

Inhaltsverzeichnis

Herausgebervorwort	V
Autorenvorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Konstituierende Elemente der BWL	
1. Grundlagen der Betriebswirtschaft	1
1.1 Systematische Einordnung der BWL	1
1.2 Zentrale Begriffe der BWL	3
1.2.1 Wirtschaftseinheiten als Akteure	3
1.2.1.1 Haushalt	3
1.2.1.2 Betrieb	3
1.2.1.3 Unternehmung	5
1.2.2 Einsatz der Produktionsfaktoren	7
1.2.3 Ziele der Unternehmung	10
1.2.4 Ökonomisches Prinzip	11
1.3 Nachhaltigkeit der Unternehmenstätigkeit	13
1.4 Corporate citizenship	14
2. Grundlagen der Geschäftstätigkeit	17
2.1 Kaufmannseigenschaft und Firmierung	17
2.2 Formen der Personengesellschaften	20
2.3 Aktiengesellschaft	21
2.4 Weitere Formen der Kapitalgesellschaft	26
2.5 Standortwahl	27
2.6 Unternehmensverfassung	28
2.7 Mitbestimmung	29

Güterwirtschaftliche Elemente der BWL

3. Prozessmanagement	33
3.1 Denken in Prozessketten	33
3.1.1 Prozessmodell	33
3.1.2 Wirkungsgrad als Kenngröße	34
3.2 Wertschöpfungskette	36
3.2.1 Wertkettenmodell	36
3.2.2 Wertkettengestaltung	38
3.3 Komplexitäten	41
4. Beschaffungs- und Qualitätsmanagement	43
4.1 Beschaffungsorganisation	43
4.1.1 Supply chain	43
4.1.2 Einkaufsdisposition	45
4.1.3 Phasen der Abwicklung	46
4.1.4 Elektronische Marktplätze	48
4.1.5 Lieferservice	50
4.2 Qualitätssteuerung	52
4.2.1 Total quality management	52
4.2.2 Zertifizierung	54
5. Produktionsmanagement	57
5.1 Produktionsdurchlauf	57
5.1.1 Fertigungsverfahren	57
5.1.2 Bereitstellungsarten und -planung	59
5.1.3 Mengengestaltung	62
5.2 Logistik	64
5.2.1 Transport	64
5.2.2 Lagerung	66
6. Absatzmanagement	69
6.1 Marketingphilosophie	69
6.1.1 Marketingentwicklung	69
6.1.2 Kundenbeziehungsmanagement	71
6.1.3 Markenartikel	72
6.1.4 Marktsegmentierung	73

6.2	Marktdatenversorgung	74
6.3	Marketing-Instrumental-Mix	75
Koordinierende Elemente der BWL		
7.	Personalmanagement	77
7.1	Personalplanung	77
7.1.1	Kollektivarbeitsregelungen	77
7.1.2	Personalbedarfsbasis	79
7.1.3	Personalbeschaffung und -auswahl	80
7.1.4	Personalfreisetzung	83
7.2	Personalführung	86
7.2.1	Personalbeurteilung und -betreuung	86
7.2.2	Personalentwicklung und -motivierung	87
7.2.3	Personalentgelt	88
8.	Organisationsmanagement	93
8.1	Aufbauorganisationsformen	93
8.1.1	Stellenbildung	93
8.1.2	Ordnungsschemata	94
8.2	Ablauforganisationsformen	98
8.2.1	Willensbildung	98
8.2.2	Führungsstil	99
8.2.3	Organisationskultur	102
9.	Controllingmanagement	105
9.1	Controlling-Elemente	105
9.2	Planung	105
9.3	Informationsversorgung	108
9.4	Überwachung	109
9.4.1	Kennzahlensysteme	109
9.4.2	Performance measurement/BSC	113
9.5	Überprüfung	115
9.5.1	Situationsanalyse	115
9.5.2	Benchmarking	116

Geldwirtschaftliche Elemente der BWL

10. Finanz- und Investitionsmanagement	121
10.1 Finanzielles Gleichgewicht	121
10.2 Finanzplanung	122
10.3 Kapitalbedarfsdeckung	125
10.3.1 Selbstfinanzierung	126
10.3.2 Rückstellungsfinanzierung	127
10.3.3 Beteiligungsfinanzierung	128
10.3.4 Kreditfinanzierung	129
10.3.5 Mischformen	133
10.4 Bonitätsrating	134
10.5 Sachinvestitionsentscheid	135
10.5.1 Kalkülierungsrahmen	135
10.5.2 Statische Rechenverfahren	136
10.5.3 Dynamische Rechenverfahren	138
10.6 Finanzinvestitionsentscheid	139
11. Kostenmanagement	143
11.1 Kostengrößen	143
11.2 Kostenartenrechnung	144
11.3 Kostenstellenrechnung	145
11.4 Kostenrechnungssysteme	147
11.5 Kalkulationsverfahren	149
11.5.1 Progressive Vollkostenrechnung	149
11.5.2 Retrograde Teilkostenrechnung	153
11.5.3 Retrograde Vollkostenrechnung	155
11.5.4 Progressive Teilkostenrechnung	156
11.5.5 Sonderformen	157
12. Bilanzierungsmanagement	161
12.1 Buchführungsbasis	161
12.2 Bilanz	163
12.3 Gewinn- und Verlustrechnung	166
12.4 Jahresabschluss	168
12.5 Konzernabschluss	170
12.6 Bilanzpolitik	172
12.7 Internationale Rechnungslegung	174

12.8 Unternehmensbesteuerung	175
Evolutionäre Elemente der BWL	
13. Wachstum der Unternehmensaktivitäten	181
13.1 Wachstumsalternativen	181
13.2 Formen der Unternehmenskooperation	181
13.2.1 Beteiligte	181
13.2.2 Zeitdauer	184
13.3 Formen der Unternehmenskonzentration	186
13.3.1 Hierarchie	186
13.3.2 Übernahme	187
13.4 Diversifikation	189
14. Internationalisierung der Unternehmensaktivitäten	193
14.1 Marktbearbeitung	193
14.1.1 Marktwahl und Marktrisiken	193
14.1.2 Zeitdimension und Raumdimension	195
14.1.3 Marktführung und Landeskultur	197
14.2 Markteintrittsformen	199
14.2.1 Transportaktivitäten	199
14.2.2 Transaktionsaktivitäten	201
14.2.3 Transferaktivitäten	202
14.3 Operatives internationales Management	204
15. Krisen in der Unternehmensentwicklung	207
15.1 Krisenvermeidung	207
15.1.1 Präventionssysteme	207
15.1.2 Möglichkeiten zur Sanierung	208
15.2 Turnaround	211
15.2.1 Reaktion entlang der Wertschöpfungskette	211
15.2.2 Insolvenz	212
Literaturempfehlungen	215
Übungsaufgaben und Lösungsverweise	217
Allgemeine Klausurstrategie	221
Stichwortverzeichnis	223
Autorenhinweis	235