

Inhaltsverzeichnis

1. Google in der Wettbewerbslandschaft	
Tim Fritzenschaft, Nils Hemmling, Nicolai Simon	9
2. Google in der Medienberichterstattung	
Julia Grimm, Lilli Kuhn	87
3. Google – Monster oder Segen?	
Corinna Schleinstock, Elke Rittersbacher	125
4. The Huffington Post: Kritische Lebenszyklusanalyse	
Corinna Schleinstock, Elke Rittersbacher	203
5. Cicero – Magazin für politische Kultur	
Melanie Deutschmann, Julia Leibinger, Christine Specht	241
6. Die Anwendung der Produktlebenszyklusanalyse am Beispiel von Home Box Office	
Stephanie Gutschera, Laura Oesterle, Christine Vogt	291
7. Die Anwendung der Produktlebenszyklusanalyse am Beispiel der »Bild«	
Jasmin Horn, Yvette Liber, Vanessa Schmieg	333
8. Produktlebenszyklusanalyse des Magazins NEON	
Isabell Doninger, Jenifer Schoss, Monika Winkelmann	373
9. Die Anwendung der Produktlebenszyklusanalyse am Beispiel der New York Times	
Sabrina Juhas, Bianca Gutmann, Jara Schreck	401