

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Geleitwort | 3 |
| <i>Frank Schäffler</i> | |
| Vorwort der Herausgeber | 7 |
| <i>Frank Armbruster, Dr. Oliver Everling und Rainer Langen</i> | |
| Kapitel 1: Herausforderungen und Entwicklungen der Mittelstandsfinanzierung | |
| Kreditmediation als Instrument der Mittelstandsfinanzierung | 15 |
| <i>Hans-Joachim Metternich</i> | |
| Der Kreditmediator Deutschland – Eine kritische Würdigung aus Sicht der privaten Banken | 37 |
| <i>Markus Becker-Melching</i> | |
| Placebos gegen Phantomschmerzen | 53 |
| <i>Bertram Theilacker</i> | |
| Mittelstand und Banken – Eine Situationsanalyse aus volkswirtschaftlicher Sicht | 67 |
| <i>Dr. Michael Vogelsang</i> | |
| Kreditinstitute im Spannungsfeld von Finanzintermediation und Regulierung – Auswirkungen von Basel III auf die Mittelstandsfinanzierung | 81 |
| <i>Christoph J. Börner und Tanja Schlösser</i> | |
| Die wachsende Bedeutung der Finanzkommunikation für den Mittelstand – Bedeutung, Elemente, Erfolgsfaktoren | 101 |
| <i>Michael Bretz</i> | |
| | 9 |

Kapitel 2: Wesen und Bedeutung der Kreditmediation

Deutsches Mediationsgesetz –
Vom EU-Grünbuch über die EU-Richtlinie zum Gesetz 111

Frank Armbruster

Kreditmediation als eigenständiger Bereich der Wirtschaftsmediation:
Eine Chance für die Finanz- und Realwirtschaft.
Besonderheiten – Grenzen – Perspektiven 115

Petra Wegerhoff

Steuerung des Adressausfallrisikos –
Warum Kreditinstitute Wert auf eine gute Finanzkommunikation legen 147

Michael May

Was zeichnet einen erfolgreichen Kreditmediator aus? –
Die „acht Contarini-Prinzipien“ 167

Rainer Langen

Die Rolle des Bundesverbands der Kreditmediatoren e. V. 181

Reinhard Oldenburg

Kapitel 3: Verfahren, Prozesse und Instrumente der Kreditmediation

Rollen, Ablauf, Methoden und Techniken der Kreditmediation –
Eine kritische Auseinandersetzung 193

Bernhard Böhm und Reiner Beutelschief

Rating und Kreditmediation 219

Heinz Raschdorf und Florian Raschdorf

Mergers & Acquisitions als Teilprozess der Kreditmediation 249

Dr. jur. Matthias Schwierz

Fördermitteleinsatz in der Kreditmediation 269

Kay-D. Brose

Kapitel 4: Modelle, Systeme und Lösungsansätze der Kreditmediation

Mediation und im Speziellen Kreditmediation als Problemlösungsansatz 305

Christian Daum

... und wenn der Konflikt mit der Bank eskaliert?

Praxistipps und Verhandlungsstrategien

bei problembehafteten Kreditengagements

327

Ulli Engelmann

Profiling in der Kreditmediation

341

Dr. Pantaleon Fassbender

Finanzkommunikation für Unternehmer –

Werkstatt für einen professionellen Auftritt

355

Dipl.-Päd. Dorothee Rennwanz-Etzel

Mediation in der Unternehmenskrise –

Rahmenbedingungen eines außergerichtlichen Sanierungsmoratoriums 365

Uwe Kassing

Kapitel 5: Nutzen, Funktionen und Anwendungsbereiche der Kreditmediation

Wirtschaftsmediation in der Unternehmensfinanzierung 385

Friedrich Hermann

Kreditmediation für Einzelunternehmen in der Gründungsphase
und danach 407

Sascha Behnk, Annette Noll und Dr. Jan Evers

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Ist Kreditmediation die Antwort auf die neuen regulatorischen Anforderungen der Banken? | 423 |
| <i>Professor Dr. Andreas Stephan Huber und Oliver Briemle</i> | |
| Finanzielle Restrukturierung als Chance zum unternehmerischen Neubeginn oder: Kreditmediatoren können Unternehmen retten | 443 |
| <i>Rainer Langen</i> | |
| Die Herausgeber | 455 |
| Die Autoren | 457 |