

<b>6</b>	VORWORT
<b>8</b>	<i>Oliver Zybok</i> DER TOD, DAS LEBEN UND DIE KUNST
<b>18</b>	<i>Birgit Richard / Jan Grünwald / Alexander Ruhl</i> PLAY DEAD – JUNG, SCHÖN, TOT VON »FASHION« ZUM »VICTIM« JUGENDLICHE-TODESBILDER BEI FLICKR.COM
<b>26</b>	<i>Thomas Macho</i> WIEDERHOLTE BESTATTUNGEN
<b>34</b>	<i>Verena Kuni</i> (UN)TOTENKLEIDER – OB UND WIE DER TOD IN DER GESELLSCHAFT ANGEKOMMEN IST: ÜBERLEGÜNGEN ZUR REPRÄSENTATION DES ÜBERGANGS IN DER VISU- ELLEN KULTUR DER GEGENWART
<b>42</b>	<i>Manfred Schneider</i> AUF DEM MARKT DER MENSCHENRESTE. SECHS ÜBERLEBENSANGEBOTE
<b>48</b>	ABBILDUNGEN / ILLUSTRATIONS
<b>222</b>	PREFACE
<b>224</b>	<i>Oliver Zybok</i> DEATH, LIFE, AND ART
<b>232</b>	<i>Birgit Richard / Jan Grünwald / Alexander Ruhl</i> PLAY DEAD: YOUNG, BEAUTIFUL, AND DEAD. FROM "FASHION" TO "VICTIM." YOUTHFUL IMAGES OF DEATH AT FLICKR.COM
<b>238</b>	<i>Thomas Macho</i> REPEATED BURIALS
<b>244</b>	<i>Verena Kuni</i> (UN)DEAD APPAREL: WHETHER, AND IF SO HOW, DEATH HAS ARRIVED IN SOCIETY: THOUGHTS ON THE REPRESENTATION OF THE TRANSITION FROM LIFE TO DEATH IN THE VISUAL CULTURE OF THE PRESENT DAY
<b>250</b>	<i>Manfred Schneider</i> REMAINS TO BE SEEN: CASH AND CONSUB- STANTIALITY