

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung und Fragestellung</b>	<b>15</b>
<b>2 Theoretischer Hintergrund</b>	<b>21</b>
2.1 Politische Beteiligung und politische Kommunikation . . . .	22
2.2 Mediale Wirkungen auf politische Beteiligung . . . . .	32
2.2.1 Empirische Untersuchungen zur Nutzung von Zeitungen, Radio und Fernsehen . . . . .	33
2.2.2 Empirische Untersuchungen zur politikbezogenen Nutzung des Internets . . . . .	37
2.2.3 Zusammenfassung . . . . .	46
2.3 Individuelle Determinanten politischer Beteiligung . . . .	48
2.3.1 Erkenntnisse aus der Partizipationsforschung . . . .	48
2.3.2 Politische Beteiligung und Sozialstruktur . . . . .	50
2.3.2.1 Lebenslagen als ungleiche Handlungs- und Lebensbedingungen . . . . .	51
2.3.2.2 Klassen und Schichten . . . . .	53
2.3.2.3 Lagen, Milieus und Lebensstile . . . . .	55
2.3.3 Zusammenfassung . . . . .	64
2.4 Wissensklüfte und Digitale Spaltung . . . . .	66
2.4.1 Wissenskluftthese . . . . .	67
2.4.1.1 Grundlegende Annahmen . . . . .	67
2.4.1.2 Differenzierung der Wissenskluftthese . . .	73
2.4.1.3 Übersicht über die empirische Forschung .	76

2.4.2	Digitale Spaltung . . . . .	81
2.4.2.1	Grundlegende Annahmen . . . . .	81
2.4.2.2	Differenzierung der Spaltung . . . . .	83
2.4.2.3	Klüfte und Spaltungen – eine Synthese . . . . .	87
2.4.2.4	Übersicht über die empirische Forschung . . . . .	89
2.4.3	Zusammenfassung . . . . .	108
<b>3</b>	<b>Schlussfolgerungen</b>	<b>111</b>
<b>4</b>	<b>Methodisches Vorgehen</b>	<b>117</b>
4.1	Datengrundlage . . . . .	117
4.1.1	Grundgesamtheit der Untersuchung und Stichproben- ziehung . . . . .	117
4.1.2	Entwicklung des Befragungspanels . . . . .	120
4.1.3	Verzerrungen und Nachgewichtung . . . . .	120
4.2	Untersuchungsdesign . . . . .	126
4.2.1	Nutzung des Internets und virtuelle Befragungswellen	127
4.2.2	Abbildung politischer Kommunikationsaktivitäten . . . . .	132
4.2.3	Individuelle Merkmale . . . . .	135
4.3	Operationale Hypothesen und Ablehnungskriterien . . . . .	142
<b>5</b>	<b>Untersuchungsergebnisse</b>	<b>151</b>
5.1	Deskription der Stichproben . . . . .	151
5.1.1	Soziodemografische Merkmale, politische Einstellun- gen und persönliche Ressourcen . . . . .	151
5.1.2	Individuelle politische Kommunikation . . . . .	156
5.1.3	Zusammenfassung . . . . .	162
5.2	Wirkungen des Internets auf die politische Kommunikation	165
5.2.1	Befunde zur generellen politischen Mobilisierung . . . . .	165
5.2.2	Befunde zur sozial selektiven Mobilisierung . . . . .	168
<b>6</b>	<b>Resümee und Ausblick</b>	<b>199</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>207</b>

<b>A Anhang</b>	<b>233</b>
A.1 Umfänge der Panel- und Nachziehungsdatensätze . . . . .	233
A.2 Operationalisierungen in den Fragebögen 2002-2005 . . . . .	234
A.3 Bildung der Gruppen der Einsteiger und Nicht-Nutzer . . . . .	243
A.4 Bildung der Indizes für die individuelle politische Kommunikation . . . . .	248