

# Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 13. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXVIII
Abkürzungen .....	XXIX
Einleitung .....	1
<b>Allgemeiner Teil des Medienrechts .....</b>	<b>3</b>
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien .....	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien.....	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte .....	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien .....	64
5. Kapitel: Urheberrecht .....	123
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht .....	159
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	194
<b>Besonderer Teil des Medienrechts .....</b>	<b>223</b>
8. Kapitel: Presse .....	223
9. Kapitel: Buch.....	256
10. Kapitel: Rundfunk .....	267
11. Kapitel: Film.....	335
12. Kapitel: Multimedia .....	347
Kontrollfragen.....	439
Stichwortverzeichnis .....	451

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 13. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht .....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs .....	XXVIII
Abkürzungen .....	XXIX
<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>Allgemeiner Teil des Medienrechts</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien</b> .....	<b>3</b>
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien .....	5
1. Presse.....	6
2. Rundfunk .....	6
3. Film .....	6
4. Multimedia.....	7
III. Rechtsgrundlagen.....	7
1. Presserecht .....	7
2. Rundfunkrecht.....	7
3. Multimediarecht .....	8
IV. Bedeutung der Medien .....	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie.....	8
2. Wirtschaftsfaktor.....	9
3. Kulturträger.....	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion.....	10

	Seite
5. Informationsfunktion .....	11
6. Unterhaltungsfunktion.....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik .....	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts .....	12
<b>2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipen .....</b>	<b>14</b>
I. Demokratieprinzip .....	14
II. Bundesstaatsprinzip .....	15
III. Rechtsstaatsprinzip.....	16
IV. Sozialstaatsprinzip .....	17
V. Kulturstaatsprinzip .....	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration .....	18
<b>3. Kapitel: Mediengrundrechte .....</b>	<b>19</b>
I. Kommunikationsgrundrechte .....	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte .....	19
2. Weitere Grundrechte .....	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren .....	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas .....	21
3. Grundrechtsfähigkeit .....	22
4. Grundrechtsmündigkeit .....	23
5. Grundrechtsverpflichtete .....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse« .....	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten .....	24
8. Grundrechtskonkurrenzen .....	26
9. Aufbaufragen .....	27
10. Grundrechtsschranken .....	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt .....	29
b) Schranken-Schranken.....	29
c) Geschlossene Grundrechte.....	30

	Seite
11. Verhältnismäßigkeit .....	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit .....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte .....	32
III. Meinungsfreiheit .....	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit .....	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit .....	36
a) Allgemeine Gesetze .....	36
b) »Lüth-Entscheidung« .....	38
c) »Blinkfuer-Entscheidung« .....	39
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit .....	40
4. Schmähkritik .....	41
IV. Informationsfreiheit .....	41
1. Schutzbereich .....	41
2. Allgemein zugängliche Quellen .....	42
3. Negative Informationsfreiheit .....	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis .....	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat .....	45
6. Informationsfreiheitsgesetz .....	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit .....	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit .....	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit .....	49
3. Zensurverbot .....	50
VI. Kunstfreiheit .....	51
1. Begriff der Kunst .....	51
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit .....	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto« .....	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur« .....	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra« .....	54
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt« .....	56
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher« .....	56
f) Kunstförderung .....	57
g) Theater .....	57
VII. Wissenschaftsfreiheit .....	58

	Seite
VIII. Berufsfreiheit .....	59
IX. Eigentumsfreiheit .....	60
X. Menschenwürde.....	61
Literatur .....	62
<b>4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien.....</b>	<b>64</b>
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien .....	64
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung.....	65
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht.....	68
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts.....	68
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes) .....	69
2. Recht der persönlichen Ehre .....	71
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht .....	71
b) Ehrschutzdelikte .....	72
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person ..	72
4. Recht am eigenen Bild.....	73
a) Anfertigung von Fotografien .....	73
b) Kunsturhebergesetz .....	74
c) Einwilligung .....	74
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte.....	75
e) Rechtsprechung des BVerfG .....	75
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR ..	76
g) Rechtsprechung des BGH .....	77
h) Ereignisse zeitgeschichtlicher Bedeutung .....	77
i) Wort- und Bildberichterstattung .....	78
k) Begleiter Prominenter und Kinder .....	80
l) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien.....	82
m) Weitere Ausnahmen .....	82
n) Rechtsfolgen.....	82
5. Recht am gesprochenen Wort .....	84
6. Recht am geschriebenen Wort.....	85
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen .....	85
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit.....	87

	Seite
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	88
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme .....	89
11. Recht am eigenen Namen .....	90
12. Einschränkung identifizierender Berichterstattung über Straftaten .....	90
13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen .....	94
14. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen ....	95
15. Postmortales Persönlichkeitsrecht .....	95
16. Recht auf Vergessen? .....	98
<b>V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....</b>	<b>99</b>
1. Arten von Ansprüchen .....	99
2. Übersicht .....	100
3. Die Ansprüche im Einzelnen .....	102
a) Unterlassungsanspruch .....	102
b) Gegendarstellungsanspruch .....	105
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	108
d) Anspruch auf Richtigstellung .....	111
e) Anspruch auf Ergänzung.....	112
f) Schadensersatz.....	113
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	116
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung.....	119
i) Gerichtsstand .....	120
Literatur .....	121
<b>5. Kapitel: Urheberrecht .....</b>	<b>123</b>
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	123
1. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	124
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks .....	124
3. Urheberrechtsgesetz.....	125
II. Geschützte Werke .....	126
III. Urheber.....	129
IV. Dauer des Urheberrechts .....	129

	Seite
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz .....	131
1. Übersicht .....	131
2. Verwertungsrechte .....	132
3. Nutzungsrechte .....	133
4. Vergabe von Lizenzen .....	134
5. Nutzungsarten .....	134
6. Angemessene Vergütung .....	135
7. Einwilligung .....	136
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen .....	136
1. Körperliche Verwertungsrechte .....	136
a) Vervielfältigungsrecht .....	136
b) Verbreitungsrecht .....	137
c) Erschöpfungsgrundsatz .....	137
d) Ausstellungsrecht .....	138
2. Unkörperliche Verwertungsrechte: Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken .....	138
a) Vortragsrecht .....	139
b) Aufführungsrecht .....	139
c) Vorführungsrecht .....	139
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung .....	139
e) Senderecht .....	139
3. Sonstige Rechte .....	140
a) Vermietrecht .....	140
b) Verleihrecht .....	140
c) Verfilmung .....	140
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks ..	141
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen .....	141
5. Verwertungsgesellschaften .....	142
6. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	143
a) Veröffentlichungsrecht .....	143
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft .....	144
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern .....	144
d) Zugangsrecht .....	145
e) Änderungsverbot .....	145
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen .....	145

	Seite
VII. Schranken des Urheberrechts .....	145
1. Amtliche Werke .....	146
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch .....	146
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare.....	146
4. Zitatrecht .....	148
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch .....	148
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung.....	150
7. Panoramafreiheit.....	151
8. Freie Benutzung .....	151
9. Ablauf des Urheberrechts .....	152
VIII. Rechtsdurchsetzung .....	152
IX. Leistungsschutzrechte .....	154
1. Übersicht .....	154
2. Lichtbilderschutz .....	155
3. Ausübende Künstler.....	155
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben .....	155
5. Tonträgerhersteller .....	155
6. Sendeunternehmen .....	156
Literatur .....	156
<b>6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht .....</b>	<b>159</b>
I. Jugendschutz.....	159
1. Verfassungsrechtliche Verankerung .....	159
2. Gegenrechte .....	159
3. Gesetzgebungskompetenzen .....	160
4. Jugendschutzgesetz .....	160
a) Anwendungsbereich .....	160
b) Alterskennzeichnung.....	161
c) Indizierung .....	162
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	163
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen .....	166

	Seite
a) Jugendschutzgesetz.....	166
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.....	167
c) Flankierende Maßnahmen .....	167
d) Zugangserschwerungsgesetz.....	168
II. Datenschutz.....	168
1. Rechtsvorschriften.....	168
2. Medienprivileg .....	170
III. Wettbewerbsrecht .....	171
1. Konkurrenz und Wettbewerb.....	171
2. Werbung und Sponsoring.....	172
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	173
a) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen.....	173
b) Schwarze Liste .....	175
c) Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen gem. § 4 UWG .....	176
d) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG .....	180
e) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG .....	180
f) Spürbarkeit der Beeinträchtigung .....	181
g) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG .....	181
h) Rechtsfolgen.....	183
4. Kartellrecht .....	185
IV. Strafrecht.....	187
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen .....	187
2. Spezifisch medienbezogene Normen.....	187
3. Nebenstrafrecht.....	190
4. Opferschutz .....	191
5. Strafprozessrecht.....	191
Literatur .....	194
<b>7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung .....</b>	<b>194</b>
I. Europarecht.....	192
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte .....	195
2. Grundfreiheiten des AEUV .....	197
a) Warenverkehrsfreiheit .....	197
b) Dienstleistungsfreiheit .....	197
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit .....	198

	Seite
3. Wettbewerbsrecht.....	198
4. Behandlung der Kultur im Europarecht.....	200
5. Rundfunk .....	201
6. Europarat .....	208
7. Europäische Fernsehprogramme .....	209
8. Film .....	210
9. Buch .....	210
10. Urheberrecht.....	211
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts .....	211
b) Rechtsprechung des EuGH.....	212
c) Rechtsakte .....	213
d) Urheberpersönlichkeitsrecht .....	215
II. Völkerrechtliche Regelungen.....	215
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen.....	216
2. Rundfunk .....	216
3. Urheberrecht.....	216
a) Berner Übereinkunft .....	217
b) Welturheberrechtsabkommen .....	217
c) Rom-Abkommen.....	218
d) TRIPS-Abkommen der WTO .....	218
e) GATS-Abkommen.....	220
f) WIPO-Verträge .....	220
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt« .....	221
Literatur .....	222
<b>Besonderer Teil des Medienrechts.....</b>	<b>223</b>
<b>8. Kapitel: Presse .....</b>	<b>223</b>
I. Begriffsabgrenzung.....	223
II. Geschichte der Presse .....	224
III. Presse unter dem Grundgesetz.....	225
IV. Funktion der Presse .....	226
V. Pressefreiheit.....	226
1. Grundrechtlicher Pressebegriff.....	227
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie .....	228
3. Träger der Pressefreiheit.....	228

	Seite
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit .....	229
5. Einzelrechte .....	230
a) Redaktionsgeheimnis .....	230
b) Informantenschutz .....	231
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten .....	231
d) Schutz von Hilfstätigkeiten .....	234
e) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen .....	235
f) Tendenzschutz.....	236
g) Negative Pressefreiheit .....	236
h) Anzeigenteil.....	237
i) Beachtung des Gleichheitssatzes bei Fördermaßnahmen.....	238
k) Innere Pressefreiheit.....	239
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit.....	239
7. Schranken der Pressefreiheit.....	240
a) Allgemeine Gesetze .....	240
b) Wechselwirkung .....	241
c) Abwägung mit anderen Grundrechten.....	242
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse.....	244
1. Auskunftsanspruch.....	244
2. Beschlagnahmeverbot .....	247
3. Schutz gegen Durchsuchungen.....	249
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung.....	249
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen .....	250
VII. Presserechtliche Pflichten .....	250
1. Journalistische Sorgfaltspflicht .....	250
2. Impressumspflicht .....	252
3. Pflicht zur Offenlegung.....	253
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs.....	253
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen .....	253
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren .....	254
Literatur .....	254

	Seite
<b>9. Kapitel: Buch</b> .....	256
I. Geschichte .....	256
II. Verfassungsrechtliche Lage .....	257
III. Spezialfragen bei Büchern .....	257
1. Verlagsrecht .....	258
2. Verlagsvertrag .....	258
3. Lizenzvertrag .....	263
4. Herausgebervertrag .....	263
5. Buchpreisbindung .....	264
Literatur .....	265
<b>10. Kapitel: Rundfunk</b> .....	267
I. Geschichte des Rundfunks .....	267
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie .....	270
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz .....	271
IV. Begriff .....	272
V. Rundfunkfreiheit .....	274
1. Grundrechtsträgerschaft .....	274
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten .....	274
b) Private Rundfunksender .....	275
c) Privatpersonen .....	275
d) Landesmedienanstalten? .....	276
e) Innere Rundfunkfreiheit? .....	276
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit .....	277
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks .....	278
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht .....	279
1. Grundlinien .....	279
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts .....	281
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks .....	286
1. Programminhalt .....	287

	Seite
2. Aufsicht .....	287
3. Rundfunkfinanzierung.....	288
a) Rundfunkgebühren/Rundfunkbeiträge.....	288
b) Mischfinanzierung.....	288
c) Rechtsnatur der Rundfunkgebühr/ des Rundfunkbeitrags.....	289
d) Verhältnis der Rundfunkgebühr/des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen.....	291
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern .....	292
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht .....	293
g) Verfahren der Beitragsfestsetzung .....	294
h) Verfahren des Beitragseinzugs .....	296
i) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten .....	297
VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks.....	297
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk.....	298
X. Rundfunkstaatsvertrag.....	300
1. Programmgrundsätze .....	301
2. Fernsehkurzberichterstattung .....	302
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten.....	304
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring.....	304
a) Werbung und Teleshopping.....	305
b) Product-Placement .....	307
c) Sponsoring.....	309
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz .....	310
6. Auskunftsanspruch.....	310
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk .....	310
a) Grundversorgungsauftrag.....	310
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test).....	311
c) Finanzierungsvorschriften .....	313
d) Analoger Switch-Off .....	314
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk.....	315
a) Vielfaltssicherung .....	315
b) Medienaufsicht .....	316
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping.....	316

	Seite
d) Datenschutz .....	316
9. Übertragungskapazitäten, Plattformen, Digitalisierung .....	316
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	319
1. Organe der Rundfunkanstalten .....	319
a) Rundfunkrat .....	319
b) Verwaltungsrat .....	321
c) Intendant .....	321
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze .....	322
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze.....	322
1. Zulassung .....	323
2. Programmgrundsätze .....	324
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten .....	325
a) Rechtsstellung und Organe .....	325
b) Aufgaben .....	325
c) Zusammenarbeit .....	326
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege .....	328
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk .....	328
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote.....	329
XIV. Jugendschutz im Rundfunk.....	329
Literatur .....	332
<b>11. Kapitel: Film .....</b>	<b>335</b>
I. Filmfreiheit.....	335
1. Begriff des Films .....	336
2. Inhalt der Filmfreiheit .....	337
3. Schranken der Filmfreiheit .....	339
a) Jugendschutz.....	339
b) Persönlichkeitsrecht .....	340
c) Weitere Schranken .....	340
II. Filmförderung.....	340
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen .....	343
1. Herstellungsvertrag.....	343
2. Filmverwertungsvertrag.....	344

	Seite
3. Filmvorführungsvertrag.....	345
Literatur .....	346
<b>12. Kapitel: Multimedia</b> .....	<b>347</b>
I. Grundlagen.....	347
II. Technische Entwicklung des Internet .....	349
III. Funktion des Internet .....	350
IV. Grundrechtliche Vorgaben.....	351
V. Rechtliche Entwicklung .....	351
VI. Einfluss der E-Commerce-Richtlinie auf das deutsche Recht .....	353
VII. Telemediengesetz.....	353
1. Kompetenzielle Verteilung von Tele- und Mediendiensten .....	353
2. Begriff der Telemedien .....	354
3. Anwendungsbereich des TMG .....	354
4. Herkunftslandprinzip .....	354
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit .....	354
6. Informationspflichten der Anbieter .....	355
7. Verantwortlichkeit der Anbieter .....	355
a) Eigene Informationen.....	356
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung.....	357
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	357
d) Speicherung / Hosting.....	358
e) Weitere Haftungsfragen .....	360
f) Störerhaftung .....	363
8. Datenschutz .....	365
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz.....	365
b) Einbeziehung Privater .....	370
9. »Spam-Mails« .....	370
VIII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag).....	372
1. Zusätzliche Regelungen für Mediendienste im Rundfunkstaatsvertrag.....	372
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien .....	372

	Seite
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit.....	373
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote .....	373
5. Informationspflichten.....	373
6. Auskunftsanspruch.....	374
7. Gegendarstellung .....	374
8. Datenschutz .....	374
9. Werbung und Sponsoring.....	375
10. Aufsicht .....	375
11. Telemedienangebote im öffentlichrechtlichen Rundfunk ..	375
12. Jugendschutz .....	375
13. Wertung.....	376
<b>IX. Telekommunikationsrecht.....</b>	<b>377</b>
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts.....	377
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich .....	380
a) Grundbegriffe .....	381
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP .....	381
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation .....	382
4. Verfahren der Marktregulierung.....	383
5. Instrumente der Marktregulierung .....	385
a) Zugangsregulierung.....	385
b) Entgeltregulierung.....	387
c) Weitere Instrumente.....	388
6. Kundenschutz.....	388
a) Kundenschutz .....	389
b) Allgemeine Vorschriften .....	389
c) Sondervorschriften für Service-Dienste.....	391
7. Rundfunkübertragung.....	393
8. Frequenzzuweisung .....	394
9. Universaldienstleistungen .....	396
10. Fernmeldegeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit.....	397
a) Persönlichkeitsrechtsschutz .....	397
b) Telekommunikationsgeheimnis.....	399
c) Überwachung der Telekommunikation .....	400
d) Vorratsdatenspeicherung.....	401
<b>X. Sichere Übermittlung von Dokumenten .....</b>	<b>402</b>
1. Signaturgesetz.....	402

	Seite
2. De-Mail-Gesetz.....	406
XI. Vertragsrecht im Internet.....	408
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge.....	408
2. Online-Auktionen.....	410
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen.....	412
4. Elektronische Willenserklärungen.....	412
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen.....	414
6. Verbraucherschutz.....	415
7. Internationales Privatrecht.....	418
8. Außervertragliches Schuldrecht.....	420
XII. Steuerrecht.....	421
XIII. Recht der Domains.....	422
1. Vergabe von Domains.....	422
2. Schutz von und gegen Domains.....	423
3. Recht der Gleichnamigen.....	427
4. Gattungsdomains.....	427
5. Domainpfändung.....	428
6. Internationales Domainrecht.....	428
XIV. Das Recht in virtuellen Welten.....	429
1. Rechtliche Relevanz.....	429
2. Zivilrecht.....	430
a) Rechtsbeziehung zwischen Spieler und Anbieter.....	430
b) Verträge zwischen den Spielern.....	430
c) Persönlichkeitsrechte.....	431
3. Immaterialgüterrecht.....	431
4. Strafrecht.....	431
XV. Internationalisierung.....	432
1. Weltumspannende Regelungen.....	432
2. Cyber-Crime-Konvention.....	433
3. Welt-Informationsgesellschaft.....	433
XVI. Ausblick.....	433
Literatur.....	434
Kontrollfragen.....	439
Stichwortverzeichnis.....	451