

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen, Tabellen und Anhänge	7
Kurzfassung	9
I. Einleitung	9
II. Einige Fakten zum deutschen Apothekenmarkt	9
III. Besonderheiten des Apothekenmarktes	10
IV. Wettbewerb zwischen Apotheken	11
V. Reformvorschläge	12
VI. Einsparpotenziale	16
1 Einleitung	19
2 Grundlegende Aspekte	22
2.1 Ökonomische Besonderheiten von Arzneimitteln	22
2.2 Wettbewerbsparameter im Status Quo	24
2.3 Aktuelle Regulierung für Deutschland im Überblick	26
2.4 Distribution und Preisbildung in Deutschland	33
2.5 Die Struktur des deutschen Apothekenmarktes	39
2.6 Apothekenmärkte im europäischen Kontext: Ein Überblick	48
2.6.1 Niederlande	50
2.6.2 Vereinigtes Königreich	51
2.6.3 Norwegen	52
2.6.4 Schweiz	53
2.7 Analyse und Zwischenfazit	55
3 Analyse einer wettbewerbliehen Ausrichtung	58
3.1 Wettbewerbsmodelle	58
3.1.1 Selektivverträge	58
3.1.2 Apothekentaxe	60

3.2	Daten, Methoden und Szenarien	67
3.2.1	Ermittlung der Einsparpotenziale	67
3.2.2	Daten	69
3.2.3	Welche Faktoren erklären die Apothekendichte auf Kreisebene?	72
3.2.4	Was bestimmt die Schließungswahrscheinlichkeit einer Apotheke?	74
3.3	Gesamteffekte des Reformvorschlags: Kostenersparnis und Umverteilung	76
3.3.1	Szenarien zur Simulation der Kostenersparnis	78
3.3.2	Umverteilung	80
3.3.3	Probleme und Ausblick	82
4	Handlungsempfehlungen	83
5	Fazit	86
	Anhang	89
	Literaturverzeichnis	93