

Inhalt

	Vorwort	9
1	Magazine, Magazine, Magazine	13
2	Trivialisierung des Fernsehens	15
3	Themenfindung	17
3.1	Sind Ideen geschützt?	19
3.2	Grundrecherche	21
3.3	Archiv und Onlinerecherche	25
3.4	Das Recherchegespräch	25
3.5	Die »Message«	27
3.6	Realisierbarkeit klären	29
3.7	Wo ist die Story?	30
3.8	Keine Geschichte ohne gute Protagonisten	33
4	Das Exposé	37
4.1	Die erste Seite und der Rest	39
4.2	Struktur	40
4.3	Sendeplatz	41
4.4	Der Titel	42
4.5	Abstract/Logline	43
4.6	Der Inhalt	44
4.7	Der Aufhänger/Hook	45
4.8	Der Autor	46
4.9	Die Story	47
4.10	Filmische Umsetzung	50
4.11	Das Äußere	51
5	Themen anbieten	55
5.1	Produktionsformen	55
5.2	Redakteure und freie Autoren/Produzenten	59
5.3	Wie wünschen wir uns die Redakteure?	60

6	Redaktionskonferenz	65
7	Wie teuer ist ein Film?	69
7.1	Kalkulation	69
7.2	Sponsoring/Productplacement	86
8	Produktionsvertrag und Rechte	91
9	Drehvorbereitungen	95
9.1	Weitere Recherchen	95
9.2	Vorbereitungsgespräch mit dem Team	98
9.3	Drehplan	99
9.4	Drehgenehmigung	102
9.5	Disposition	103
9.6	Auslandsdreharbeiten	105
10	Filmische Umsetzung	117
10.1	Dramaturgische Rezepte	117
10.2	Inszeniert oder dokumentarisch?	129
10.3	Inszenieren von Wirklichkeit	132
10.4	Veränderte Sehgewohnheiten	134
10.5	Dramaturgie	136
11	Dreharbeiten	141
11.1	Wer macht was? Aufgabenverteilung im Team	141
11.2	Das Fernsehen kommt	154
11.3	Bildgeschichten suchen	155
11.4	»Establisher« und Zwischenschnitte	156
11.5	Kürzere und längere Varianten drehen	156
11.6	Drehökonomie – nicht alles drehen	157
11.7	Reisen und Spesen	159
11.8	Drehschluss	159
12	Das Interview	161
12.1	Vorbereitung und Vorgespräch	161
12.2	Planung des Interviews	162
12.3	Doppelte Inszenierung	164
12.4	Ablauf des Interviews	167
12.5	Fragen	168

12.6	Zuhören und nachhaken	171
12.7	Die Chemie muss stimmen	172
12.8	Das »feindliche« Interview	172
12.9	Umgang mit Protagonisten	175
12.10	Und danach? – Protagonisten schützen	177
12.11	Ein Kuriosum – ein Interview ohne Worte	179
12.12	Interviewhonorare – ein ethisches Problem	181
12.13	Das Recht am eigenen Bild	182
12.14	Interview verpatzt? – ein Trost	188
13	Der Schnitt	191
13.1	Material sichten – Kassettenprotokolle	191
13.2	Schnittplan	195
13.3	Probleme mit dem Material	198
13.4	Schnitt	199
14	Die Endfertigung	207
14.1	Kommentar	207
14.2	Ein schwieriges Kapitel – die Musik	213
14.3	Abspann	214
14.4	Rohschnittabnahme	215
14.5	Konflikte	217
14.6	Anmoderation	218
14.7	Sprachaufnahme	219
14.8	Gesucht wird – der Super-Autor	220
14.9	Endabnahme und technische Abnahme	221
14.10	Formalia	222
15	Nach dem Film	225
16	Undercover arbeiten	227
17	Journalistische Ethik	237
18	Ausblick	243
	Literatur	247
	Index	249