

Inhalt.....	3
1. Einleitung.....	9
1.1. Einleitung.....	9
1.2. Zielsetzung.....	10
1.3. Abgrenzung	11
1.4. Aufbau	13
2. Begriffsdefinitionen.....	15
2.1. Netzkultur.....	15
2.2. Hacker	16
2.3. Hackerkultur	17
2.4. Informationsgesellschaft.....	22
2.5. Raubkopie	23
3. Hacker und Raubkopierer in der Informationsgesellschaft	25
3.1. Informationsgesellschaft	25
3.1.1. Geschichte	25
3.1.2. Bedeutung.....	34
3.1.3. Information als Wirtschaftsgut	35
3.2. Strukturen der Erstellung und Verbreitung von Raubkopien	42

4. Typen von Raubkopierern	45
4.1. Release-Szene.....	46
4.2. FXP-Szene	54
4.3. Filesharing-Nutzer.....	59
5. Verbreitungswege der Raubkopien	63
5.1. Warez	68
5.1.1. MP3z	69
5.1.2. Moviez.....	71
5.1.3. EBookz.....	72
6. Bild der Raubkopierer in der Öffentlichkeit	75
6.1. Raubkopierer in den Medien.....	75
6.2. Schadenszahlen in der Öffentlichkeit	79
7. Formulierung der Thesen	87
7.1. These A.....	87
7.2. These B.....	87
7.3. These C	88
7.4. These D	89
8. Entstehung der Hacker	91
8.1. Die ersten Hacker (ab 1955).....	91
8.2. Faszination der Software (1960 – 1975).....	93
8.3. Entstehung der Hackerkultur (1975 – 1980).....	96
8.4. Erste Gruppierungen.....	98
8.5. Kommerzialisierung der Hardware	100

8.6. Kommerzialisierung der Software.....	101
9. Entstehung der Raubkopierer-Szene.....	107
9.1. Entstehung der ersten Cracker (1982 – 1999)	107
9.2. Die erste Generation	109
9.3. Cracking Groups	113
9.4. Qualität der gecrackten Software	117
9.5. Mitgliederzahl der ersten organisierten Raubkopierer-Szene	119
9.6. Verbreitung der Raubkopien.....	120
9.7. Entwicklung der 2. Generation	122
10. Elemente der Netzkultur.....	125
10.1. Die Idee des Teilens von Software	125
10.2. Freie-Software-Bewegung.....	126
10.3. Open-Source-Bewegung	131
11. Selbstregulierung statt Kontrolle.....	137
11.1. Internet als dezentrales u. freies Netzwerk.....	138
11.2. Selbstregulierende Projekte im Internet	140
11.2.1. Wiki-Konzept und Wikipedia	141
11.2.2. Open Source Directory Project (ODP) und Weblogs.....	143
12. Hacker-Ethik.....	147
12.1. Feindbilder der Hacker	147
12.2. Feindbild IBM.....	148
12.3. Feindbild Post.....	149

13. Konstruktive Destruktion.....	151
13.1. Demontage.....	152
13.2. Verbesserung	155
13.3. Kreation.....	156
14. Fazit Netzkultur.....	161
15. Verhaltenspsychologische Aspekte	163
15.1. Motivationsfaktoren der organisierten Raubkopierer-Szene	167
15.2. Motivationsfaktoren der Gelegenheitskopierer	172
16. Zusammenfassende Bewertung der Thesen	181
16.1. These A	181
16.2. These B.....	183
16.3. These C	185
16.4. These D.....	187
17. Optionen der Rechteinhaber für einen wirksameren Umgang mit Raubkopierern	189
17.1. Juristische Mittel	190
17.2. Kopierschutzmaßnahmen.....	193
17.3. Illegale Download-Angebote	195
17.4. Öffentlichkeitsarbeit	197
17.5. Resümee	200
18. Fazit	203

Literaturverzeichnis	206
Tabellenverzeichnis	222
Abbildungsverzeichnis	222