

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	7
1 Einleitung	11
2 Das neue Netz: Entwicklung und Dienste	13
2.1 Die Geschichte(n) des Web 2.0	13
2.2 Gattungen und Angebote	25
2.2.1 Plattformen	25
2.2.2 Personal Publishing	26
2.2.3 Wikis.....	27
2.2.4 Instant Messaging	28
2.2.5 Werkzeuge des Informationsmanagements.....	29
2.3 Verbreitung und Nutzung: Zur Datenlage	30
2.4 Fazit: Jenseits der Anwendungen	39
3 Zur Analyse von Nutzungspraktiken	41
3.1 Theoretische Grundlagen und Bezugspunkte.....	41
3.2 Rahmen und Rahmung	49
3.2.1 Regeln	51
3.2.2 Relationen.....	56
3.2.3 Code	63
4 Komponenten von Social-Web-Praktiken	73
4.1 Identitätsmanagement	76
4.2 Beziehungsmanagement.....	86
4.3 Informationsmanagement.....	96
4.4 Fazit: Drei zentrale Social-Web-Praktiken.....	105
5 Persönliche Öffentlichkeiten und Privatsphäre	107
5.1 Die Struktur(ierung) persönlicher Öffentlichkeiten	108
5.2 Zur Regulierung von Privatsphäre im Social Web	116
5.3 Fazit: Der Stellenwert persönlicher Öffentlichkeiten	132
6 Erweiterung professionell hergestellter Öffentlichkeiten	135
6.1 Journalismus: Die Konvergenz von Publikation und Konversation.....	136
6.2 Politische Kommunikation und Teilhabe	155
6.3 Fazit: Komplementarität statt revolutionäre Brüche.....	167

7	Der Umgang mit Informationen und Wissen	169
7.1	Tagging und Folksonomies	169
7.2	Wikipedia	175
7.3	Fazit: Praktiken des Informationsmanagements.....	186
8	Ausblick: Zur Kritik des neuen Netzes	189
	Abbildungen und Tabellen.....	195
	Literatur	197