .....   | 779        |
| II. Geografische Herkunftsangaben .....   | 780        |
| III. Verjährung .....   | 780        |
| B. Grenzbeschlagnahme .....   | 781        |
| C. Sonstige .....   | 783        |
| Viertes Kapitel: Übergangsvorschriften .....                                    | 783        |
| <b>Dritter Teil: Durchsetzung der Ansprüche .....</b>                           | <b>784</b> |
| I. Abmahnung .....  | 784        |
| II. Anrufung der Einigungsstelle .....  | 796        |
| III. Schutzschrift .....  | 797        |
| IV. Einstweilige Verfügung .....  | 799        |
| 1. Verfügungsgrund .....  | 800        |
| 2. Verfügungsanspruch .....   | 804        |
| 3. Glaubhaftmachung .....   | 806        |
| 4. Erlass der Einstweiligen Verfügung oder Zurückweisung des<br>Antrags .....   | 807        |
| 5. Rechtsmittel des Antragstellers .....  | 808        |
| 6. Kostenwiderspruch des Antragsgegners .....                                   | 808        |
| 7. Vollziehung .....  | 810        |
| 8. Weitere Rechtsmittel des Antragsgegners .....                                | 812        |
| 9. Schadensersatz wegen ungerechtfertigter Verfügung .....                      | 814        |
| V. Abschluss schreiben .....  | 814        |
| VI. Klage und negative Feststellungsklage .....                                 | 820        |
| VII. Antragsfassung .....   | 821        |
| 1. Unterlassungsantrag .....  | 822        |
| a) Identische Verletzungshandlung .....   | 822        |

|  |     |
|--|-----|
| b) Verallgemeinerung: Grenzen der Begründetheit<br>(„Kerntheorie“) ..... | 822 |
| c) Verallgemeinerung: Grenzen der Unzulässigkeit (Bestimmtheit) ..       | 826 |
| c) Streitgegenstand .....  | 829 |
| d) Hinweispflicht des Gerichts .....                                     | 833 |
| 2. Auskunftsantrag .....   | 833 |
| 3. Feststellungsantrag .....   | 834 |
| 4. Zahlungsantrag wegen Abmahnkostenerstattung .....                     | 834 |
| 5. Widerrufsanspruch .....   | 835 |
| VIII. Beweislast .....   | 835 |
| IX. Beweiserhebung .....   | 839 |
| X. Hauptsachenerledigung .....   | 841 |
| XI. Kosten .....   | 842 |
| XII. Aufbrauchsfrist .....   | 845 |
| XIII. Zwangsvollstreckung .....  | 846 |
| XIV. Streitwert .....  | 853 |
| XV. Gerichtlicher Titel oder Unterlassungsvertrag? .....                 | 857 |
| XVI. Zuständigkeit der Gerichte .....                                    | 858 |
| 1. Örtliche Zuständigkeit .....  | 858 |
| 2. Sachliche Zuständigkeit .....   | 862 |
| 3. Funktionale Zuständigkeit .....                                       | 866 |
| Stichwortverzeichnis .....   | 869 |