

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 1	
Warum ist User Experience wichtig?	2
Das tägliche Elend	3
Über User Experience	4
Vom Produktdesign zum User-Experience-Design	7
User-Experience-Design: Auf die Funktion kommt es an	8
User Experience und das Web	9
Gute User Experience ist gut fürs Geschäft	12
Stellen Sie den Nutzer in den Mittelpunkt	17
KAPITEL 2	
Die Elemente	18
Die fünf Ebenen	19
Die Oberflächenebene	20
Die Rasterebene	20
Die Strukturebene	20
Die Umfangsebene	21
Die Strategieebene	21
Der Aufbau: von unten nach oben	21
Zweigleisige Entwicklung	25
Die Elemente der User Experience	28
Die Strategieebene	28
Die Umfangsebene	29
Die Strukturebene	30
Die Rasterebene	30
Die Oberflächenebene	30
Die Verwendung der Elemente	31

KAPITEL 3

Die Strategieebene	34
Die Strategie definieren	36
Produktziele	37
Geschäftsziele	37
Markenidentität	38
Erfolgskriterien	39
Nutzerbedürfnisse	42
Nutzersegmentierung	42
Usability und Nutzerforschung	46
Teamrollen und Arbeitsabläufe	53

KAPITEL 4

Die Umfangsebene	56
Den Umfang definieren	58
Grund 1: Damit Sie wissen, was Sie entwickeln	59
Grund 2: Damit Sie wissen, was Sie <i>nicht</i> entwickeln	60
Funktionalität und Inhalt	61
Anforderungen definieren	64
Funktionsspezifikationen	68
Schreiben Sie es auf	69
Inhaltliche Anforderungen	71
Anforderungen und Prioritäten	74

KAPITEL 5	
Die Strukturebene	78
Die Struktur definieren	80
Interaktionsdesign	81
Konzeptuelle Modelle	83
Umgang mit Fehlern	86
Informationsarchitektur	88
Inhalt strukturieren	89
Architektonische Ansätze	92
Organisationsprinzipien	96
Sprache und Metadaten	98
Teamrollen und Teamarbeit	101
KAPITEL 6	
Die Rasterebene	106
Das Raster definieren	108
Konvention und Metapher	110
Interfacedesign	114
Navigationsdesign	119
Informationsdesign	124
Ausschilderung	127
Wireframe-Modelle	128
KAPITEL 7	
Die Oberflächenebene	132
Die Oberfläche definieren	134
Die Sinne sinnvoll nutzen	135
Geruch und Geschmack	135
Berührung	135
Hören	136
Sehen	136
Dem Blick folgen	137
Kontrast und Konsistenz	139
Innere und äußere Einheitlichkeit	143
Farbpaletten und Typografie	145
Entwürfe und Styleguides	148

KAPITEL 8

Anwendung der Elemente 152

Die richtigen Fragen stellen 157

Der Marathon und der Sprint 159

Index 164