

Inhalt

<i>Jochen Arnold</i> Quo vadis, musica popularis?	7
<i>Jochen Arnold</i> Von der Polyphonie des dreieinigen Gottes. Ein theologisches Plädoyer für musikalische Vielfalt in der Kirche	9
<i>Markus Baum</i> Keine Monotonie! Zehn Jahre »Forum Popularmusik und Kirche«	25
<i>Fritz Baltruweit</i> Vielfalt von Anfang an. Zur Geschichte des Neuen Geistlichen Liedes	33
<i>Wolfgang Teichmann</i> Die kirchliche Band-Szene. Entwicklungen, Tendenzen und eine kleine Pflegeanleitung	49
<i>Joachim Dierks</i> Gospel in Deutschland. Gedanken über ein Phänomen der Musik- und Kirchengeschichte	53
<i>Wilhelm Gräß</i> Im Sog der religiösen Semantik. Friedrich Schleichers Bedeutung in Ästhetik und Religion heute	65
<i>Corinna Dablgrein</i> Wozu die Mühe? Vom Umgang mit der Avantgarde	79
<i>Thomas H. Böhm</i> Der Sehnsucht einen Raum geben. Die religiöse Herausforderung musikalischer Werke der Popularkultur	87
<i>Alexander Melzer</i> Das Marketing von Kirchenmusik. Möglichkeiten, Grenzen, Anwendungsperspektiven	103

Peter Bubmann

Glanz und Elend des Neuen Geistlichen Liedes. Eine Bestandsaufnahme mit Blick in die Zukunft 111

Diskussionsrunde »Forum Populärmusik und Kirche« 127

Wolfgang Kabus

Einklang und Verschiedenheit. Vom Sinn und Unsinn der Homogenität von Wort und Musik 143

Autoren 173