

Inhalt

<i>Rolf van Raden und Siegfried Jäger</i>	
Einleitung	5
<i>Tom Schimmeck</i>	
Medien, Macht und Meinungsmache. Situation und Funktion des Journalismus in der Krise	17
<i>Jürgen Link</i>	
Zum Anteil des mediopolitischen Diskurses an der Normalisierung der Krise	43
<i>Sebastian Friedrich und Hannah Schultes</i>	
Alles nur Sarrazin? Rückblick auf eine LEID-Debatte	55
<i>Margarete Jäger und Siegfried Jäger</i>	
Krieg ohne Ende: Afghanistan und die Medien	76
<i>Andreas Zumach</i>	
Gute Medien, böser Krieg? Die Rolle der Medien zur Schaffung und Stabilisierung von Kriegsbereitschaft	95
<i>Thomas Kunz</i>	
Und ewig droht der jugendliche Ausländer. Zum Zusammenhang zwischen Fremdeitsbildern im Medium Jugendzeitschrift und Feindbildern im Sicherheitsdiskurs	104
<i>Stefanie Girstmair, Katharina Hametner, Markus Wrbuschek und Daniel Weigl</i>	
Orientalismus am Beispiel der Türkei. Zur medialen Inszenierung europäischer Identität in der österreichischen Tageszeitung <i>Kurier</i>	123
<i>Regina Wamper</i>	
Notstandsproduktionen. Eine Überblicksanalyse	134
<i>Hannelore Bublitz</i>	
Im Beichtstuhl der Medien	151

<i>Niels Spilker</i>	
»Übernehmen Sie selbst die Verantwortung, bleiben Sie am Ball!« Selbsthilfe-Ratgeber als Medien einer neoliberalen Regierung der Arbeit	165
<i>Jobst Paul</i>	
Von Gladiatoren, Grenzschützern und Collateral Murder. Zur psycho-sozialen Dynamik medialer Gewaltästhetik	179
<i>Jörg Senf</i>	
Ende der Berlusconi-Ära? Deutungskämpfe und Sagbarkeitsfelder in den italienischen Medien	201
<i>Gabriel Kuhn</i>	
Overcoming Fear. Überlegungen zu Widerstandsformen und Alternativen im Medienbereich	223
Über die AutorInnen	233