

## Inhalt

Heinz Moser, Petra Grell, Horst Niesyto Vorwort	7
--	---

## Methodologisches

Gerhard Tulodziecki Zur Entstehung und Entwicklung zentraler Begriffe bei der pädagogischen Auseinandersetzung mit Medien	11
Heinz Moser Pädagogische Leitbegriffe – Kontroversen und Anschlüsse	41

## Aktuelle Diskussion

Silke Grafe 'media literacy' und 'media (literacy) education' in den USA: ein Brückenschlag über den Atlantik	59
Bernd Schorb Zur Theorie der Medienpädagogik	81
Dieter Spanhel Medienbildung als Grundbegriff der Medienpädagogik Begriffliche Grundlagen für eine Theorie der Medienpädagogik	95
Manuela Pietraß Medienkompetenz oder Medienbildung? zwei unterschiedliche theoretische Positionen und ihre Deutungskraft	121

Karsten D. Wolf, Klaus Rummeler, Wibke Duwe Medienbildung als Prozess der Umgestaltung zwischen formaler Medienerziehung und informeller Medienaneignung	137
Theo Hug Von der Medienkompetenz-Diskussion zu den „neuen Literalitäten“ – Kritische Reflexionen in einer pluralen Diskurslandschaft	159
Isabel Zorn Medienkompetenz und Medienbildung mit Fokus auf Digitale Medien	175
Benjamin Jörissen „Medienbildung“ – Begriffsverständnisse und -reichweiten	211
Matthias Rath „Medienerziehung“ – Statement zu einem Begriff	237

## Perspektiven

Dominik Petko Praxisorientierte medienpädagogische Forschung: Ansätze für einen empirischen Perspektivenwechsel und eine stärkere Konvergenz von Medienpädagogik und Mediendidaktik	245
Michael Kerres, Claudia de Witt Zur (Neu-)Positionierung der Mediendidaktik: Handlungs- und Gestaltungsorientierung in der Medienpädagogik	259
Autorinnen und Autoren	271