

Inhalt

Editorial Seite 8

- » Was macht Innovation wirklich erfolgreich?
- » Gefragt: Speedboatansätze im Innovationsmanagement
- » Radikale Innovationen sind notwendig – inkrementelle Innovationen die Realität
- » Fallstudien bieten Einblick in hochinnovative Unternehmen
- » Haben Sie die richtige Innovationskultur?

Management Summary..... Seite 14

- » Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick
- » Versteckte Innovationshemmnisse: Wie sich Unternehmen selbst an die Leine legen
- » Vorgehen und Methodik
- » Ausgerechnet bei Innovation sind Unternehmen äußerst uninnovativ
- » Kreativität nach Vorschrift
- » Innovation mit Vollkasko-Schutz
- » Neue Wege gehen – solange sie genau so sind wie die alten
- » Wenn Unternehmen zum Opfer ihrer schwerfälligen Struktur werden
- » Es gibt mehr als nur eine Innovationskultur
- » Die Herausforderung der Zukunft: Die richtige Innovationskultur etablieren

Die Studie. Ausführliche Ergebnisse Seite 26

- » Innovationsstrategien und ihre Bedeutung im Unternehmensalltag.....Seite 26
 - » Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick
 - » Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes
 - » Auswertung
 - » Praxisbeispiele: Samsung, Facebook
 - » Wissenschaftlicher Hintergrund
 - » Transfer
- » Innovationsfördernde Wertesysteme in UnternehmenSeite 32
 - » Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick
 - » Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes
 - » Auswertung
 - » Praxisbeispiel: Hobart
 - » Wissenschaftlicher Hintergrund
 - » Transfer
- » Innovationsfördernde Unternehmensstrukturen.....Seite 40
 - » Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick
 - » Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes
 - » Auswertung
 - » Praxisbeispiele: Intel, Facebook
 - » Wissenschaftlicher Hintergrund
 - » Transfer

» Innovationsfördernde Führungsstile	Seite 46
» Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick	
» Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes	
» Auswertung	
» Praxisbeispiel: Intel	
» Wissenschaftlicher Hintergrund	
» Transfer	
» Ressourcen für Kreativität und Innovation	Seite 52
» Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick	
» Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes	
» Auswertung	
» Praxisbeispiel: Samsung	
» Wissenschaftlicher Hintergrund	
» Transfer	
» Die Zusammensetzung von Teams	Seite 60
» Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick	
» Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes	
» Auswertung	
» Praxisbeispiele: Microsoft, Samsung	
» Wissenschaftlicher Hintergrund	
» Transfer	
» Das Anreizsystem eines Unternehmens	Seite 66
» Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick	
» Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes	
» Auswertung	
» Praxisbeispiel: DHL	
» Wissenschaftlicher Hintergrund	
» Transfer	
» Innovationsfördernde Kommunikation	Seite 72
» Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick	
» Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes	
» Auswertung	
» Praxisbeispiele: Hobart, Microsoft	
» Wissenschaftlicher Hintergrund	
» Transfer	
» Risikokultur im Unternehmen	Seite 78
» Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick	
» Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes	
» Auswertung	
» Praxisbeispiele: DHL, Facebook	
» Wissenschaftlicher Hintergrund	
» Transfer	
» Die Atmosphäre, die zu neuen Ideen und neuem Denken führt.....	Seite 84
» Die fünf wichtigsten Ergebnisse im Überblick	
» Bedeutsamkeit des Innovationsfeldes	
» Auswertung	
» Praxisbeispiel: Microsoft	
» Wissenschaftlicher Hintergrund	
» Transfer	

Faktorenanalyse..... Seite 90

- » Persönliche und organisatorische Motivation
- » Kreativität vs. Opportunität
- » Schere zwischen Innovationszielen und Risikokultur

Die verschiedenen Innovationskulturen innerhalb von Unternehmen Seite 96

- » Auswertung mithilfe einer Hauptkomponentenanalyse Seite 97
- » Proaktive Innovatoren..... Seite 100
- » Passive Innovatoren Seite 102
- » Reaktive Innovatoren..... Seite 104
- » Zufallsinnovatoren Seite 106

Ideologen-Fallstudien Seite 108

- » DHL: Ein kleines Team aus Pionieren entwickelt die Packstationen Seite 110
- » Intel: Nur die Paranoiden überleben! Seite 124
- » Facebook: Holy Cow! This actually works!..... Seite 138
- » Hobart: Spülen ohne Wasser..... Seite 152
- » Microsoft: Wendigkeit als oberstes Prinzip Seite 166
- » Samsung: Change everything, except your wife and kids! Seite 180

Fazit aus der Studie..... Seite 194

- » Das Innovationsmanagement der Zukunft
- » Das Innovationsmanagement der Zukunft betrifft das ganze Unternehmen
- » Innovationsmanagement muss mutiger werden
- » Innovationsmanagement muss innovativer werden

die Ideologen..... Seite 198

- » Wer wir sind. Was wir tun. Wie wir denken.

Literaturverzeichnis und Bildnachweis Seite 202