

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	9
1 Einführung	11
1.1 Einleitung	11
1.2 Themeneingrenzung und Aufbau der Arbeit.....	13
2 Theorie	15
2.1 Wirtschaftliche Professionalisierung von Fußballvereinen	15
2.1.1 Begriffsbestimmung der Professionalisierung	15
2.1.2 Von Vereinsstrukturen zu Unternehmensstrukturen.....	17
2.1.3 Betriebswirtschaftliche Klassifizierung von Fußballvereinen.....	23
2.1.4 Ökonomisches Modell des professionellen Fußballs	27
2.1.5 Einnahmequellen professioneller Fußballvereine.....	31
2.2 Internationalisierung	38
2.2.1 Grundbegriffe der Internationalisierung	38
2.2.2 Internationalisierungsmotive.....	40
2.2.3 Risiken der Internationalisierung.....	42
2.2.4 Internationalisierungsprozess.....	43
2.2.4.1 Auswahl der im Ausland durchzuführenden Aktivitäten.....	44
2.2.4.2 Auswahl der geeigneten Ländermärkte.....	45
2.2.4.3 Auswahl der Markteintrittsstrategie	46
2.2.4.4 Wahl des Markteintrittszeitpunktes	50
2.3 Rolle der Markenbildung bei der Internationalisierung.....	51

3	Methodik	55
3.1	Untersuchungsmethode.....	55
3.2	Leitfadeninterview	55
3.3	Fragestellung der Untersuchung.....	56
3.4	Untersuchungsablauf	57
3.5	Experten.....	58
4	Ergebnisteil	59
4.1	Erfolgsfaktorenforschung/ Erfolgsmodell.....	59
4.1.1	Beschreibung des Modells.....	60
4.2	Vorstellung der untersuchten Vereine.....	66
4.3	Ergebnisanalyse der durchgeführten Interviews.....	69
4.3.1	Ziele und Motive der Internationalisierung der Vereine	71
4.3.2	Konzeption (Erfolgsbasis).....	73
4.3.3	Umsetzung (Erfolgsinstrumente).....	78
	Sponsoring.....	78
	Medien	80
	Merchandising.....	82
	Sonstige.....	83
4.3.4	Evaluierung (Erfolgsmessung)	85
4.4	Zusammenfassung und Ausblick.....	87
5	Literaturverzeichnis.....	91