

# Inhaltsverzeichnis

Executive Summary .....	S.05
1. Einleitung – Zum Hintergrund der Studie.....	S.09
2. Zum demographischen Wandel bundesweit, in Köln und daraus resultierenden kulturpolitischen Initiativen.....	S.13
2.1 Migration und Demographie in Köln.....	S.14
2.2 Kulturpolitische Initiativen im Kontext des demographischen Wandels.....	S.20
3. Was ist ein "interkulturelles" Kulturangebot?.....	S.23
4. Zur aktuellen Angebotsstruktur der professionellen Kulturanbieter der Stadt Köln .....	S.27
4.1 Anteil internationaler Kunst und interkultureller Kulturangebote im Vergleich zum Gesamtangebot .....	S.27
4.2 "Mapping" – Konkrete „Orte“ interkultureller Kulturangebote in Köln.....	S.39
4.3 "Weltkarte" – Verortung der Herkunft von Künstlern und Künstlerinnen, die in Köln auftreten.....	S.45
5. Zur aktuellen Angebotsstruktur der Migranten(kultur)vereine in Köln.....	S.48
6. Bewertung und Wünsche der Kölner Kulturakteure zum interkulturellen Angebot der Stadt Köln .....	S.62
Fazit – Ergebnisse und Empfehlungen zum interkulturellen Kölner Kulturangebot.....	S.82
Anhang.....	S.88
Methodenbeschreibung .....	S.88
Liste kultureller Migrantenvereine in Köln.....	S.92
Liste der Interviewpartner aus den qualitativen Gesprächen.....	S.94
Literaturverzeichnis .....	S. 95